



CUPRA X PADEL

CUPRA holt die Padelelite nach Düsseldorf

- > Erstmals in ihrer Geschichte kommt die World Padel Tour nach Deutschland
- > Qualifikationsturnier ab dem Wochenende, Finaltag am 1. Oktober
- > CUPRA prägt Turnier; Markenbotschafter*innen hoffen auf Erfolg

Weiterstadt/Düsseldorf, 20. September 2023 – Es ist der erste Aufschlag dieser Art und damit ein historischer Moment für den Padel sport in Deutschland: Mit den German Padel Open in Düsseldorf macht die World Padel Tour (WPT) in den kommenden Tagen erstmals in ihrer Geschichte hierzulande Halt. Das Turnier mit den besten Spieler*innen der Welt startet bereits am 23. September in die Qualifikation, Finaltag ist der 1. Oktober. CUPRA unterstützt die spektakuläre Sportart international bereits seit vielen Jahren und wird auch im Rahmen des Turniers in Düsseldorf mit zahlreichen Aktionen präsent sein.

Erstmals deutsche Spieler*innen im WPT-Hauptfeld

Zusätzlich zum ersten WPT-Event in Deutschland steht schon jetzt eine weitere Premiere fest: Erstmals werden auch deutsche Duos im Hauptfeld mit antreten: In einem Wildcard-Turnier haben sich die CUPRA Markenbotschafter*innen Denise Höfer und Victoria Kurz sowie Johannes Lindmeyer und Matthias Wunner ebenso einen Platz unter den besten Spieler*innen der Welt gesichert wie das Duo Vincent Jülich und Daniel Lingen. Bei den German Padel Open kommt die absolute Padelelite zusammen: Insgesamt messen sich bei den Frauen 32 und bei den Männern 48 Padelpaare. Das Event startet am 23. September im „We Are Padel“-Club mit der Qualifikation und wird für die Finalrunden ab dem 27. September in der Mehrzweckhalle CASTELLO fortgesetzt; Finaltag ist der 1. Oktober.



„Die Deutschlandpremiere der World Padel Tour kommt zum perfekten Zeitpunkt. Die Sportart erlebt einen unglaublichen Boom und immer mehr Menschen sind im ‚Käfig‘ aktiv“, sagt Giuseppe Fiordispina, Leiter Marketing von CUPRA in Deutschland. „Mit unserem breit angelegten Engagement begleiten und unterstützen wir die junge Sportart sowie die talentiertesten Spielerinnen und Spieler und freuen uns über den großen Erfolg. Ich bin davon überzeugt, dass das Event große Aufmerksamkeit erhält. Wir würden uns sehr freuen, wenn die WPT in den kommenden Jahren Deutschland zu einem festen Austragungsort machte.“

CUPRA ist bereits seit dem Jahr 2019 Premiumsponsor der WPT und bei den weltweit ausgetragenen Turnieren mit Sponsoring, prominent ausgestellten Fahrzeugen und weiteren Aktionen enorm präsent. Zudem zählen die besten Spieler*innen der Welt zum CUPRA Tribe, darunter Juan Tello, Arturo Coello, Paula Josemaría, Ariana Sánchez, Fernando Belasteguín, Alejandro Galán und Federico Chingotto.

Breit angelegte Unterstützung durch CUPRA

In Deutschland unterstützt CUPRA die aufstrebende Sportart seit Anfang dieses Jahres im Rahmen einer umfangreichen Partnerschaft auf unterschiedlichen Ebenen: Die Marke tritt unter anderem als Hauptsponsor und Mobilitätspartner des Deutschen Padel Verbandes (dpv) auf. Das Bundesliga-Finale 2023 und die deutsche Nationalmannschaft (Herren, Damen und Jugend) unterstützt CUPRA ebenfalls als Hauptsponsor. Darüber hinaus gehört das Namenssponsoring der CUPRA German Masters oder auch der CUPRA German Padel Series, der offiziellen Turnierserie des dpv, dazu.

