



Imagestudie der „Auto Bild“

CUPRA Design überzeugt bei den „Besten Marken in allen Klassen“

- > Sieg in der Fahrzeugklasse Kompaktwagen in dieser wichtigen Kategorie
- > Zum 13. Mal beurteilte die Leserschaft die 40 wichtigsten Automarken

Weiterstadt, 19. April 2024 – CUPRA performt ungebremst stark auf dem deutschen Markt: Mit rund 20.000 Neuzulassungen in den ersten drei Monaten des Jahres feierte die Challenger-Brand gerade erst das beste erste Quartal ihrer jungen Geschichte. Und auch das Ansehen der Marke wird weiterhin sehr positiv bewertet – das bestätigte zuletzt die Imagestudie „Die besten Marken in allen Klassen“ der Fachzeitschrift „Auto Bild“: Hier setzte sich CUPRA bei den Kompaktwagen mit 68,59 Prozent der Stimmen in der Kategorie „Design“ gegen die Wettbewerber durch.

„Dieser Sieg ist wirklich beachtenswert, denn dabei haben schließlich die Leserinnen und Leser – letztendlich unsere potenziellen Kundinnen und Kunden – entschieden“, sagt Melanie Stöckl, Leiterin Kommunikation von CUPRA in Deutschland. „Wir freuen uns über den Erfolg. Ein herzliches Dankeschön geht an all diejenigen, die ihre Stimme für uns abgegeben haben.“

Die Kaufentscheiderstudie „Die besten Marken in allen Klassen“ von „Auto Bild“ wurde in diesem Jahr bereits zum 13. Mal durchgeführt. Dabei hatte sich die Leserschaft der renommierten Fachzeitschrift rund 30 Minuten den von den „Auto Bild“-Expert*innen konzipierten Fragen gestellt und die 40 wichtigsten Marken in Deutschland in insgesamt 14 Fahrzeugklassen bewertet.



CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Seit dem Launch im Jahr 2018 hat sich CUPRA zu einer der am schnellsten wachsenden Automarken in Europa entwickelt und verfügt über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

CUPRA beweist mit seinen Modellen, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Im Jahr 2023 erreichte die Marke mit weltweit mehr als 230.000 ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Höchstwert. Jede Markteinführung eines neuen Modells markiert einen weiteren Meilenstein in der Definition des Charakters der Marke, mit einem anspruchsvollen und originellen Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment; der CUPRA Leon, das erste elektrifizierte Fahrzeug der Marke dank eines Plug-in-Hybridantriebs; der CUPRA Formentor, das erste Modell, das exklusiv von CUPRA entwickelt wurde und sich zum absoluten Topseller entwickelte; und der CUPRA Born, der erste vollelektrische CUPRA.

CUPRA ist offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premiumsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports Clubs Finetwork KOI. CUPRA ist auch stolz darauf, an der Formel-E-Meisterschaft teilzunehmen. Der CUPRA Tribe besteht aus einer Gruppe von Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Zu den Mitgliedern gehören der oscar-nominierte Filmregisseur J.A. Bayona, der Formel-E-Fahrer Lucas di Grassi, der Street Artist TVBoy, die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty und Saul Craviotto, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen und die zweifache Ballon d'Or-Siegerin sowie FIFA Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe.

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 14 72 66 03

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 14 72 66 05

sabine.stromberger@seat.de