



REMIX DER WELTEN

CUPRA erneut offizieller Partner von Parookaville

- > Offizielle Festival-Bühne: CUPRA Wacky Shack
- > DJ Contest Finale mit neuem Battle-Modus
- > Remix der Welten: Holo-Gig des neuen Music Hero

Weiterstadt, 14. Juli 2023 – CUPRA geht bei seinem Engagement in der Musik- und Festivalszene einmal mehr einen unkonventionellen Weg. Die Challenger-Brand setzt bei der zweiten Kooperation mit dem Parookaville Festival neue Impulse und lässt reale und virtuelle Erlebnisse zusammenfließen. Dadurch entsteht ein „Remix der Welten“: Mittels modernster Technik und mit über 24 internationalen DJs erzeugt CUPRA ein immersives Erlebnis für Augen und Ohren. So können die Besucher*innen des CUPRA Wacky Shack unter anderem live bei der Premiere des Music Hero – eines virtuellen DJs und seines Holo-Gigs – dabei sein. Darüber hinaus findet auch dieses Jahr das Finale des CUPRA X Spinnin' Records DJ Contest im CUPRA Wacky Shack statt und wird erstmalig im Battle-Modus ausgetragen.

Das Parookaville Festival in Weeze gehört zu den Highlights der Festivalsaison und ist Deutschlands größtes Festival für elektronische Musik. Vom 21. Bis 23. Juli werden etwa 225.000 Besucher*innen und über 300 internationale DJs auf dem Areal am Airport Weeze erwartet.

Hugel haucht „Music Hero“ Leben ein

Ein Erlebnis der speziellen Art wird im Inneren des Wacky Shack im Rahmen eines Holo-Gigs geboten. Dazu lässt CUPRA eine immersive Bühne entstehen. Mittels spezieller LED-Beleuchtung und State-of-the-Art-Technik können die Besucher*innen Teil der Premiere eines virtuellen DJs – des Music Hero – sein. Das Aussehen des Musik-Helden bestimmt die Community: Ein neuartiges Musiktool analysiert die persönliche Musikliste der User*innen auf Spotify und entwickelt auf



Basis dieser Daten eine visuelle Darstellung des Avatars. Die Community kreiert also anhand ihres Musikgeschmacks das Aussehen des Music Heros. Die Bewegungen des CUPRA Markenbotschafters und weltbekannten DJ Hugel gehen dank Motion Tracking auf den virtuellen DJ über und erwecken ihn dann zum Leben.

Auf der eigenen Bühne der spanischen Challenger-Brand werden zudem über 24 internationale DJs an drei Tagen auflegen. Darunter international bekannte Künstler*innen wie Chico, Rose, Lovra, Lumix, Lari Luke oder Eskei83. Außerdem veranstaltet CUPRA gemeinsam mit dem Plattenlabel Spinnin' Records einen DJ Talent Contest. Dazu wird es einen neuen Battle Modus und einen Spinnin' Contest mit Ambassador DJ Wave Wave und Vorjahresgewinnerin Merow geben.

Musik transportiert Emotionen

Für CUPRA ist Musik ein wichtiger Baustein in der Entwicklung der eigenen Markenidentität. Die spanische Challenger-Brand setzt dabei auf Kollaboration. Zusammen mit Partnern wie dem Parookaville Festival steht die Marke für Inspiration auch jenseits der eigenen Branche.

#CUPRAmusiclabs

Ihr besonderes Engagement im Musikbereich zeigt die Marke auch mit den CUPRA Music Labs. Die CUPRA Music Labs sind ein Dach für alle Musikaktivitäten der jungen Marke. Mit einem hochmodernem Aufnahmestudio im Herzen von Frankfurt am Main setzt CUPRA dabei neue Maßstäbe. In Zusammenarbeit mit dem Producer Team von Stefan Dabruck (SDM Management) können hier junge Talente ihre Kreativität ausleben. Dem Gewinner oder der Gewinnerin des DJ Talent Contest winken ebenfalls spannende Tage in den CUPRA Music Labs, wo gemeinsam mit SDM Management ein Song produziert werden soll.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Die Marke stellt traditionelle Denkweisen infrage und steht somit für den Zeitgeist einer neuen Generation. CUPRA wurde 2018 gegründet. Der Hauptsitz sowie eine



Rennsportabteilung der Marke sind in Martorell (Barcelona) angesiedelt. Zudem verfügt CUPRA inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2022 wurde der Aufwärtstrend der spanischen Challenger-Brand fortgesetzt: Weltweit lieferte CUPRA mehr als 150.000 Fahrzeuge aus und beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Bislang war jede Markteinführung eines neuen Modells ein Meilenstein bei der Definition des Charakters der Marke durch ein mutiges und unverwechselbares Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment, der CUPRA Leon, das erste Elektromodell dank der Plug-in-Hybrid-Antriebe, der CUPRA Formentor, das erste exklusiv entwickelte und bislang am meisten verkaufte Modell, und der CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Challenger-Brand.

CUPRA ist offizieller Premiumsponsor der World Padel Tour und Partner der Formel E, der DTM, der Rennsimulation Forza Horizon sowie der Musikfestivals Parookaville und Rolling Loud. CUPRA nimmt als einzige Automobilmarke gleichzeitig an den vollelektrischen Rennserien Extreme E und Formel E teil. Der CUPRA Tribe besteht aus Markenbotschafter*innen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Dazu zählen unter anderem der Torhüter der deutschen Fußballnationalmannschaft der Männer, Marc ter Stegen, sowie die zweimalige Ballon-d'Or-Gewinnerin und FIFA-Weltfußballerin des Jahres, Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Influencer Daniel Abt, die Schauspieler Ken Duken, Vladimir Burlakov und Tom Beck sowie die Schauspielerin und Moderatorin Nikeata Thompson als Markenbotschafter*innen für CUPRA aktiv.

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation
T/ +49 151 – 14 72 66 03
melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
T/ +49 151 – 14 72 66 05
sabine.stromberger@seat.de

CUPRA