



Auszeichnungen

2022: Ein preisträchtiges Jahr für CUPRA

- > Challenger-Brand erhält international fast 60 Awards
- > CUPRA Born und CUPRA Formentor besonders erfolgreich
- > Preise für Fahrzeuge, Marke, Online-Auftritte und Kommunikation

Weiterstadt, 27. Dezember 2022 – CUPRA räumt ab: Auch in diesem Jahr erhielt die Challenger-Brand eine Vielzahl renommierter Auszeichnungen für ihre Arbeit. Im Fokus standen dabei die Modelle CUPRA Born und CUPRA Formentor, die bei den Juror*innen und in den Abstimmungen für besonders viel Begeisterung sorgten und zusammengenommen elf Preise gewannen.

Viel beachteter Einstand

Vor mehr als vier Jahren etablierte sich CUPRA als eigenständige Marke und brachte im selben Jahr mit dem CUPRA Ateca (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 9,5–8,9 l/100km; CO₂-Emissionen kombiniert: 215–201 g/km; WLTP-Werte)* das erste Modell auf den Markt. Seitdem folgten drei weitere, darunter 2020 mit dem CUPRA Formentor das erste vollständig unter der neuen Marke entwickelte Fahrzeug. Im Jahr darauf stieg die Challenger-Brand mit dem vollelektrischen CUPRA Born in die E-Mobilität ein.

Die ereignisreichen und aufregenden ersten Jahre bei CUPRA sorgten in der Automobilbranche für viel Aufsehen, die erfolgreiche Etablierung für viel Anerkennung. Das zeigte sich auch bei den branchenrelevanten Preisverleihungen: Hier erhielt CUPRA in den vergangenen Jahren – erstaunlich für einen Newcomer – viele wichtige Auszeichnungen. Fachjurys lobten den Weg, den die Marke geht. Leser*innen von Automobil-Fachzeitschriften wählten CUPRA und einzelne Modelle zu ihren Favoriten.



Große Erfolge in 2022

Im Jahr 2022 konnte CUPRA einmal mehr überzeugen: Rund 60 Auszeichnungen durfte die Challenger-Brand in diesem Jahr auf nationalen und internationalen Gala-Bühnen entgegennehmen, darunter allein fast 20 Ehrungen in Deutschland. **„CUPRA ist neu und anders. Unser Ziel ist es, die Branche mit unkonventionellen Ideen aufzumischen. Die Preise sind ein tolles Feedback und eine Bestätigung für uns, weiter unseren eigenen Weg zu gehen“**, erklärt Bernhard Bauer, Geschäftsführer von SEAT Deutschland.

Gesamtes Portfolio gewinnt

Ob CUPRA Ateca, Leon, Formentor oder Born: Alle Modelle der Challenger-Brand sammelten in diesem Jahr fleißig Preise. Besonders hoch im Kurs standen die beiden eigenständigen Modelle der Marke, die zusammen beinahe ein Dutzend Trophäen nach Weiterstadt holten. **„Mit dem CUPRA Formentor und dem CUPRA Born haben wir eindrucksvoll bewiesen, dass die Marke ihrem unkonventionellen und sportlichen Image gerecht wird“**, sagt Bauer.

Bei der Kaufentscheider-Studie „Die besten Marken in allen Klassen“ von „Auto Bild“ konnte in diesem Jahr sogar ein Hattrick gefeiert werden: CUPRA war nach 2020 und 2021 zum dritten Mal Teil der Abstimmung und sicherte sich auch zum dritten Mal in Folge den Gesamtsieg. Darüber hinaus wählten die rund 55.000 Teilnehmer*innen der Studie CUPRA in fünf weiteren Kategorien auf den ersten Platz. Auch bei der Wahl zum „Firmenauto des Jahres“ räumte CUPRA ordentlich ab. Viermal Platz eins hieß es bei der Verleihung – darunter der CUPRA Born, gekürt als Newcomer des Jahres.

Neben den Auszeichnungen für Marke und Fahrzeuge machte CUPRA aber auch in anderen Bereichen auf sich aufmerksam. Die Gestaltung der Händlerwebsites wurde mit dem German Brand Award und dem Red Dot Design Award gewürdigt, der CUPRA Virtual Showroom mit dem Effie Award. Und „CUPRA TRIBE“, das Magazin für



Partnerbetriebe und Mitarbeitende, erhielt mit der Auszeichnung „Special Mention“ beim „ABC-Award 2022 – The world of mobility“ besondere Anerkennung.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Nach ihrer Etablierung als eigenständige Marke im Jahr 2018 hat CUPRA einen eigenen Firmensitz sowie eine Rennwagenschmiede in Martorell (Barcelona) errichtet und verfügt inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2021 konnte CUPRA seinen Aufwärtstrend fortsetzen: Weltweit verkaufte die Marke 80.000 Fahrzeuge, was eine Verdreifachung im Vergleich zum Vorjahr darstellt – vor allem dank des großen Erfolgs des CUPRA Formentor. Die spanische Challenger-Brand beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen und erweiterte in diesem Jahr die Modellvarianten des CUPRA Born, des ersten vollelektrischen CUPRA, um weitere Versionen mit unterschiedlichen Batteriekapazitäten sowie einer leistungsstärkeren e-Boost-Version. Außerdem erschien eine exklusive, limitierte Ausführung des CUPRA Formentor VZ5. Der CUPRA Tavascan, das zweite vollelektrische Modell der Marke, sowie der elektrifizierte Sport-SUV CUPRA Terramar – eine Hommage an die Terramar-Rennstrecke, auf der für CUPRA alles begann – werden 2024 auf den Markt kommen. Ein weiteres Jahr später folgt das erste urbane Elektroauto, das vom Konzept des CUPRA UrbanRebel inspiriert ist.

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation
T/ +49 151 – 14 72 66 03
melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
T/ +49 151 – 14 72 66 05
sabine.stromberger@seat.de

*Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach dem gesetzlich vorgeschriebenen WLTP-Verfahren (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure) ermittelt, das ab dem 1. September 2018 schrittweise das frühere NEFZ-Verfahren (neuer europäischer Fahrzyklus) ersetzte.

Der Gesetzgeber arbeitet an einer Novellierung der Pkw-EnVKV und empfiehlt in der Zwischenzeit für Fahrzeuge, die nicht mehr auf Grundlage des NEFZ-Verfahrens homologiert werden können, die Angabe der WLTP-Werte, welche wegen der



realistischeren Prüfbedingungen in vielen Fällen höher sind als die nach dem früheren NEFZ-Verfahren. Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter www.seat.de/ueber-seat/wltp-standard.html.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen, spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen (www.dat.de), unentgeltlich erhältlich ist.