Zudem wurden die CUPRA Partnerbetriebe von Beginn an mit in das Engagement einbezogen: Sie können auf lokaler Ebene die Padelstandorte in ihrer Umgebung unterstützen und durch Marken-Branding oder Events von der Zusammenarbeit profitieren. Ein wichtiger Grundpfeiler zur nachhaltigen und erfolgreichen Entwicklung von Padel sind zudem Sportler*innen, die den Spirit der Sportart verkörpern und ihre Begeisterung dafür nach außen tragen. In Deutschland prägen aktuell Johannes



Lindmeyer, Matthias Wunner, Victoria Kurz und Denise Höfer sowie der Kapitän der deutschen Nationalmannschaft, Jonas Messerschmidt, die Szene. Auch gemeinsam mit ihnen möchte CUPRA neue Spieler*innen für den Sport begeistern und so zur Expansion beitragen.

Padel schnell erklärt

Padel ist ein Mix aus Squash und Tennis. Es wird in aller Regel als Doppel gespielt – über ein Netz, aber auch mit Plexiglaswänden, die den 10 x 20 Meter großen Court umranden und in die Ballwechsel einbezogen werden. Gezählt wird wie beim Tennis, und auch der Ball ist sehr ähnlich. Die Schlagfläche der Padelschläger ist etwas kleiner als die von Tennisrackets und nicht bespannt, sondern aus einem elastischen, mit Löchern versehenem Material. Der Griff ist kürzer, sodass Schläger und Ball leichter kontrolliert werden können. Einsteiger*innen haben es also deutlich leichter und sind schnell auf einem Spielniveau, das großen Spaß bringt und für Erfolgserlebnisse sorgt.

In der spanischsprachigen Welt erfreut sich Padel seit vielen Jahren großer Beliebtheit. Entsprechend wuchs die Fangemeinde in Europa vor allem auf der Iberischen Halbinsel in den vergangenen Jahren rasant. In Spanien ist Padel mit sechs Millionen aktiven Spieler*innen und rund 20.000 Courts Sportart Nummer zwei hinter Fußball und hat Tennis längst überholt. Auch in Deutschland sprießen immer mehr Padelcourts und -vereine aus dem Boden – auch dank CUPRA.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Die Marke stellt traditionelle Denkweisen infrage und steht somit für den Zeitgeist einer neuen Generation. CUPRA wurde 2018 gegründet. Der Hauptsitz sowie eine Rennsportabteilung der Marke sind in Martorell (Barcelona) angesiedelt. Zudem verfügt CUPRA inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2022 wurde der Aufwärtstrend der spanischen Challenger-Brand fortgesetzt: Weltweit lieferte CUPRA mehr als 150.000 Fahrzeuge aus und beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Bislang war jede Markteinführung eines neuen Modells ein Meilenstein bei der Definition des Charakters der Marke durch ein mutiges und unverwechselbares Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment, der CUPRA Leon, das erste Elektromodell dank der Plug-in-Hybrid-Antriebe, der CUPRA Formentor, das erste exklusiv



entwickelte und bislang am meisten verkaufte Modell, und der CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Challenger-Brand.

CUPRA ist offizieller Premiumsponsor der World Padel Tour und Partner der Formel E, der DTM, der Rennsimulation Forza Horizon sowie der Musikfestivals Parookaville und Rolling Loud. CUPRA nimmt als einzige Automobilmarke gleichzeitig an den vollelektrischen Rennserien Extreme E und Formel E teil. Der CUPRA Tribe besteht aus Markenbotschafter*innen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Dazu zählen unter anderem der Torhüter der deutschen Fußballnationalmannschaft der Männer, Marc ter Stegen, sowie die zweimalige Ballon-d'Or-Gewinnerin und FIFA-Weltfußballerin des Jahres, Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Influencer Daniel Abt, die Schauspieler Ken Duken, Vladimir Burlakov und Tom Beck sowie die Schauspielerin und Moderatorin Nikeata Thompson als Markenbotschafter*innen für CUPRA aktiv.

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation
T/ +49 151 – 14 72 66 03
melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
T/ +49 151 – 14 72 66 05
sabine.stromberger@seat.de