



„Auto Trophy Elektro“

## CUPRA feiert doppelte Titelverteidigung

- > Leserschaft der „Auto Zeitung“ sorgt für zwei weitere Auszeichnungen
- > Challenger-Brand gewinnt die Importwertung als nachhaltigste Marke
- > Auch der CUPRA Born kann seinen Vorjahreserfolg wiederholen

Weiterstadt, 5. Juni 2024 – Zum zweiten Mal fand in diesem Jahr der Wettbewerb „Auto Trophy Elektro“ statt. Und zum zweiten Mal hatte CUPRA gleich doppelten Grund zum Feiern: Wie schon bei der Premiere im Vorjahr wählte die Leserschaft der renommierten „Auto Zeitung“ die Challenger-Brand in der Importwertung zum Gewinner in der Kategorie „Nachhaltigste Marke“. Darüber hinaus überzeugte der CUPRA Born erneut bei den „besten Elektro-City-Cars, -Kleinwagen, -Kompakten“. Damit ist CUPRA in diesem Jahr die einzige Importmarke, die gleich zweifach ausgezeichnet wurde.

„Dieses fantastische Ergebnis bei der ‚Auto Trophy Elektro‘ macht mich enorm stolz. Es belegt, dass wir mit unserer Strategie auf dem richtigen Weg sind und dabei gleichzeitig den Geschmack der Menschen treffen“, sagt Bernhard Bauer, Geschäftsführer von CUPRA in Deutschland. „Mein herzliches Dankeschön geht an all diejenigen, die für uns abgestimmt haben, und natürlich an alle Kolleginnen und Kollegen sowie an die Mitarbeitenden der Partnerbetriebe vor Ort. Sie leisten durch ihre Leidenschaft und ihren täglichen Einsatz einen enormen Beitrag dazu, dass CUPRA sich überhaupt erst zu einer derart besonderen und erfolgreichen Marke entwickeln konnte.“

Die „Auto Trophy Elektro“ wurde in diesem Jahr zum zweiten Mal verliehen; insgesamt zwölf Trophäen vergab die „Auto Zeitung“ bei diesem rein auf Elektrofahrzeuge ausgerichteten Wettbewerb. CUPRA wurde dabei mit 15,7 Prozent der Leserstimmen zur nachhaltigsten Marke in der Importwertung gewählt. Der CUPRA Born erhielt bei



den „besten Elektro-City-Cars, -Kleinwagen, -Kompakten“ in der Importwertung sogar einen Stimmanteil von 28,1 Prozent. Alle Ergebnisse der „Auto Trophy Elektro 2024“ können in der Ausgabe 13/24 der „Auto Zeitung“ (Erscheinungsdatum: 5. Juni) nachgelesen werden.

**CUPRA** ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Seit dem Launch im Jahr 2018 hat sich CUPRA zu einer der am schnellsten wachsenden Automarken in Europa entwickelt und verfügt über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

CUPRA beweist mit seinen Modellen, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Im Jahr 2023 erreichte die Marke mit weltweit mehr als 230.000 ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Höchstwert. Jede Markteinführung eines neuen Modells markiert einen weiteren Meilenstein in der Definition des Charakters der Marke, mit einem anspruchsvollen und originellen Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment; der CUPRA Leon, das erste elektrifizierte Fahrzeug der Marke dank eines Plug-in-Hybridantriebs; der CUPRA Formentor, das erste Modell, das exklusiv von CUPRA entwickelt wurde und sich zum absoluten Topseller entwickelte; und der CUPRA Born, der erste vollelektrische CUPRA.

CUPRA ist offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premiumsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports Clubs Finetwork KOI. CUPRA ist auch stolz darauf, an der Formel-E-Meisterschaft teilzunehmen. Der CUPRA Tribe besteht aus einer Gruppe von Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Zu den Mitgliedern gehören der oscarnominierte Filmregisseur J.A. Bayona, der Formel-E-Fahrer Lucas di Grassi, der Street Artist TVBoy, die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty und Saul Craviotto, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen und die zweifache Ballon d'Or-Siegerin sowie FIFA Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe.

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

## CUPRA Pressekontakt

### **Melanie Stöckl**

Leiterin Kommunikation  
T/ +49 151 14 72 66 03  
[melanie.stoeckl@seat.de](mailto:melanie.stoeckl@seat.de)

### **Sabine Stromberger**

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle  
T/ +49 151 14 72 66 05  
[sabine.stromberger@seat.de](mailto:sabine.stromberger@seat.de)