



Onlineshop

## Challenger-Brand zelebriert Design mit neuer CUPRA Collection

- > Vielfältiges Angebot für Car Lover, die den Status quo hinterfragen
- > Passend für den Sommer: Beachwear, inspiriert von der Energie Barcelonas
- > T-Shirts, Caps und mehr: Inspirierende Designs, kreiert mit starken Partnern

Martorell/Weiterstadt, 5. Juni 2024 – CUPRA ist mehr als eine Marke. CUPRA ist eine Lebenseinstellung – für Menschen, die den Status quo hinterfragen. Diesen Challenger-Spirit zeigt die Marke nicht nur mit ihren aufsehenerregenden Fahrzeugen, sondern auch im Rahmen ihrer authentischen Partnerschaften, und nun auch mit der neuen CUPRA Collection. Sie bietet neben Mode und Accessoires ab sofort erstmals auch Beachwear – und natürlich vieles mehr für all die Menschen, die den Spirit von CUPRA teilen.

„Mit unserer neuen CUPRA Collection zeigen wir einmal mehr, dass CUPRA keine gewöhnliche Automarke ist“, sagt Giuseppe Fiordispina, Leiter Marketing bei CUPRA in Deutschland. „Wir stellen Design in den Mittelpunkt unserer Arbeit – nicht nur bei unseren Modellen, sondern auch mit der neuen Collection. Sie basiert auf einer Vielzahl von kreativen und inspirierenden Partnerschaften und zeigt, dass CUPRA eine Lebenseinstellung darstellt – für echte Car Lover eben.“

### Kleidung, Accessoires – und jetzt auch Beachwear

Die neue Collection umfasst dabei ein vielfältiges Angebot: Zu den Essentials gehören T-Shirts, Pullover, Caps und Mützen sowie exklusive Lederjacken für Männer und Frauen. Ganz neu und pünktlich zum Start in den Sommer gibt es zudem eine exklusive CUPRA Beachwear. Sie umfasst Badeanzüge und Bikini-Varianten für Frauen sowie eine Shorts und ein Funktions-Shirt für Männer.



Wie gewohnt lässt sich die Challenger-Brand auch bei der CUPRA Collection durch spannende Partnerschaften zusätzlich inspirieren. So hat die Challenger-Brand mit dem ebenfalls in Barcelona ansässigen Hersteller MIKAKUS eine nachhaltige Schuhkollektion entworfen. Hochwertige Kleidung gibt es in der CUPRA Collection gemeinsam mit dem italienischen Designteam von HEVÒ, erstklassige Sonnenbrillen von L.G.R – handgefertigt und ebenfalls aus Italien. Und für ambitionierte Radfahrer\*innen bietet der Onlineshop der Challenger-Brand Trikots und Hosen, die gemeinsam mit dem spanischen Hersteller GOBIK entworfen wurden.

### Padelschläger und Designerlampe im CUPRA Style

Auch über Kleidung und Accessoires hinaus können sich Interessierte von der CUPRA Collection inspirieren lassen – zum Beispiel mit dem professionellen Paddelschläger, der gemeinsam mit der Ausrüsterfirma WILSON entwickelt wurde. Spanische Designerlampen gibt es traditionell von MARSET – und die schon fast Kult gewordene Chispa Lampe auch in der aktualisierten CUPRA Collection. Für die Rennsport-Gamer\*innen hat der Onlineshop zudem einen spektakulären Sitz im Formel-E-Design von der Firma PLAYSEAT im Angebot.

[Hier geht's zur CUPRA Collection!](#)

**CUPRA** ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Seit dem Launch im Jahr 2018 hat sich CUPRA zu einer der am schnellsten wachsenden Automarken in Europa entwickelt und verfügt über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

CUPRA beweist mit seinen Modellen, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Im Jahr 2023 erreichte die Marke mit weltweit mehr als 230.000 ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Höchstwert. Jede Markteinführung eines neuen Modells markiert einen weiteren Meilenstein in der Definition des Charakters der Marke, mit einem anspruchsvollen und originellen Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment; der CUPRA Leon, das erste elektrifizierte Fahrzeug der Marke dank eines Plug-in-Hybridantriebs; der CUPRA Formentor, das erste Modell, das exklusiv von CUPRA entwickelt wurde und sich zum absoluten Topseller entwickelte; und der CUPRA Born, der erste vollelektrische CUPRA.

CUPRA ist offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premiumsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports Clubs Finetwork KOI. CUPRA ist auch stolz darauf, an der Formel-E-Meisterschaft



teilzunehmen. Der CUPRA Tribe besteht aus einer Gruppe von Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Zu den Mitgliedern gehören der oscarnominierte Filmregisseur J.A. Bayona, der Formel-E-Fahrer Lucas di Grassi, der Street Artist TVBoy, die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty und Saul Craviotto, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen und die zweifache Ballon d'Or-Siegerin sowie FIFA Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe.

## CUPRA Pressekontakt

### **Melanie Stöckl**

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 14 72 66 03

[melanie.stoeckl@seat.de](mailto:melanie.stoeckl@seat.de)

### **Sabine Stromberger**

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 14 72 66 05

[sabine.stromberger@seat.de](mailto:sabine.stromberger@seat.de)