



#CUPRAIMPULSE

CUPRA City Garage startet Themenschwerpunkt: „Follow the Impulse of AI“

- > Besucher*innen können eigene Bilder mit künstlicher Intelligenz erstellen
- > Visuelle Inspiration durch großflächige AI-Visuals in den Schaufenstern
- > Digitales CUPRA User-Interface für das perfekte AI-Erlebnis

München/Weiterstadt, 4. April 2023 – Die CUPRA City Garage München ist in den kommenden Tagen einmal mehr ein Ort der Inspiration. Kurz vor Ostern startet die Challenger-Brand für Besucher*innen das Special „Follow the Impulse of AI“ – ein einmaliges Erlebnis rund um künstliche Intelligenz. Alles, was die Gäste dazu benötigen, ist ein Smartphone, um in die neueste Technologie eintauchen und einzigartige Bilder erstellen zu können. CUPRA liefert mit der CUPRA Creator Plattform ein digitales User-Interface sowie visuellen Input für die neu generierten Motive.

Mit wenigen Klicks zum individuellen AI-Motiv

Tradition neu interpretieren und mit neuen Technologien verschmelzen – unter diesem Motto startet CUPRA passend zum Osterfest den Themenschwerpunkt künstliche Intelligenz. In den Schaufenstern der CUPRA City Garage weisen AI-Visuals auf die Aktion hin und locken mit ihren spektakulären Motiven in den Showroom. Besucher*innen können dort einen QR-Code scannen und darüber von ihrem Smartphone auf das CURPA AI-Interface zugreifen.

Und dann geht's schon los: In der CUPRA Creator Plattform stehen vier Kategorien zur Auswahl: Ostern, Musik, Auto und Architektur. In einem zweiten Schritt können User*innen aus Styles wählen und den Look bestimmen. Den Rest erledigt die künstliche Intelligenz und erstellt aus den vorgegebenen Parametern einzigartige und beeindruckende Motive. Die Ergebnisse können je nach Auswahl stark variieren: vom



CUPRA Formentor im Cyber-Style bis zur modernen Interpretation des Osterhasen in der CUPRA Farbe Kupfer.

„AI ist faszinierend und bietet ganz neue Wege, kreativ zu werden. Das wollten wir unbedingt ausprobieren. Das Ergebnis fesselt, die erstellten Motive sind in ihrem Style ziemlich unique“, erklärt Giuseppe Fiordispina, Leiter Marketing bei SEAT Deutschland. Die AI-Motive können die Besucher*innen der CUPRA City Garage im Anschluss downloaden oder direkt über ihre eigenen Social-Media-Kanäle teilen.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Nach ihrer Etablierung als eigenständige Marke im Jahr 2018 hat CUPRA einen eigenen Firmensitz sowie eine Rennwagenschmiede in Martorell (Barcelona) errichtet und verfügt inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2021 konnte CUPRA seinen Aufwärtstrend fortsetzen: Weltweit verkaufte die Marke 80.000 Fahrzeuge, was eine Verdreifachung im Vergleich zum Vorjahr darstellt – vor allem dank des großen Erfolgs des CUPRA Formentor. Die spanische Challenger-Brand beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen und erweiterte in diesem Jahr die Modellvarianten des CUPRA Born, des ersten vollelektrischen CUPRA, um weitere Versionen mit unterschiedlichen Batteriekapazitäten sowie einer leistungsstärkeren e-Boost-Version. Außerdem erschien eine exklusive, limitierte Ausführung des CUPRA Formentor VZ5. Der CUPRA Tavascan, das zweite vollelektrische Modell der Marke, sowie der elektrifizierte Sport-SUV CUPRA Terramar – eine Hommage an die Terramar-Rennstrecke, auf der für CUPRA alles begann – werden 2024 auf den Markt kommen. Ein weiteres Jahr später folgt das erste urbane Elektroauto, das vom Konzept des CUPRA UrbanRebel inspiriert ist.

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation
T/ +49 151 – 14 72 66 03
melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
T/ +49 151 – 14 72 66 05
sabine.stromberger@seat.de



*Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen, spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen (www.dat.de), unentgeltlich erhältlich ist.

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA