



Auszeichnung

CUPRA feiert Sieg: Challenger-Brand für das beste Design geehrt

- > Beeindruckender Erfolg bei der Design Trophy 2024 der „Auto Zeitung“
- > Leserschaft hat entschieden: CUPRA gewinnt die wichtigste Kategorie
- > Design der spanischen Marke überzeugt über alle Modelle hinweg

Weiterstadt, 28. August 2024 – CUPRA freut sich über eine weitere Auszeichnung: Bei der Design Trophy 2024 der renommierten „Auto Zeitung“ wählte die Leserschaft die Challenger-Brand zum Sieger in der wichtigsten Kategorie „Bestes Design“ (Importwertung). Damit wurde CUPRA nicht für ein bestimmtes Modell geehrt, sondern insgesamt zur Importmarke mit dem stärksten Design gewählt.

„Der ebenso aufsehenerregende wie innovative Designansatz gehört zu den essenziellen Aspekten unserer Challenger-Brand, deswegen freuen wir uns besonders, dass die fachkundigen Leser*innen der ‚Auto Zeitung‘ dies im Rahmen der Design Trophy gewürdigt haben“, sagt Bernhard Bauer, Geschäftsführer von CUPRA in Deutschland. „Als Importmarke mit dem besten Design zu gelten, macht den gesamten CUPRA Tribe stolz. Ein großes Dankeschön an alle, die für uns gestimmt haben.“

63 Modelle und 41 Marken standen zur Abstimmung

Die Design Trophy wurde erstmals im Jahr 2020 und nach einer pandemiebedingten Pause nun zum zweiten Mal vergeben. Bei der Wahl haben die Leser*innen der „Auto Zeitung“ die Möglichkeit, für die aus ihrer Sicht schönste Autoneuheit der zurückliegenden zwölf Monate zu stimmen sowie für die Marke mit dem stimmigsten Design. In diesem Jahr standen insgesamt 63 Modelle sowie 41 Marken in fünf Kategorien zur Wahl – jeweils als Gesamt- und Importwertung. Alle Ergebnisse der



Design Trophy 2024 sind in der Ausgabe 19/24 der „Auto Zeitung“ (EVT: 28. August 2024) nachzulesen.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Seit dem Launch im Jahr 2018 hat sich CUPRA zu einer der am schnellsten wachsenden Automarken in Europa entwickelt und verfügt über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

CUPRA beweist mit seinen Modellen, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Im Jahr 2023 erreichte die Marke mit weltweit mehr als 230.000 ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Höchstwert. Jede Markteinführung eines neuen Modells markiert einen weiteren Meilenstein in der Definition des Charakters der Marke, mit einem anspruchsvollen und originellen Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment; der CUPRA Leon, das erste elektrifizierte Fahrzeug der Marke dank eines Plug-in-Hybridantriebs; der CUPRA Formentor, das erste Modell, das exklusiv von CUPRA entwickelt wurde und sich zum absoluten Topseller entwickelte; und der CUPRA Born, der erste vollelektrische CUPRA.

CUPRA ist offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premiumsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports Clubs Finetwork KOI. CUPRA ist auch stolz darauf, an der Formel-E-Meisterschaft teilzunehmen. Der CUPRA Tribe besteht aus einer Gruppe von Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Zu den Mitgliedern gehören der oscar-nominierte Filmregisseur J.A. Bayona, der Formel-E-Fahrer Lucas di Grassi, der Street Artist TVBoy, die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty und Saul Craviotto, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen und die zweifache Ballon d'Or-Siegerin sowie FIFA Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe.

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation
T/ +49 151 14 72 66 03
melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
T/ +49 151 14 72 66 05
sabine.stromberger@seat.de