



Autohaus-Eröffnung

CUPRA Expansion bei der Scherer Gruppe

- > Neuer Standort in Kaiserslautern eröffnet
- > Vierte CUPRA Garage der Gruppe
- > Autohändler mit innovativen Ansätzen

Kaiserslautern/Weiterstadt, 29. November 2022 – Ein Wachstumsgarant für die Scherer Gruppe: Der Autohändler hat in den vergangenen Jahren kräftig in die Marke CUPRA investiert. Kürzlich erweiterte die Gruppe mit einer neuen CUPRA Garage in Kaiserslautern die Marken-Präsenz der Challenger-Brand. Es ist ihr mittlerweile zehnter Standort für CUPRA und SEAT und der vierte in der aktuellen CUPRA Garagen CI. Die Scherer Gruppe gehört damit zu den aktivsten Händlern der spanischen Brand in Deutschland.

Gemeinsames Wachstum

Seit 1937 ist das Familienunternehmen aus dem Hunsrück aktiv und wird bereits in der dritten Generation geführt. Zunächst als Transportunternehmen für land- und forstwirtschaftliche Produkte tätig, erfolgte 1956 der Einstieg in den Fahrzeughandel. Mittlerweile betreibt das Unternehmen mit rund 2.200 Beschäftigten 32 Autohäuser an 20 Standorten – außerdem gehören Tankstellen, eine Autovermietung sowie Tätigkeiten in der Bau- und Immobilienbranche zum Portfolio. Die ersten Fahrzeuge von CUPRA verkaufte die Gruppe bereits 2018, also im Gründungsjahr der Challenger-Brand.

„CUPRA ist in den vergangenen Jahren rasant gewachsen – und wir mit. Wir schätzen die Zusammenarbeit sehr und freuen uns auf die Entwicklung der kommenden Jahre“, sagt Geschäftsführer Ernst Christian Scherer. Bereits im Sommer 2019 eröffnete die Scherer Gruppe in enger Zusammenarbeit mit SEAT Deutschland den ersten eigenständigen CUPRA Store deutschlandweit. Der Store am Nürburgring zeigte



schon vor mehr als drei Jahren, in welche Richtung die CUPRA CI gehen sollte. **„Wir schätzen die innovativen Ansätze der Scherer Gruppe. Das ist das, was CUPRA ausmacht: Neue Wege gehen und Ideen entwickeln, die sich vom Bisherigen absetzen“**, erklärt Bernhard Bauer, Geschäftsführer von SEAT Deutschland. Der Store am Nürburgring richtet sich vor allem an das PS-affine Publikum und soll den Besucher*innen ein Gefühl für die Marke vermitteln.

Konzept kommt gut an

Mit der neuen CUPRA Garage in Kaiserslautern schließt die Scherer Gruppe nun eine Lücke zwischen den bestehenden Standorten und optimiert das Netz. Zuvor hatte der Autohändler bereits am Stammsitz in Simmern, Bingen und Neustadt an der Weinstraße jeweils eine Garage in der CUPRA CI eröffnet. **„Wir erhalten sehr positives Feedback von den Kundinnen und Kunden zu unseren CUPRA Garagen. Die besondere Atmosphäre kommt gut an. Auch die Verkaufszahlen spiegeln wider, dass sich das Investment in die Marke auszahlt“**, erklärt Scherer.

Der neue Standort in Kaiserslautern erhielt einen lichtdurchfluteten Showroom mit großzügiger Präsentationsfläche und dem charakteristischen Lounge-Bereich zwischen den ausgestellten Fahrzeugen. Das Autohaus bietet mit seinem großen Gelände Platz für 30 Neu- und bis zu 50 Gebrauchtwagen. Auch beim Standort in Kaiserslautern denkt die Scherer Gruppe einmal mehr innovativ – und vor allem nachhaltig: Dank einer Photovoltaikanlage auf dem Dach und einer Wärmepumpe können sie den Energiebedarf des Autohauses zu einem großen Teil selbst decken.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Nach ihrer Etablierung als eigenständige Marke im Jahr 2018 hat CUPRA einen eigenen Firmensitz sowie eine Rennwagenschmiede in Martorell (Barcelona) errichtet und verfügt inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2021 konnte CUPRA seinen Aufwärtstrend fortsetzen: Weltweit verkaufte die Marke 80.000 Fahrzeuge, was eine Verdreifachung im Vergleich zum Vorjahr darstellt – vor allem dank des großen Erfolgs des CUPRA Formentor. Die spanische Challenger-Brand beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen und erweiterte in diesem Jahr die Modellvarianten des CUPRA Born, des ersten vollelektrischen CUPRA, um weitere



Versionen mit unterschiedlichen Batteriekapazitäten sowie einer leistungsstärkeren e-Boost-Version. Außerdem erschien eine exklusive, limitierte Ausführung des CUPRA Formentor VZ5. Der CUPRA Tavascan, das zweite vollelektrische Modell der Marke, sowie der elektrifizierte Sport-SUV CUPRA Terramar – eine Hommage an die Terramar-Rennstrecke, auf der für CUPRA alles begann – werden 2024 auf den Markt kommen. Ein weiteres Jahr später folgt das erste urbane Elektroauto, das vom Konzept des CUPRA UrbanRebel inspiriert ist.

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151-14726603

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151-14726605

sabine.stromberger@seat.de