



Digitales Marketing

CUPRA feiert Premiere beim OMR Festival 2023

- > Spannende Beiträge aus Sicht der Marke zum Thema immersive Experiences
- > Marketingchef Giuseppe Fiordispina als Speaker vor Ort
- > OMR Festival gilt als eines der wichtigsten Events für digitales Marketing

Weiterstadt/Hamburg, 9. Mai 2023 – Am 9. und 10. Mai findet in Hamburg das OMR Festival 2023 statt. Im Rahmen dieser bedeutenden Veranstaltung für den Bereich digitales Marketing hat auch die Marke CUPRA einen interessanten Auftritt. Am Ausstellungsstand des Unternehmens Deloitte Digital, das seine Kund*innen hinsichtlich ihrer Digitalisierungsstrategien berät und neue digitale Geschäftsmodelle entwickelt, steht unter anderem der CUPRA Born im Mittelpunkt.

Mixed Reality Experience des CUPRA Born

Den Besuchenden wird dort eine Mixed Reality Experience des ersten vollelektrischen CUPRA Modells gezeigt. Sie lässt die Kund*innen Teil eines ganzheitlichen Brand-Erlebnisses werden. Inhaltlich geht es um die Beantwortung der Frage, wie physische Produkte in Zukunft entwickelt, präsentiert und erlebt werden und wie immersive Experiences die Kund*innen von morgen beeinflussen. Als Speaker gab unter anderem Giuseppe Fiordispina, Leiter Marketing bei SEAT und CUPRA Deutschland, spannende Einblicke.

„Ich habe mich sehr gefreut, einen Beitrag im Rahmen dieses großartigen Events leisten zu dürfen und bedanke mich herzlich bei Deloitte Digital für diese Möglichkeit“, sagt Giuseppe Fiordispina. „Immersive Experiences spielen in der Welt von CUPRA bereits eine wichtige Rolle, und sie wird ständig größer. Von daher liegt mir dieses Thema sehr am Herzen und es wird spannend sein, die weitere Entwicklung in diesem Bereich nicht nur zu beobachten, sondern auch aktiv mitzugestalten.“



Mehr als 70.000 Besucher*innen in Hamburg erwartet

Das OMR Festival fand erstmals im Jahr 2011 unter dem Namen Online Marketing Rockstars Konferenz in Hamburg statt. Seither wuchs es ständig und stellt sich inzwischen als Mega-Event mit globaler Relevanz dar. Am 9. und 10. Mai werden auf dem Gelände der Hamburg Messe mehr als 70.000 Besucher*innen, über 800 Speaker*innen und mehr als 1.000 Aussteller und Partner erwartet.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Die Marke wurde 2018 gegründet und hat ihren Hauptsitz sowie eine Rennwagenwerkstatt in Martorell (Barcelona). Zudem verfügt CUPRA inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2022 wurde der Aufwärtstrend der spanischen Challenger-Brand fortgesetzt: Weltweit lieferte CUPRA mehr als 150.000 Fahrzeuge aus und beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Bislang war jede Markteinführung eines neuen Modells ein Meilenstein bei der Definition des Charakters der Marke durch ein mutiges und unverwechselbares Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment, der CUPRA Leon, das erste Elektromodell dank der Plug-in-Hybrid-Antriebe, der CUPRA Formentor, das erste exklusiv entwickelte und bislang am meisten verkaufte Modell, und der CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Challenger-Brand.

Und die Helden einer neuen Ära stehen schon bereit: Der CUPRA Tavascan, das zweite vollelektrische Modell der Marke, sowie der elektrifizierte Sport-SUV CUPRA Terramar – eine Hommage an die Terramar-Rennstrecke, auf der für CUPRA alles begann – werden 2024 auf den Markt kommen. Ein weiteres Jahr später folgt das erste urbane Elektroauto, das vom Konzept des CUPRA UrbanRebel inspiriert ist.

CUPRA ist offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premiumsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des E-Sport-Clubs Finetwork KOI. CUPRA nimmt als einzige Automobilmarke sowohl an der vollelektrischen Rennserie Extreme E als auch an der Formel E teil. Der CUPRA Tribe besteht aus einem Team von Markenbotschafter*innen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Dazu zählen unter anderem der Torhüter der deutschen Fußballnationalmannschaft der Männer, Marc ter Stegen, sowie die zweimalige Ballon-d'Or-Gewinnerin und FIFA-Weltfußballerin des Jahres, Alexia Putellas.



CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 – 14 72 66 03

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 – 14 72 66 05

sabine.stromberger@seat.de

Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen, spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen (www.dat.de), unentgeltlich erhältlich ist.