



Händlerzufriedenheitsanalyse

Ausgezeichnet: CUPRA hat die zufriedensten Partnerbetriebe

- > Sieg beim IfA MarkenMonitor in der Gruppe der „Großen Importeure“
- > Mehr als 1.000 Inhaber*innen und Geschäftsführer*innen wurden befragt
- > Alexander Buk, Leiter Vertrieb, nahm den Preis für CUPRA entgegen

München/Weiterstadt, 28. Juni 2024 – CUPRA gewinnt nicht nur Awards für seine sportlichen Modelle oder seine nachhaltigen Konzepte. Am (gestrigen) Donnerstag ist die Challenger-Brand für ihre in Deutschland herausragende Zusammenarbeit mit dem Handelsnetz ausgezeichnet worden: CUPRA setzte sich beim alljährlichen IfA MarkenMonitor gegen die Wettbewerber durch und gewann in der Gruppe der „Großen Importeure“.

Befragung von rund 1.100 Personen

Das Institut für Automobilwirtschaft (IfA) analysiert mit dem IfA MarkenMonitor seit mehr als 25 Jahren die Qualität der Zusammenarbeit zwischen der Hersteller- oder Importeurs- und der Handelsebene. Im Rahmen der Untersuchung wurden dabei in diesem Jahr rund 1.100 Inhaber*innen und Geschäftsführer*innen von Automobilhandelsunternehmen befragt. Damit stellt der IfA MarkenMonitor ein bedeutendes Instrument zur Analyse und Steuerung der Hersteller-Händlerbeziehung in den Vertriebsnetzen Deutschlands dar. Die höchste Gesamtzufriedenheit – ein Indexwert aus 43 Einzelkriterien – erzielte in der Gruppe der „Großen Importeure“ die Marke CUPRA.

„Dieser Erfolg bedeutet wirklich unheimlich viel, weil er die Stimmung innerhalb des gesamten CUPRA Tribe widerspiegelt – und die ist zu Recht sehr gut. Ich bedanke mich bei allen Menschen, die zu diesem großartigen Miteinander auf Augenhöhe beitragen“, sagt Alexander Buk, Leiter Vertrieb bei CUPRA in Deutschland. „Die



Auszeichnung zeigt sehr deutlich, dass sich die harte Arbeit der vergangenen Monate auszahlt. Das ganze Team bei CUPRA und die vielen Kolleg*innen unserer Handelsbetriebe haben ihr Bestes gegeben, und dafür möchte ich einen großen Dank aussprechen.“

Präsentation und Award-Verleihung in München

Alexander Buk nahm die Auszeichnung im Rahmen einer exklusiven Abendveranstaltung im Drivers and Business Club München gemeinsam mit Martin Braunheim von der AS-Automobile GmbH entgegen. Neben den Preisträger*innen in den sechs analysierten Markengruppen waren rund 100 Branchen- und Pressevertretende zur Award-Verleihung gekommen. Eingeladen hatte AutoScout24, der langjährige Kooperationspartner des IfA MarkenMonitors.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Seit dem Launch im Jahr 2018 hat sich CUPRA zu einer der am schnellsten wachsenden Automarken in Europa entwickelt und verfügt über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

CUPRA beweist mit seinen Modellen, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Im Jahr 2023 erreichte die Marke mit weltweit mehr als 230.000 ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Höchstwert. Jede Markteinführung eines neuen Modells markiert einen weiteren Meilenstein in der Definition des Charakters der Marke, mit einem anspruchsvollen und originellen Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment; der CUPRA Leon, das erste elektrifizierte Fahrzeug der Marke dank eines Plug-in-Hybridantriebs; der CUPRA Formentor, das erste Modell, das exklusiv von CUPRA entwickelt wurde und sich zum absoluten Topseller entwickelte; und der CUPRA Born, der erste vollelektrische CUPRA.

CUPRA ist offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premiumsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports Clubs Finetwork KOI. CUPRA ist auch stolz darauf, an der Formel-E-Meisterschaft teilzunehmen. Der CUPRA Tribe besteht aus einer Gruppe von Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Zu den Mitgliedern gehören der oscar-nominierte Filmregisseur J.A. Bayona, der Formel-E-Fahrer Lucas di Grassi, der Street Artist TVBoy, die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty und Saul Craviotto, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen und die zweifache Ballon d'Or-Siegerin sowie FIFA Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe.



CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 14 72 66 03

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 14 72 66 05

sabine.stromberger@seat.de

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA