



Misano E-Prix

ABT CUPRA mit stärkster Leistung seit Start in der Formel E

- > Beide Fahrer punkten bei Double-Header-Event in Misano
- > Nico Müller holt im zweiten Rennen sensationellen vierten Platz
- > Lucas di Grassi mit erstem Punktgewinn der aktuellen Saison

Misano/Weiterstadt, 15. April 2024 – Ein Wochenende, das bei ABT CUPRA für gute Laune sorgte: Beim Double-Header-Event im italienischen Misano belohnte sich das Team mit dem besten Ergebnis, seit ABT und CUPRA Anfang 2023 gemeinsam in die Formel E starteten. Nico Müller überzeugte beim zweiten Rennen am Sonntag nicht nur mit einem vierten Platz im Qualifying, sondern brachte seine Startplatzierung auch souverän über die Ziellinie. Lucas di Grassi rundete das erfolgreiche Wochenende mit einem Punktgewinn am Samstag ab.

Erfahrungen perfekt umgesetzt

Es hatten lediglich fünf Hundertstelsekunden gefehlt, dann hätte Nico Müller am Sonntag den Fans beim E-Prix in Misano sogar bei der Siegerehrung vom Podium jubeln können. Nach einem starken Qualifying am Sonntag konnte der ABT CUPRA Fahrer sich über das Rennen hinweg sicher im vorderen Feld halten und bog sogar als Drittplatzierter auf die Zielgerade ab. Am Ende musste er sich aber im knappen Duell geschlagen geben. Dennoch: Mit dem starken vierten Platz lieferte Nico Müller die bisherige Bestleistung des Teams ab. Lucas di Grassi verpasste die Punkteränge hingegen knapp.

Bereits am Vortag hatte sich Nico Müller den vierten Platz im Qualifying erkämpft, konnte die gute Position später im Rennen aber nicht nutzen. Doch das Team zog wichtige Learnings aus dem ersten Rennen des Double-Header-Events und passte die Strategie für den Sonntag an. „Wir haben die Erfahrungen aus dem Rennen vom Vortag perfekt in eine andere, etwas aggressivere Strategie umgesetzt“, erklärt ABT

CUPRA



CEO und Teamchef Thomas Biermaier freut sich über das positive Resultat der Anpassungen. **„Dieses Erfolgserlebnis lässt uns jetzt noch optimistischer nach Monaco fahren, wo wir genau dort weitermachen wollen.“**

Auch Nico Müller zog eine positive Bilanz aus der Strategieänderung: **„Wir haben unsere Lektion am Samstag gelernt und es am Sonntag gemeinsam als Team viel besser gemacht. Die Jungs in der Garage haben mich perfekt durch das Rennen geleitet. Natürlich wären ein Pokal und Champagner perfekt gewesen, aber auch so reise ich mit einem schönen Gefühl nach Hause.“**

Podium im Blick

Auch wenn Lucas di Grassi am zweiten Tag die Punkteränge knapp verpasste, konnte er am Samstag mit einem zehnten Platz erstmals Zählbares für ABT CUPRA herausfahren. **„Viel wichtiger als Punkte und Plätze ist aber der Fakt, dass wir jetzt in der Lage sind, regelmäßig um Punkte zu kämpfen. Das war unser Ziel zu Beginn der Saison. Wenn wir so weitermachen, fahren wir bald wieder ums Podium“**, sagt Lucas di Grassi.

Saisonhöhepunkt in Monaco

In zwei Wochen geht es für das Team bereits weiter: Am 27. April macht die Formel E in Monaco Halt. Das Rennen auf dem legendären Stadtkurs ist für viele Fahrer und Fans der Saisonhöhepunkt – und für Lucas di Grassi in seiner Wahlheimat ein Heimspiel.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Seit dem Launch im Jahr 2018 hat sich CUPRA zu einer der am schnellsten wachsenden Automarken in Europa entwickelt und verfügt über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

CUPRA beweist mit seinen Modellen, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Im Jahr 2023 erreichte die Marke mit weltweit mehr als 230.000 ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Höchstwert. Jede Markteinführung eines neuen Modells markiert einen weiteren Meilenstein in der Definition des Charakters der Marke, mit einem anspruchsvollen und originellen Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment; der CUPRA Leon, das erste elektrifizierte Fahrzeug der Marke dank eines Plug-in-

CUPRA



Hybridantriebs; der CUPRA Formentor, das erste Modell, das exklusiv von CUPRA entwickelt wurde und sich zum absoluten Topseller entwickelte; und der CUPRA Born, der erste vollelektrische CUPRA.

CUPRA ist offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premiumsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports Clubs Finetwork KOI. CUPRA ist auch stolz darauf, an der Formel-E-Meisterschaft teilzunehmen. Der CUPRA Tribe besteht aus einer Gruppe von Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Zu den Mitgliedern gehören der oscar-nominierte Filmregisseur J.A. Bayona, der Formel-E-Fahrer Lucas di Grassi, der Street Artist TVBoy, die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty und Saul Cravotto, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen und die zweifache Ballon d'Or-Siegerin sowie FIFA Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe.

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 14 72 66 03

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 14 72 66 05

sabine.stromberger@seat.de