



Kooperation

CUPRA Born präsentiert „The Voice of Germany“

- > Zusammenarbeit zwischen Challenger-Brand und Show geht weiter
- > CUPRA Born in der begleitenden Kommunikation erneut prominent vertreten
- > Musikformat startet am 18. August in seine zwölfte Staffel

Weiterstadt, 17. August 2022 – Eine erfolgreiche Zusammenarbeit geht in die nächste Runde: Auch in diesem Jahr präsentiert CUPRA als Kooperationspartner die neue Staffel des bekannten TV-Formats „The Voice of Germany“. Im Rampenlicht steht dabei erneut der CUPRA Born. Mit ihm schafft die Challenger-Brand eine authentische und emotionale Inszenierung, die zum Stil und Anspruch der Show passt. Start der zwölften Staffel ist am 18. August um 20.15 Uhr.

CUPRA Born steht im Fokus

Bereits im vergangenen Jahr hatte der CUPRA Born die Zuschauer*innen von „The Voice of Germany“ durch die Musikshow begleitet und mit Einspielern auf sich aufmerksam gemacht. Er ist das erste vollelektrische Modell der Marke und steht für dynamisches Design und sportliches Handling. Damit zeigt der CUPRA Born, dass Elektromobilität nachhaltig und emotional zugleich sein kann.

Impulse auf und abseits der Bühne

Mit Emotionen und Dynamik inszeniert die Challenger-Brand den CUPRA Born auch in den neuen Presentern für „The Voice of Germany“ – und fügt sich so mit ihrer Kommunikation optimal in die Stimmung der Show ein. Emotional geht es nämlich auch dort zu: In vier verschiedenen Phasen müssen die Sänger*innen auf der Bühne beweisen, dass sie nicht nur singen, sondern auch die Coaches sowie die Zuschauer*innen mit einer leidenschaftlichen Performance für sich gewinnen können. Die Ausstrahlung beginnt mit Blind Auditions, im Anschluss folgen Battles, Sing-Offs und zwei Liveshows zum Ende der Staffel.



Spannend bis zum Schluss

Bereits seit 2011 beschert „The Voice of Germany“ den Zuschauer*innen immer wieder emotionale Momente und gibt Talenten eine Plattform, um einen großen Schritt in ihrer Musikkarriere gehen zu können. Die Ausstrahlung findet auf ProSieben und in SAT. 1 sowie auf den digitalen Kanälen der Seven.One Entertainment Group statt. Der CUPRA Born ist in verschiedenen Werbemitteln über den gesamten Verlauf der Staffel sowohl digital als auch im TV präsent.

„Wir freuen uns, die Zusammenarbeit zwischen ‚The Voice of Germany‘ und CUPRA fortführen zu können. Was uns vereint, sind die starken Gänsehaut-Momente. Diese Emotionen machen sowohl das TV-Format als auch den neuen vollelektrischen CUPRA Born besonders. Den Zielgruppenfit konnten wir auch am positiven Feedback der Zuschauerinnen und Zuschauer sehen“, sagt Marketingleiter Giuseppe Fiordispina.

Musik gehört zur Marken-DNA

Die Challenger-Brand widmet sich bereits seit ihrer Gründung intensiv der Musik und setzt verstärkt auf Kollaborationen in der Musikszene. Das zeigt die Marke auch mit den CUPRA Music Labs – einer Plattform, um die Interaktion mit der jungen Generation neu zu denken und Nachwuchstalente einen kreativen Raum für neue Ideen zu bieten. Die erneute Zusammenarbeit mit „The Voice of Germany“ unterstreicht diesen Anspruch einmal mehr.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Nach ihrer Etablierung als eigenständige Marke im Jahr 2018 hat CUPRA einen eigenen Firmensitz sowie eine Rennwagenschmiede in Martorell (Barcelona) errichtet und verfügt inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2021 konnte CUPRA seinen Aufwärtstrend fortsetzen: Weltweit verkaufte die Marke 80.000 Fahrzeuge, was eine Verdreifachung im Vergleich zum Vorjahr darstellt – vor allem dank des großen Erfolgs des CUPRA Formentor. Die spanische Challenger-Brand beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen, und erweiterte in diesem Jahr die Modellvarianten des CUPRA Born, des ersten vollelektrischen CUPRA, um weitere



Versionen mit unterschiedlichen Batteriekapazitäten sowie einer leistungsstärkeren e-Boost-Version. Außerdem erschien eine exklusive, limitierte Ausführung des CUPRA Formentor VZ5. Der CUPRA Tavascan, das zweite vollelektrische Modell der Marke, sowie der elektrifizierte Sport-SUV CUPRA Terramar – eine Hommage an die Terramar-Rennstrecke, auf der für CUPRA alles begann – werden 2024 auf den Markt kommen. Ein weiteres Jahr später folgt das erste urbane Elektroauto, das vom Konzept des CUPRA UrbanRebel inspiriert ist.

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 6150 1855 450

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 61 50 1855 454

sabine.stromberger@seat.de

Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen, spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen (www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.