



Pilotprojekte in München und Berlin

CUPRA bietet Neuwageninteressierten spannende Angebote

- > CUPRA Born bis zu einen Monat kostenlos fahren
- > Drei flexible Pakete für Interessierte im Raum Berlin und München
- > Kooperation zwischen der Volkswagen Automobile Berlin GmbH sowie der Auto & Service PIA GmbH mit SIXT

Weiterstadt, 14. Juni 2024 – Mit „Try before you buy“ und „Start driving now“ stehen CUPRA Kund*innen neuerdings zwei interessante Angebote im Raum Berlin und im Raum München zur Verfügung. Sie sind an potenzielle Neukund*innen und unentschlossene Käufer*innen sowie an Kund*innen gerichtet, die bereits einen Neuwagen der Challenger-Brand bestellt haben und bei denen die Fahrzeugübergabe noch aussteht.

In München werden die beiden zeitlich begrenzten Pilotprojekte bereits seit einiger Zeit erfolgreich in der CUPRA City Garage von der Auto & Service PIA GmbH zusammen mit dem Premium-Mobilitätsdienstleister SIXT angeboten. Nun gibt es sie auch in der CUPRA City Garage Berlin – durchgeführt von der Volkswagen Automobile Berlin GmbH und ebenfalls in Zusammenarbeit mit SIXT. Aktuell gelten die beiden Angebote in Zusammenhang mit dem vollelektrischen CUPRA Born. Die Volkswagen Automobile Berlin GmbH und die Auto & Service PIA GmbH sind Gesellschaften der Volkswagen Group Retail Deutschland (VGRD GmbH), der automobilen Handelsgruppe des Volkswagen Konzerns.

„Try before you buy“

Das Angebot „Try before you buy“ richtet sich an hochinteressierte Leads, also potenzielle Kund*innen, die CUPRA ihre Kontaktdaten hinterlassen, sowie an unentschlossene Käufer*innen. Nach dem Kontakt mit dem CUPRA Master in der



CUPRA City Garage Berlin oder in der CUPRA City Garage München können diese Personen über den Kooperationspartner SIXT den CUPRA Born bis zu einem Monat lang kostenlos Probe fahren – vorausgesetzt, sie entscheiden sich im Anschluss für den Kauf eines CUPRA Modells ihrer Wahl.

Sollten Interessierte nach der Probefahrt vom Kauf absehen, bezahlen sie für die Fahrzeugnutzung lediglich den ermäßigten Preis für eines der verfügbaren Angebote. Zur Wahl stehen beim CUPRA Born drei Pakete: sieben Tage Laufzeit mit einer Laufleistung von bis zu 400 Kilometern, 14 Tage mit bis zu 800 Kilometern sowie 30 Tage mit maximal 1.000 Kilometern.

„Die Vorteile des ‚Try before you buy‘-Angebots sind vielfältig: Innerhalb der Laufzeit lernt man das Fahrzeug kennen und kann es auf der Kurz- und Langstrecke sowie zu unterschiedlichen Gelegenheiten nutzen. Hinzu kommen die kurzfristige Verfügbarkeit und ein All-in-Service“, sagt Claudia Fröhlich, Geschäftsführerin der Auto & Service PIA GmbH. „Gerade für die junge, markenaffine Kundschaft in den CUPRA City Garagen Berlin und München ist dieses Angebot sehr verlockend. Wer zum Beispiel einen CUPRA Born erst mal getestet hat, wird von den Vorzügen des rein elektrischen Fahrens überzeugt sein. Der CUPRA Born ist auch mein persönliches Fahrzeug – er ist perfekt für die Großstadt geeignet“, ergänzt Moritz Baumann, Store Manager der CUPRA City Garage Berlin.

„Start driving now“

Bei „Start driving now“ handelt es sich um einen Service, der sich an Kund*innen richtet, die bereits einen CUPRA Born oder einen CUPRA Formentor bestellt haben, deren Auslieferung aber noch bevorsteht. In diesem Fall bieten PIA und Volkswagen Automobile Berlin in Zusammenarbeit mit SIXT ein Überbrückungsfahrzeug der Challenger-Brand, bis der gekaufte CUPRA übergeben ist. Dabei zahlen Interessierte auch hier einen ermäßigten Preis. Wie beim Angebot „Try before you buy“ stehen für den CUPRA Born drei Pakete zur Wahl: sieben Tage Laufzeit und eine Laufleistung von



bis zu 400 Kilometern, 14 Tage mit bis zu 800 Kilometern oder 30 Tage mit maximal 1.000 Kilometern.

„Bei ‚Start driving now‘ ist das ‚now‘ keine leere Worthölse, denn die Fahrzeuge sind in der Regel kurzfristig verfügbar“, sagt Sven Peters, Senior Director OEM Business Development bei SIXT. „Wir freuen uns, in München gemeinsam mit der Auto & Service PIA GmbH sowie in Berlin mit der Volkswagen Automobile Berlin GmbH diese beiden innovativen und kundenfreundlichen Services anzubieten.“

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Seit dem Launch im Jahr 2018 hat sich CUPRA zu einer der am schnellsten wachsenden Automarken in Europa entwickelt und verfügt über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

CUPRA beweist mit seinen Modellen, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Im Jahr 2023 erreichte die Marke mit weltweit mehr als 230.000 ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Höchstwert. Jede Markteinführung eines neuen Modells markiert einen weiteren Meilenstein in der Definition des Charakters der Marke, mit einem anspruchsvollen und originellen Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment; der CUPRA Leon, das erste elektrifizierte Fahrzeug der Marke dank eines Plug-in-Hybridantriebs; der CUPRA Formentor, das erste Modell, das exklusiv von CUPRA entwickelt wurde und sich zum absoluten Topseller entwickelte; und der CUPRA Born, der erste vollelektrische CUPRA.

CUPRA ist offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premiumsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports Clubs Finetwork KOI. CUPRA ist auch stolz darauf, an der Formel-E-Meisterschaft teilzunehmen. Der CUPRA Tribe besteht aus einer Gruppe von Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Zu den Mitgliedern gehören der oscar-nominierte Filmregisseur J.A. Bayona, der Formel-E-Fahrer Lucas di Grassi, der Street Artist TVBoy, die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty und Saul Craviotto, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen und die zweifache Ballon d'Or-Siegerin sowie FIFA Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe.



CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 14 72 66 03

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 14 72 66 05

sabine.stromberger@seat.de

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA