



CUPRA Tavascan

## CUPRA führt als First Mover eine Mixed Reality Experience im Handel ein

- > Interessierte können den CUPRA Tavascan virtuell erleben
- > Emotionales Erlebnis mit dem Fahrzeug zum Vorverkaufsstart
- > MSM Digital hat die Applikation für das VR-Headset Meta Quest 3 entwickelt

Weiterstadt, 27. Juni 2024 – Der CUPRA Tavascan ist zum Greifen nah: Pünktlich zum Vorverkaufsstart können potenzielle Kund\*innen ab sofort das vollelektrische SUV-Coupé in der CUPRA Garage in ihrer Nähe hautnah erleben – und zwar auf eine ebenso innovative wie emotionale Art und Weise. Zwei Monate bevor das Modell in die Showrooms kommt, besteht nun die Möglichkeit, den CUPRA Tavascan im Rahmen einer Mixed Reality Experience virtuell kennenzulernen und zu entdecken – von innen und von außen.

### Virtuelles Erlebnis – noch vor dem Handelsstart

Bei allen teilnehmenden Partnerbetrieben bietet die Meta Quest 3 VR Brille mit einer CUPRA Anwendung dieses interaktive Erlebnis. Um dies zu realisieren, hat die Challenger-Brand in den vergangenen Monaten gemeinsam mit der MSM.digital Group GmbH eine spektakuläre Applikation entwickelt, mit der eine virtuelle Version des CUPRA Tavascan in einer Mixed Reality Experience auf realistische Art und Weise im Showroom erscheint. Somit kann man das neueste Modell der Challenger-Brand bereits sehr realitätsnah erleben, bevor das Fahrzeug im Handel ist.

„Die Nutzung innovativer Technologien wie der Mixed Reality Experience ist für uns als Challenger-Brand Teil unseres Anspruchs und des Markenerlebnisses für unsere Car Lover – interaktiv und immersiv“, sagt Giuseppe Fiordispina, Leiter Marketing bei CUPRA in Deutschland. „Gleichzeitig stellt dieses coole Tool eine überzeugende Möglichkeit dar, den neuen CUPRA Tavascan kennenzulernen, bevor er überhaupt



in den Handel kommt – damit können wir frühzeitig die Marken- und Produktpräferenz bei potenziellen Käufer\*innen pushen.“

### 360-Grad-Rundumansicht und Simulation von Funktionen

Die Anwendung ermöglicht eine 360-Grad-Rundumansicht des Fahrzeugs, bei der vor allem die Matrix-LED-Scheinwerfer mit den unverwechselbaren dreieckigen Augen, die charakteristischen Formen der Heckleuchten und das Beleuchtungskonzept im Innenraum begeistern. Auch auf dem virtuellen Fahrersitz kann platzgenommen und das beeindruckende Interieur inspiziert werden. Aber nicht nur das: Darüber hinaus bietet das Tool die Simulation verschiedener Funktionen. So können beispielsweise die Türen, der Kofferraum oder die Mittelkonsole geöffnet sowie Startknopf, Hupe oder Warnblinker aktiviert werden. Zudem ist es möglich, das virtuelle Modell zu konfigurieren: Felgen, Lackierung und Interieur können entsprechend der real verfügbaren Varianten gewechselt werden.

**CUPRA** ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Seit dem Launch im Jahr 2018 hat sich CUPRA zu einer der am schnellsten wachsenden Automarken in Europa entwickelt und verfügt über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

CUPRA beweist mit seinen Modellen, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Im Jahr 2023 erreichte die Marke mit weltweit mehr als 230.000 ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Höchstwert. Jede Markteinführung eines neuen Modells markiert einen weiteren Meilenstein in der Definition des Charakters der Marke, mit einem anspruchsvollen und originellen Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment; der CUPRA Leon, das erste elektrifizierte Fahrzeug der Marke dank eines Plug-in-Hybridantriebs; der CUPRA Formentor, das erste Modell, das exklusiv von CUPRA entwickelt wurde und sich zum absoluten Topseller entwickelte; und der CUPRA Born, der erste vollelektrische CUPRA.

CUPRA ist offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premiumsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports Clubs Finetwork KOI. CUPRA ist auch stolz darauf, an der Formel-E-Meisterschaft teilzunehmen. Der CUPRA Tribe besteht aus einer Gruppe von Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Zu den Mitgliedern gehören der oscar-nominierte Filmregisseur J.A. Bayona, der Formel-E-Fahrer Lucas di Grassi, der Street Artist TVBoy, die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty und Saul Craviotto, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen und die zweifache Ballon d'Or-Siegerin sowie FIFA Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe.



## CUPRA Pressekontakt

### **Melanie Stöckl**

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 14 72 66 03

[melanie.stoeckl@seat.de](mailto:melanie.stoeckl@seat.de)

### **Sabine Stromberger**

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 14 72 66 05

[sabine.stromberger@seat.de](mailto:sabine.stromberger@seat.de)

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

**CUPRA**