



Feser-Graf Gruppe mit Neueröffnung

## CUPRA Garage in Nürnberg geht an den Start

- > Eröffnung im Herzen der Frankenmetropole
- > Exklusive Gäste: Daniel Abt begleitete VIP-Opening
- > Topmoderner Store mit 378 Quadratmetern Showroom

**Weiterstadt/Nürnberg, 16. Juni 2023** – CUPRA setzt seinen Expansionskurs fort: Die Feser-Graf Gruppe hat in Nürnberg eine exklusive CUPRA Garage inmitten der belebten Innenstadt der fränkischen Metropole eröffnet. Nach rund fünf Monaten Bauzeit feierte der topmoderne Store am Donnerstag großes VIP-Opening, nachdem bereits am 27. Mai der Betrieb für das öffentliche Publikum startete. Die CUPRA Garage in Nürnberg ist der zwölfte CUPRA Standort der Feser-Graf Gruppe, die damit zu den größten Partnern der Challenger-Brand in Deutschland gehört.

### Exklusiver Store in exklusiver Lage

Die vollständig neu ausgebaute CUPRA Garage am Hallplatz 23 ist mitten in der Shopping-Meile der Nürnberger City nahe dem Germanischen Nationalmuseum und unweit der historischen Kaiserburg gelegen. Mit seinem nach modernster CI gestalteten Lounge-Charakter fügt sich der CUPRA Store damit perfekt in die kulturell lebendige Umgebung ein. Markenfans und Kund\*innen können hier ganz in die Markenwelt der spanischen Challenger-Brand eintauchen und im Showroom mit Modellen wie dem CUPRA Formentor und dem CUPRA Born auf Tuchfühlung gehen. Neben dem Innenausbau hat die Feser-Graf Gruppe auf eine behutsame Sanierung der historischen Außenfassade geachtet, sodass sich der Store authentisch in das geschützte Umfeld einfügt.

„Nach rund fünf Monaten intensiver Bauphase freuen wir uns sehr, dass der Showroom und seine Eröffnung auf eine derart positive Resonanz treffen“, sagt Steffen Zink, Verkaufsleiter der Auto Zentrum Nürnberg-Feser GmbH. „Wir haben die



CUPRA Garage nach aktuellsten CI-Vorgaben ausgestaltet, mit diversen Kampagnen auf fast allen Kanälen für gebührende Aufmerksamkeit gesorgt und sind davon überzeugt, dass die Marke CUPRA großen Anklang finden und angemessen repräsentiert wird.“

#### VIP-Opening mit Markenbotschafter Daniel Abt

Bei der großen Eröffnungsfeier mit rund 100 Gästen am Donnerstag erschienen neben Vertreter\*innen der Stadt Nürnberg auch Verantwortliche der SEAT Deutschland GmbH sowie Daniel Abt. Der Influencer und CUPRA Markenbotschafter brachte den Gästen im Gespräch mit SEAT Deutschland Geschäftsführer Bernhard Bauer spannende Insights rund um CUPRA näher. Für musikalisch exklusive Stimmung sorgte DJ Rene Blankenheim – Resident DJ des legendären Mach 1, einem der ältesten Clubs der Region.

„Die Feser-Graf Gruppe ist ein treuer Partner, mit dem wir uns gemeinsam über die vergangenen Jahre erfolgreich weiterentwickelt haben. Die konstruktive Zusammenarbeit brachte viele inspirierende Impulse mit, die sich auch in dieser einzigartigen CUPRA Garage widerspiegeln“, erklärte Bernhard Bauer beim VIP-Opening. Erik Händler, Leiter Händlerorganisation bei der SEAT Deutschland GmbH, freute sich ebenfalls über das topmoderne Ausrufezeichen der Challenger-Brand: „CUPRA ist sichtbar auf der Überholspur unterwegs und mit dieser gelungenen CUPRA Garage gibt die Marke ein klares Statement ab, in welche Richtung die automobilen Zukunft geht. Hier kommen Nachhaltigkeit, Individualismus und Sportlichkeit gleichermaßen zum Ausdruck.“

#### Ausgezeichneter Start im Mai

Für ein einmaliges Markenerlebnis in der neuen CUPRA Garage sorgen ausgezeichnet ausgebildete Verkäufer\*innen der Feser-Graf Gruppe. Und das im wahrsten Sinne des Wortes: Denn bei der offiziellen Eröffnung Ende Mai zeichneten Uwe Friedrich, CUPRA Gebietsleiter Region Ost, und Maximilian Feser, CUPRA Markenverantwortlicher, die besten 17 CUPRA Verkäufer\*innen der Gruppe mit dem „Top-Verkäufer Award“ aus.



**CUPRA** ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Die Marke stellt traditionelle Denkweisen in Frage und steht somit für den Zeitgeist einer neuen Generation. CUPRA wurde 2018 gegründet, Hauptsitz sowie eine Rennwagenwerkstatt der Marke liegen in Martorell (Barcelona). Zudem verfügt CUPRA inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2022 wurde der Aufwärtstrend der spanischen Challenger-Brand fortgesetzt: Weltweit lieferte CUPRA mehr als 150.000 Fahrzeuge aus und beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Bislang war jede Markteinführung eines neuen Modells ein Meilenstein bei der Definition des Charakters der Marke durch ein mutiges und unverwechselbares Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment, der CUPRA Leon, das erste Elektromodell dank der Plug-in-Hybrid-Antriebe, der CUPRA Formentor, das erste exklusiv entwickelte und bislang am meisten verkaufte Modell, und der CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Challenger-Brand.

Und die Helden einer neuen Ära stehen schon bereit: Der CUPRA Tavascan, das zweite vollelektrische Modell der Marke, sowie der elektrifizierte Sport-SUV CUPRA Terramar – dessen Name eine Hommage an die Terramar-Rennstrecke ist, auf der für CUPRA alles begann – werden 2024 auf den Markt kommen. Ein weiteres Jahr später folgt das erste urbane Elektroauto, das vom Konzept des CUPRA UrbanRebel inspiriert ist.

CUPRA ist offizieller Premiumsponsor der World Padel Tour und Partner der Formel E, der DTM, der Rennsimulation Forza Horizon und der Musikfestivals Parookaville und Rolling Loud. CUPRA nimmt als einzige Automobilmarke sowohl an der vollelektrischen Rennserie Extreme E als auch an der Formel E teil. Der CUPRA Tribe besteht aus Markenbotschafter\*innen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Dazu zählen unter anderem der Torhüter der deutschen Fußballnationalmannschaft der Männer, Marc ter Stegen, sowie die zweimalige Ballon-d'Or-Gewinnerin und FIFA-Weltfußballerin des Jahres, Alexia Putellas. Für den deutschen Markt sind unter anderem der Influencer Daniel Abt, die Schauspieler Ken Duken, Vladimir Burlakov und Tom Beck sowie die Schauspielerin und Moderatorin Nikeata Thompson für CUPRA aktiv.

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

## CUPRA Pressekontakt

### **Melanie Stöckl**

Leiterin Kommunikation  
T/ +49 151 – 14 72 66 03  
[melanie.stoeckl@seat.de](mailto:melanie.stoeckl@seat.de)

### **Sabine Stromberger**

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle  
T/ +49 151 – 14 72 66 05  
[sabine.stromberger@seat.de](mailto:sabine.stromberger@seat.de)

**CUPRA**



Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen, spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen ([www.dat.de](http://www.dat.de)), unentgeltlich erhältlich ist.

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

**CUPRA**