



Auszeichnung

„Best Cars 2023“: starker Auftritt von CUPRA

- > Trend-Frage bei Leserwahl sieht CUPRA unter Premiummarken
- > CUPRA Formentor holt erneut Sieg unter den kompakten SUV
- > CEO Wayne Griffiths nimmt Award in Stuttgart entgegen

Stuttgart/Weiterstadt, 9. Februar 2023 – CUPRA ist weiter auf Erfolgskurs: Bei der Wahl zu den „Best Cars 2023“ der Fachzeitschrift „auto motor und sport“ sicherte sich die Marke bei der wichtigen Frage nach den im Trend liegenden Automarken den vierten Platz. Damit verbessert CUPRA das Ergebnis aus dem vergangenen Jahr und nimmt als erfolgreichster Importeur einen Platz unter den Premiummarken der Branche ein.

Mit dem CUPRA Formentor sorgte zudem ein echter Siegertyp für Aufmerksamkeit: Die Leser*innen von „auto motor und sport“ wählten den exklusiven Crossover-SUV in der Kategorie „Kompakte SUV/Geländewagen – Import“ zum Sieger. Das Modell gewinnt diese hart umkämpfte Kategorie bereits zum zweiten Mal in Folge.

„CUPRA rockt Deutschland und zeigt einmal mehr, was es bedeutet, eine Challenger-Brand zu sein. Die Leserwahl ist die beste Bestätigung dafür. Bei der Trend-Frage als Importeur die vielen starken deutschen Mitbewerber aufmischen zu können, fühlt sich toll an“, sagte CUPRA CEO Wayne Griffiths bei der Preisverleihung in Stuttgart. „Wir feiern aber genauso den Sieg des CUPRA Formentor. Wir heben uns mit ihm von der Masse ab. Der CUPRA Formentor ist anders, und das wird erneut honoriert.“



Aus der Masse herausstechen

Die Leserwahl von „auto motor und sport“ ist in der Branche schon lange eine Institution: Zum 47. Mal rief die Fachzeitschrift dazu auf, über die besten Fahrzeuge abzustimmen. Einfach war die Entscheidung in diesem Jahr gewiss nicht. 422 Modelle standen in 13 Kategorien (jeweils mit Gesamt- und Importwertung) zur Abstimmung. Aus dieser großen Menge an Kandidaten galt es für CUPRA in diesem Jahr, erneut herauszustechen.

Der CUPRA Formentor überzeugte einmal mehr durch seine Qualitäten – durch sein eigenständiges Design, seine herausragende Fahrdynamik sowie seine zahlreichen Antriebsoptionen. Und damit galt es zu punkten. Denn: Der Crossover-SUV musste sich in der Kategorie mit den meisten Kandidaten durchsetzen. 64 kompakte SUV und Geländewagen listete „auto motor und sport“ dort insgesamt, ein Großteil von ihnen Importfahrzeuge. Entsprechend viel Auswahl hatten die 101.550 Teilnehmer*innen der Wahl, die am Ende den CUPRA Formentor zum Sieger kürten. Und das nicht zum ersten Mal: Bereits im vergangenen Jahr holte der CUPRA Formentor sechs Awards, darunter ebenfalls den Sieg bei den „Best Cars“.

Nicht nur die Awards, auch die Absatzzahlen zeigen klar, dass der CUPRA Formentor zu den beliebtesten SUV in Deutschland gehört. Zwischenzeitlich führte das Modell im vergangenen Jahr die Statistik des Kraftfahrt-Bundesamtes (KBA) bei den meistverkauften SUV an. Außerdem trug der CUPRA Formentor hierzulande 2022 maßgeblich zu den Rekordzahlen der Marke bei, indem er mehr als 50 Prozent der Neuzulassungen ausmachte. Insgesamt 32.639 CUPRA Formentor setzte die Challenger-Brand in Deutschland ab – ein Plus von 85,4 Prozent im Vergleich zum Vorjahr.



CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Nach ihrer Etablierung als eigenständige Marke im Jahr 2018 hat CUPRA einen eigenen Firmensitz sowie eine Rennwagenschmiede in Martorell (Barcelona) errichtet und verfügt inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2021 konnte CUPRA seinen Aufwärtstrend fortsetzen: Weltweit verkaufte die Marke 80.000 Fahrzeuge, was eine Verdreifachung im Vergleich zum Vorjahr darstellt – vor allem dank des großen Erfolgs des CUPRA Formentor. Die spanische Challenger-Brand beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen und erweiterte in diesem Jahr die Modellvarianten des CUPRA Born, des ersten vollelektrischen CUPRA, um weitere Versionen mit unterschiedlichen Batteriekapazitäten sowie einer leistungsstärkeren e-Boost-Version. Außerdem erschien eine exklusive, limitierte Ausführung des CUPRA Formentor VZ5. Der CUPRA Tavascan, das zweite vollelektrische Modell der Marke, sowie der elektrifizierte Sport-SUV CUPRA Terramar – eine Hommage an die Terramar-Rennstrecke, auf der für CUPRA alles begann – werden 2024 auf den Markt kommen. Ein weiteres Jahr später folgt das erste urbane Elektroauto, das vom Konzept des CUPRA UrbanRebel inspiriert ist.

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation
T/ +49 151 – 14 72 66 03
melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
T/ +49 151 – 14 72 66 05
sabine.stromberger@seat.de

Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen, spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen (www.dat.de), unentgeltlich erhältlich ist.