



Eröffnung

Auto Bierschneider GmbH: mit neuer CUPRA Garage in Richtung Zukunft

- > Autohausgruppe eröffnet neuen Standort mit Doppelevent
- > Ingolstadt erster von acht Standorten in der aktuellen CUPRA CI
- > CUPRA Tribe Night und After-Work-Party Highlights zum Auftakt

Ingolstadt/Weiterstadt, 27. Februar 2024 – Die Auto Bierschneider GmbH hat ihre erste von acht CUPRA Garagen eingeweiht. Mit zwei gut besuchten Events ging der neue Showroom in Ingolstadt an den Start. Zahlreiche Gäste überzeugten sich persönlich von der Umsetzung bei einer CUPRA Tribe Night und einem After-Work-Event.

Umbau in sechs Wochen

In nur sechs Wochen hatte Auto Bierschneider einen alten Volkswagen Service Betrieb zur modernen CUPRA Garage in der aktuellen Marken-CI umgebaut. Hier wird die Autohausgruppe künftig die neuesten Fahrzeuge der Challenger-Brand ausstellen. Modelle der Marke SEAT präsentiert Auto Bierschneider – bereits seit 2010 in Ingolstadt vertreten – im angrenzenden SEAT Zentrum. „Durch die Trennung können wir jeder Marke eine auf das Portfolio abgestimmte Umgebung bieten“, sagt Geschäftsführer Bernhard Öttl.

Der neue Showroom in Ingolstadt ist die erste von acht CUPRA Garagen der Gruppe. Damit setzt sie auf ein Erfolgsmodell, wie der geschäftsführende Gesellschafter Michael Fleischmann erklärt: „Die CUPRA Garagen sind nicht nur Orte, die perfekt auf die Challenger-Brand abgestimmt sind, sondern sie bieten unseren Kundinnen und Kunden auch ein einmaliges Markenerlebnis. Hier wird CUPRA lebendig.“



Doppelevent zur Eröffnung

Das zeigte Auto Bierschneider bereits mit den Events zur Eröffnung eindrucksvoll. Bei der CUPRA Tribe Night kamen zahlreiche geladene Gäste zusammen und feierten den Start der CUPRA Garage. Die für alle offene After-Work-Party setzte ein weiteres Zeichen, dass CUPRA nun noch größer und mit einem noch lebendigeren Standort in Ingolstadt vertreten ist.

„Hier in Ingolstadt ist ein einzigartiger Open Space entstanden, der die Marke CUPRA bestens repräsentiert. Wir freuen uns, dass Auto Bierschneider so aktiv an der Entwicklung der Marke mitarbeitet und wir gemeinsam den Weg in eine erfolgreiche Zukunft der Challenger-Brand gehen“, lobte Erik Händler, Leiter der Händlerorganisation bei CUPRA in Deutschland, die Arbeit der Autohausgruppe.

Programm mit Rennsimulator und DJ

Bei beiden Events kam das Programm gut an: Die Gäste jagten am CUPRA Rennsimulator nach der besten Rundenzeit, ließen sich beim Gin Tasting beraten oder feierten zur Musik von DJ Robsondisco und IORIZZO. Das DTM Safety Car auf Basis des CUPRA Formentor setzte zudem ein optisches Highlight im Showroom der neuen CUPRA Garage.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Seit dem Launch im Jahr 2018 hat sich CUPRA zu einer der am schnellsten wachsenden Automarken in Europa entwickelt und verfügt über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

CUPRA beweist mit seinen Modellen, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Im Jahr 2023 erreichte die Marke mit weltweit mehr als 230.000 ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Höchstwert. Jede Markteinführung eines neuen Modells markiert einen weiteren Meilenstein in der Definition des Charakters der Marke, mit einem anspruchsvollen und originellen Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment; der CUPRA Leon, das erste elektrifizierte Fahrzeug der Marke dank eines Plug-in-Hybridantriebs; der CUPRA Formentor, das erste Modell, das exklusiv von CUPRA entwickelt wurde und sich zum absoluten Topseller entwickelte; und der CUPRA Born, der erste vollelektrische CUPRA.



CUPRA ist offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premiumsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports Clubs Finetwork KOI. CUPRA ist auch stolz darauf, an der Formel-E-Meisterschaft teilzunehmen. Der CUPRA Tribe besteht aus einer Gruppe von Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Zu den Mitgliedern gehören der oscar-nominierte Filmregisseur J.A. Bayona, der Formel-E-Fahrer Lucas Di Grassi, der Street Artist TVBoy, die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty und Saul Cravotto, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen und die zweifache Ballon d'Or-Siegerin sowie FIFA Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe.

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 14 72 66 03

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 14 72 66 05

sabine.stromberger@seat.de

Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen, spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen (www.dat.de), unentgeltlich erhältlich ist.