



Auszeichnung der „auto motor und sport“

„BEST CARS 2022“: CUPRA feiert Doppelsieg

- > Gewinner: CUPRA Born und CUPRA Formentor auf Platz eins
- > Konkurrenz: 386 Modelle standen in zwölf Kategorien zur Wahl
- > Tradition: 46. Leserwahl der Fachzeitschrift „auto motor und sport“

Weiterstadt, 10. Februar 2022 – Erneut räumt CUPRA einen renommierten Preis ab – und zwar gleich doppelt: Beim „BEST CARS 2022“-Award, der jährlich von der „auto motor und sport“ verliehen wird, kürten die Leser*innen mehrheitlich den CUPRA Formentor in der Kategorie „Kompakte SUV/Geländewagen“ und den CUPRA Born in der Kategorie „Kompaktklasse“ zum Sieger.

„An dem ‚BEST CARS‘-Award freut mich ganz besonders, dass neben dem sehr erfolgreichen CUPRA Formentor auch der CUPRA Born ausgezeichnet wurde. Das beweist, dass CUPRA kein One-Hit-Wonder ist und dass der CUPRA Tribe immer weiter wächst“, kommentiert CUPRA CEO Wayne Griffiths den Erfolg.

CUPRA Formentor holt den Sieg in der SUV-Klasse

Mit 15,1 Prozent war der CUPRA Formentor das meistgewählte Fahrzeug in der Kategorie „Kompakte SUV/Geländewagen“ (Importwertung). Der CUPRA Formentor ist das erste Fahrzeug, das CUPRA von Grund auf entworfen und entwickelt hat. Der sportliche Crossover-SUV „verkörpert das Wesen der Marke und trägt entscheidend dazu bei, dass sich CUPRA als wichtiger Akteur im Markt weiter etabliert“, sagt Wayne Griffiths.

CUPRA Born punktet bei den Kompakten

In der „Kompaktklasse“ (Importwertung) darf sich der CUPRA Born über den Sieg freuen. 12,2 Prozent der Leserstimmen sorgten für den ersten Platz, den sich der CUPRA Born mit dem ŠKODA Octavia teilt. Damit bleibt das erste vollelektrische Modell der jungen Challenger-Brand weiter auf Erfolgskurs. „Der CUPRA Born verleiht



mit seinem sportlichen Fahrerlebnis dem vollelektrischen Fahren Emotionen. Er beweist, dass Elektrifizierung und Leistung perfekt zusammenpassen und Elektroautos Spaß machen und sexy sein können“, sagt Wayne Griffiths.

Über den „BEST CARS“-Award

„BEST CARS“ ist die jährliche Leserwahl der beliebtesten Fahrzeuge in der Fachzeitschrift „auto motor und sport“ und deren internationalen Partnerzeitschriften. Insgesamt 100.682 Teilnehmer*innen wählten aus 386 Modellen in zwölf Fahrzeugkategorien (Gesamt- und Importwertung) ihre Favoriten. Die Leser*innen konnten maximal zwei Stimmen pro Fahrzeugklasse abgeben. Die Wahl wurde 1976 ins Leben gerufen und fand bereits zum 46. Mal statt.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Nach ihrer Etablierung als eigenständige Marke im Jahr 2018 hat CUPRA einen eigenen Firmensitz sowie eine Rennwagenschmiede in Martorell (Barcelona) errichtet und verfügt inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2021 konnte CUPRA seinen Aufwärtstrend fortsetzen: Weltweit verkaufte die Marke 80.000 Fahrzeuge, was eine Verdreifachung im Vergleich zum Vorjahr darstellt – vor allem dank des großen Erfolgs des CUPRA Formentor. Die spanische Challenger-Brand beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen, und erweitert in diesem Jahr die Modellvarianten des CUPRA Born, des ersten vollelektrischen Modells der Marke, um weitere Versionen mit unterschiedlichen Batteriekapazitäten sowie einer leistungsstärkeren e-Boost-Version. Außerdem kommt eine exklusive, limitierte Ausführung des CUPRA Formentor VZ5 auf den Markt. Der CUPRA Tavascan, das zweite vollelektrische Modell der Marke, wird 2024 erscheinen. Ein weiteres Jahr später folgt das erste urbane Elektroauto, das vom CUPRA UrbanRebel Concept inspiriert ist.

CUPRA ist offizieller Mobilitätspartner des FC Barcelona, Hauptsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports-Klubs Finetwork KOI. Durch die Kooperation mit Marken wie Primavera Sound und De Antonio Yachts hat CUPRA sein eigenes Lifestyle-Universum kreiert. Der CUPRA Tribe bildet ein Team von Markenbotschafter*innen, die als treibende Kraft des Wandels agieren. Dazu gehören die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty (Schwimmen), Melvyn Richardson (Handball) und Saúl Craviotto (Kanu), der deutsche Torhüter Marc ter Stegen (Fußball) und die mit dem Ballon d’Or ausgezeichnete sowie zur FIFA-Weltfußballerin gewählte Alexia Putellas.



CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 6150 1855 450

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 61 50 1855 454

sabine.stromberger@seat.de

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA