



Dreifach ausgezeichnet

CUPRA feiert Hattrick bei der „Auto Trophy“ 2023

- > Challenger-Brand zählt damit zu den erfolgreichsten Importeuren
- > CUPRA Born, CUPRA Formentor und CUPRA Leon siegen in ihren Kategorien
- > Fast 10.000 Leser*innen hatten in den vergangenen Monaten abgestimmt

Weiterstadt, 22. November 2023 – Nach den Doppelsiegen in den Jahren 2021 und 2022 setzt CUPRA in diesem Jahr noch einen drauf: Bei der mittlerweile 36. Auflage der von der Fachzeitschrift „Auto Zeitung“ initiierten „Auto Trophy“ erzielte die Challenger-Brand nun einen bemerkenswerten Dreifacherfolg. Die Modelle CUPRA Born, CUPRA Formentor und CUPRA Leon feierten in ihren Kategorien jeweils die Klassensiege in der Importwertung.

Das erste vollelektrische Modell der spanischen Marke, der CUPRA Born, setzte sich dabei in der Kategorie „Elektro-Citycars, -Kleinwagen, -Kompakte“ gegen die Wettbewerber durch. Der Bestseller der Challenger-Brand, der CUPRA Formentor, gewann bei den „SUV von 30.000 bis 60.000 Euro“. Und auch der kompakte CUPRA Leon feierte einen Sieg: in der Kategorie „Kleinwagen / Citycars / Kompakte“. Alle Erfolge beziehen sich jeweils auf die Importwertung.

„Das ist einfach ein großartiges Zeichen, dass die Leserinnen und Leser über Jahre hinweg konstant für unsere CUPRA Modelle abstimmen – mehr sogar: Erstmals konnten wir mit unserer jungen Marke gleich drei Siege feiern. Das freut mich ungemein“, sagt Bernhard Bauer, Geschäftsführer von CUPRA in Deutschland. „Ich bedanke mich vielmals für das Vertrauen. Diese Siegesserie zeigt einmal mehr, wie beliebt CUPRA gerade hier in Deutschland ist. Für den CUPRA Born ist es sogar schon der dritte Erfolg hintereinander bei diesem Wettbewerb – unglaublich.“



CUPRA – ein echter Seriensieger

Im Jahr 2021 wurden der CUPRA Born und der CUPRA Formentor bei der „Auto Trophy“ ausgezeichnet. Im vergangenen Jahr waren es der CUPRA Born und der CUPRA Leon. Nun konnten also erstmals alle drei bisher erfolgreichen Modelle der Challenger-Brand einen Sieg einfahren. Darüber hinaus war der CUPRA Born im Juni dieses Jahres bei der erstmals von der „Auto Zeitung“ ausgetragenen „Auto Trophy Elektro“ erfolgreich. Im Rahmen dieses Wettbewerbs wurde CUPRA zudem in der Kategorie „Nachhaltigste Automarke“ zum Sieger in der Importwertung gewählt.

Mehr als 250 Modelle standen zur Auswahl

Fast 10.000 Leser*innen der „Auto Zeitung“ hatten in den vergangenen Monaten an der Abstimmung im Rahmen der „Auto Trophy“ 2023 teilgenommen. Bei der mittlerweile 36. Auflage des Wettbewerbs konnten sie jeweils die Gesamt- und die Importsieger in insgesamt 32 Kategorien küren. Zur Wahl standen 252 Modelle und 121 Marken.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Die Marke stellt traditionelle Denkweisen infrage und steht somit für den Zeitgeist einer neuen Generation. CUPRA wurde 2018 gegründet. Der Hauptsitz sowie eine Rennsportabteilung der Marke sind in Martorell (Barcelona) angesiedelt. Zudem verfügt CUPRA inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2022 wurde der Aufwärtstrend der spanischen Challenger-Brand fortgesetzt: Weltweit lieferte CUPRA mehr als 150.000 Fahrzeuge aus und beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Bislang war jede Markteinführung eines neuen Modells ein Meilenstein bei der Definition des Charakters der Marke durch ein mutiges und unverwechselbares Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment, der CUPRA Leon, das erste Elektromodell dank der Plug-in-Hybrid-Antriebe, der CUPRA Formentor, das erste exklusiv entwickelte und bislang am meisten verkaufte Modell, und der CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Challenger-Brand.

CUPRA ist offizieller Premiumsponsor der World Padel Tour und Partner der Formel E, der DTM, der Rennsimulation Forza Horizon sowie der Musikfestivals Parookaville und Rolling Loud. CUPRA nimmt als einzige Automobilmarke gleichzeitig an den vollelektrischen Rennserien Extreme E und Formel E teil. Der CUPRA Tribe besteht aus Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Dazu zählen unter anderem der Torhüter der deutschen Fußballnationalmannschaft der Männer, Marc ter Stegen, sowie die zweimalige Ballon-d'Or-Gewinnerin und FIFA-Weltfußballerin des Jahres, Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Influencer Daniel Abt, die



Schauspieler Ken Duken, Vladimir Burlakov und Tom Beck sowie die Schauspielerin und Moderatorin Nikeata Thompson Members of the CUPRA Tribe.

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 14 72 66 03

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 14 72 66 05

sabine.stromberger@seat.de

Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen, spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen (www.dat.de), unentgeltlich erhältlich ist.