



Auszeichnung

CUPRA DarkRebel Showcar und CUPRA Tavascan gewinnen bei den Red Dot Design Awards

- > Erfolg unterstreicht die Bedeutung als designorientierte Marke
- > CUPRA DarkRebel Showcar erhält höchste Auszeichnung des Wettbewerbs
- > CUPRA Tavascan mit Red Dot für herausragendes Design ausgezeichnet

Martorell/Weiterstadt, 25. Juni 2024 – CUPRA überrascht immer wieder mit Fahrzeugen, die in puncto Design und Leistung neue Maßstäbe setzen. Mit einem Doppelsieg bei den renommierten und international anerkannten Red Dot Design Awards geht die Reise als designorientierte Marke weiter voran.

Großartiger Doppelerfolg

Das CUPRA DarkRebel Showcar wurde aufgrund seines revolutionären Designs mit dem „Red Dot: Best of the Best“ prämiert – der höchsten Auszeichnung des Wettbewerbs. Der CUPRA Tavascan erhielt wiederum einen Award von der internationalen Jury für Produkte.

„CUPRA verschiebt weiterhin die Grenzen des Designs und bringt Fahrzeuge auf den Markt, die Begehrlichkeiten wecken. Die Red Dot Design Awards für das CUPRA DarkRebel Showcar und den CUPRA Tavascan sind die beste Bestätigung für unsere provokative Designsprache“, sagt Jorge Díez, Designchef bei CUPRA. „Diese unkonventionelle Optik war nur möglich dank eines leidenschaftlichen Designteams, das immer wieder die Grenzen des Möglichen verschiebt.“

Radikalität überzeugt

Das CUPRA DarkRebel Showcar war dazu bestimmt, Aufmerksamkeit zu erregen und die Regeln des Designs zu hinterfragen – ein Ansatz, der die Jury der prestigeträchtigen „Red Dot: Best of the Best“-Auszeichnung überzeugte.



Das Design des CUPRA DarkRebel Showcars wurde unter Berücksichtigung von mehr als 270.000 Online-Konfigurationen des CUPRA Tribes entwickelt. Das Ergebnis ist ein vollelektrischer zweisitziger Sportwagen mit einer Shooting Brake-Architektur, die durch eine stark ausgeprägte Karosserie und Elemente wie den Mittelsteg oder die digitalen Scheinwerfer verstärkt wird. Das Design des CUPRA DarkRebel Showcars soll Begehrlichkeiten und Emotionen wecken und ihn als Challenger positionieren.

Das Innere des CUPRA DarkRebel Showcars überzeugt durch ein unerwartetes und bahnbrechendes Cockpit mit einer skelettähnlichen Struktur. Parametrisches Design und additive Fertigung liefern einen substanziellen Ansatz zur Nachhaltigkeit. Die Insass*innen finden sich in einer radikalen, extremen Umgebung wieder.

Ausblick auf künftige Designsprache

Neben dem CUPRA DarkRebel Showcar sorgte auch der CUPRA Tavascan bei den diesjährigen Red Dot Design Awards für einen Erfolg der Challenger-Brand. Er ist das erste vollelektrische SUV-Coupé der Marke – entworfen und entwickelt in Barcelona. Das Modell bildet den Auftakt für die neue, markante Designsprache bei CUPRA, die mit den künftigen vollelektrischen Fahrzeugen der Marke fortgeführt wird.

Das Design des vollelektrischen SUV-Coupés ist kraftvoll. Das Designerteam des CUPRA Tavascan hat eine Designsprache entwickelt, die sich an eine neue Generation von Autoliebhaber*innen wendet, und zwar mit dem Ziel, beeindruckend, emotional und ausdrucksstark zu sein.

Das Außendesign bietet athletische und sportliche Proportionen. Von vorne ist die LED-Matrix mit der dreieckigen Lichtsignatur sofort erkennbar, während der Innenraum mit seiner charakteristischen Mittelkonsole und den schlanken Lüftungsschlitzen beinahe architektonische Ästhetik aufweist. Punkte, die die Jury überzeugt haben, den CUPRA Tavascan auszuzeichnen.



Ein Lob für die Marke

Die Jury lobte die außergewöhnliche Arbeit der Marke. Der Gründer und CEO von Red Dot, Professor Dr. Peter Zec, sagte: „Unter den zahlreichen Einsendungen von Unternehmen und Designstudios aus der ganzen Welt haben die herausragende Qualität und das Design der Produkte von CUPRA unsere internationale Jury überzeugt. Jetzt ist der richtige Zeitpunkt, um auf die hervorragende Designqualität aufmerksam zu machen.“

Die international anerkannten Red Dot Design Awards zeichnen das Beste in Design und Wirtschaft aus. Rund 40 internationale Expert*innen aus verschiedenen Fachbereichen testen, diskutieren und bewerten jedes Produkt einzeln, um schließlich anhand einer Reihe von Kriterien wie Innovation, Funktionalität und Langlebigkeit den endgültigen Gewinner zu küren.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Seit dem Launch im Jahr 2018 hat sich CUPRA zu einer der am schnellsten wachsenden Automarken in Europa entwickelt und verfügt über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

CUPRA beweist mit seinen Modellen, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Im Jahr 2023 erreichte die Marke mit weltweit mehr als 230.000 ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Höchstwert. Jede Markteinführung eines neuen Modells markiert einen weiteren Meilenstein in der Definition des Charakters der Marke, mit einem anspruchsvollen und originellen Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment; der CUPRA Leon, das erste elektrifizierte Fahrzeug der Marke dank eines Plug-in-Hybridantriebs; der CUPRA Formentor, das erste Modell, das exklusiv von CUPRA entwickelt wurde und sich zum absoluten Topseller entwickelte; und der CUPRA Born, der erste vollelektrische CUPRA.

CUPRA ist offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premiumsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports Clubs Finetwork KOI. CUPRA ist auch stolz darauf, an der Formel-E-Meisterschaft teilzunehmen. Der CUPRA Tribe besteht aus einer Gruppe von Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Zu den Mitgliedern gehören der oscar-nominierte Filmregisseur J.A. Bayona, der Formel-E-Fahrer Lucas di Grassi, der Street Artist TVBoy, die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty und Saul Craviotto, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen und die zweifache Ballon d'Or-Siegerin sowie FIFA Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe.



CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation
T/ +49 151 14 72 66 03
melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
T/ +49 151 14 72 66 05
sabine.stromberger@seat.de

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA