



CUPRA x Spotify

CUPRA erneut Partner des Spotify All Ears & All Music Friday Summit

- > Spanische Marke leitete Summit mit zwei Events ein
- > CUPRA Tavascan als Highlight auf dem Summit-Gelände
- > Challenger-Brand war mit VR-Experience auf dem Event dabei

Berlin/Weiterstadt, 22. April 2024 – CUPRA trat zum zweiten Mal als Partner des All Ears & All Music Friday Summit in Berlin auf. Die Challenger-Brand aktivierte zu diesem Anlass zwei einleitende Events in der CUPRA City Garage Berlin und rundet damit die CUPRA x Spotify Week ab.

Am Donnerstag fand in Berlin der Spotify All Ears Podcast Summit statt, die größte Konferenz für die deutsche Podcast-Branche. Nur einen Tag später folgte der All Music Friday, ein Get-together der führenden Personen aus der Musikindustrie. Die beiden Branchentreffen fanden in den Berliner Wilhelm Studios statt. Dort gab es an den beiden Tagen Podiumsdiskussionen, Live-Podcasts, Masterclasses und Afterpartys.

„Musik steht für Emotionen und Podcasts sind Teil des Lifestyles der heutigen Generation. Wir passen mit unserer Challenger-Brand perfekt in dieses Umfeld“, sagt Giuseppe Fiordispina, Leiter Marketing bei CUPRA in Deutschland. „Spotify ist im Rahmen des Musikengagements ein credibler Partner, daher sind wir stolz darauf, dass die Kooperation auch im zweiten Jahr wieder sehr erfolgreich war.“

Aktivierung der CUPRA City Garage

Passend zu den Summits in den Wilhelm Studios rief CUPRA die Spotify Week aus und rundete mit Events in der CUPRA City Garage das Angebot ab. Am Dienstag wurde eine Folge des Podcasts TOMorrow mit Tom Junkersdorf featuring Saruul Krause-



Jentsch, Head of Podcast DACH bei Spotify, in der CUPRA City Garage Berlin aufgenommen, die am heutigen Montag online geht. Einen Tag nach der Aufnahme fand in der CUPRA City Garage ein Speakers Get-together statt. Dort diskutierte das Spotify Management mit zahlreichen Gästen die aktuellen Themen der Branche. Für die Musik sorgte DJ Patricia Schwitalla – und mit einem Flying Dinner sowie der Open Bar war bestens für das Wohlbefinden der Gäste gesorgt.

[Hier geht's zum TOMorrow Podcast](#)

Spotify Summit mit vielen Events

Am Donnerstag startete die große Podcast-Konferenz. Die Podcast-Szene kam bereits zum dritten Mal in den Berliner Wilhelm Hallen zusammen – Interessierte und Branchen-Insider*innen erwartete hier ein spannender Mix aus Panels, Workshops, Masterclasses und vieles mehr. Mit dabei waren unter anderem Felix Lobrecht, Michael Barbaro sowie Paula Krasa und Laura Wöhlens. Am Freitag luden CUPRA und Spotify zum großen All Music Friday Summit. In derselben Location fanden sich dann alle bedeutenden Akteur*innen der Musikindustrie zusammen. Als Gäste waren hier zum Beispiel Felix Jaehn, Nina Chuba oder auch Natascha Augustin dabei.

CUPRA x Spotify

Spotify ist der weltweit führende Anbieter für Musik- und Podcast-Streaming. Mit der Zusammenarbeit präsentiert sich CUPRA als starker Partner in der Musikszene. CUPRA war zum zweiten Mal nach 2023 Partner der beiden Summits. Die Challenger-Brand präsentierte den CUPRA Tavascan auf dem Gelände und lud zu einer CUPRA VR-Experience ein, bei der die Teilnehmenden das einzigartige CUPRA DarkRebel Concept Car virtuell erleben und in die Racing-DNA der Marke eintauchen konnten. Als Partner der Summit Afterparty zeigte CUPRA erneut auch musikalische Präsenz mit den CUPRA Music Labs.



CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Seit dem Launch im Jahr 2018 hat sich CUPRA zu einer der am schnellsten wachsenden Automarken in Europa entwickelt und verfügt über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

CUPRA beweist mit seinen Modellen, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Im Jahr 2023 erreichte die Marke mit weltweit mehr als 230.000 ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Höchstwert. Jede Markteinführung eines neuen Modells markiert einen weiteren Meilenstein in der Definition des Charakters der Marke, mit einem anspruchsvollen und originellen Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment; der CUPRA Leon, das erste elektrifizierte Fahrzeug der Marke dank eines Plug-in-Hybridantriebs; der CUPRA Formentor, das erste Modell, das exklusiv von CUPRA entwickelt wurde und sich zum absoluten Topseller entwickelte; und der CUPRA Born, der erste vollelektrische CUPRA.

CUPRA ist offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premiumsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports Clubs Finetwork KOI. CUPRA ist auch stolz darauf, an der Formel-E-Meisterschaft teilzunehmen. Der CUPRA Tribe besteht aus einer Gruppe von Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Zu den Mitgliedern gehören der oscar-nominierte Filmregisseur J.A. Bayona, der Formel-E-Fahrer Lucas di Grassi, der Street Artist TVBoy, die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty und Saul Cravotto, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen und die zweifache Ballon d'Or-Siegerin sowie FIFA Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe.

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 14 72 66 03

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 14 72 66 05

sabine.stromberger@seat.de

CUPRA