



Official Cars

CUPRA ist erneut Partner der DTM

- > Challenger-Brand stellt auch in der Saison 2023 die Official Cars
- > Präsentation der neuen Livery beim DTM-Test in Spielberg
- > Trainingssessions und Auftritt des CUPRA Safety Cars steigern DTM-Fieber

Martorell/Weiterstadt, 27. April 2023 – CUPRA verfolgt konsequent seine Performance-Strategie und ist erneut Official Car Partner der DTM. Die spanische Challenger-Brand fährt mit dem Leading Car weiter vorneweg und setzt auch in der Saison 2023 mit den insgesamt sechs Official Cars die optischen Highlights in der Rennserie. Mitte April erhielten die Fans der Serie bei den offiziellen Tests in Spielberg in der Steiermark einen ersten Einblick in die kommende Saison. Neben den sechs Herstellern und ihren Fahrzeugen wurde auch das CUPRA Safety Car in neuer Livery präsentiert.

„Wir setzen mit CUPRA auch in der kommenden DTM-Saison unübersehbare Zeichen. Mit den auffälligen Official Cars steht die Challenger-Brand damit in der zweiten Saison im Rampenlicht der beliebten Rennserie“, sagt Bernhard Bauer, Geschäftsführer der SEAT Deutschland GmbH. „Motorsport liegt in der DNA von CUPRA und deshalb passt unser Engagement in der DTM sehr gut zur Marke.“

ADAC-Motorsportchef Thomas Voss ergänzt: „Die Marke CUPRA steht für sportliches sowie ambitioniertes Fahren und passt deshalb perfekt ins Portfolio der DTM. Wir freuen uns, dass CUPRA sich als Partner in der DTM engagiert.“

Die DTM-Saison 2023 beginnt am 26. Mai in der Motorsport Arena Oschersleben. Vor dem Start der offiziellen Rennen testete der Rennzirkus der DTM am 15. und 16. April auf dem Red Bull Ring in Spielberg (Österreich). Die Fans kamen bei den Test-Sessions voll auf ihre Kosten. Das Highlight auf und abseits der Rennstrecke war das CUPRA



Safety Car. Für die DTM-Fangemeinde eine optische und PS-starke Attraktion ist der CUPRA Formentor VZ5 (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,3–10,1 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 232–230 g/km; WLTP-Werte)¹ in neuer Livery. Eingesetzt wird der CUPRA Formentor VZ5 als Sonderanfertigung mit einem Upgrade der ABT Sportsline GmbH. Mit dem „ABTgrade“ verfügen diese Fahrzeuge über eine Leistung von 331 kW (450 PS). Das maximale Drehmoment legt um 50 Nm auf 530 Nm zu. So schafft es der CUPRA Formentor in 3,9 Sekunden von 0 auf 100 km/h bei einer Höchstgeschwindigkeit von bis zu 270 km/h.

Rennkalender – DTM-Saison 2023:

26.05.–28.05.2023	Motorsport Arena Oschersleben
23.06.–25.06.2023	Circuit Zandvoort (Niederlande)
07.07.–09.07.2023	Norisring
04.08.–06.08.2023	Nürburgring
18.08.–20.08.2023	DEKRA Lausitzring
08.09.–10.09.2023	Sachsenring
22.09.–24.09.2023	Red Bull Ring (Österreich)
20.10.–22.10.2023	Hockenheimring

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Die Marke wurde 2018 gegründet und hat ihren Hauptsitz sowie eine Rennwagenwerkstatt in Martorell (Barcelona). Zudem verfügt CUPRA inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2022 wurde der Aufwärtstrend der spanischen Challenger-Brand fortgesetzt: Weltweit lieferte CUPRA mehr als 150.000 Fahrzeuge aus und beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Bislang war jede Markteinführung eines neuen Modells ein Meilenstein bei der Definition des Charakters der Marke durch ein mutiges und unverwechselbares Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment, der CUPRA Leon, das erste Elektromodell dank der Plug-in-Hybrid-Antriebe, der CUPRA Formentor, das erste exklusiv entwickelte und bislang am meisten verkaufte Modell, und der CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Challenger-Brand.



Und die Helden einer neuen Ära stehen schon bereit: Der CUPRA Tavascan, das zweite vollelektrische Modell der Marke, sowie der elektrifizierte Sport-SUV CUPRA Terramar – eine Hommage an die Terramar-Rennstrecke, auf der für CUPRA alles begann – werden 2024 auf den Markt kommen. Ein weiteres Jahr später folgt das erste urbane Elektroauto, das vom Konzept des CUPRA UrbanRebel inspiriert ist.

CUPRA ist offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premiumsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des E-Sport-Clubs Finetwork KOI. CUPRA nimmt als einzige Automobilmarke sowohl an der vollelektrischen Rennserie Extreme E als auch an der Formel E teil. Der CUPRA Tribe besteht aus einem Team von Markenbotschafter*innen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Dazu zählen unter anderem der Torhüter der deutschen Fußballnationalmannschaft der Männer, Marc ter Stegen, sowie die zweimalige Ballon-d'Or-Gewinnerin und FIFA-Weltfußballerin des Jahres, Alexia Putellas.

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 – 14 72 66 03

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 – 14 72 66 05

sabine.stromberger@seat.de

¹ Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach dem gesetzlich vorgeschriebenen WLTP-Verfahren (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure) ermittelt, das ab dem 1. September 2018 schrittweise das frühere NEFZ-Verfahren (Neuer Europäischer Fahrzyklus) ersetzte.

Der Gesetzgeber arbeitet an einer Novellierung der Pkw-EnVKV und empfiehlt in der Zwischenzeit für Fahrzeuge, die nicht mehr auf Grundlage des NEFZ-Verfahrens homologiert werden können, die Angabe der WLTP-Werte, welche wegen der realistischeren Prüfbedingungen in vielen Fällen höher sind als die nach dem früheren NEFZ-Verfahren. Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter www.seat.de/ueber-seat/wltp-standard.html.



Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen, spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen (www.dat.de), unentgeltlich erhältlich ist.

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA