



CUPRA x Spotify

CUPRA ist Partner des Spotify All Ears & All Music Friday Summit

- > Challenger-Brand mit den CUPRA Music Labs auf dem Event präsent
- > Veranstaltungen am 20. und 21. April in Berlin
- > CUPRA setzt Impulse mit dem CUPRA Born und der Aftershowparty
- > Stefan Dabruck Speaker beim All Music Friday Summit

Berlin/Weiterstadt, 19. April 2023 – Die CUPRA Music Labs geben dem Spirit der Marke einen Raum, sich zu entfalten, Impulse zu setzen und zu inspirieren. Am 20. und 21. April 2023 treffen sich in den Wilhelm Hallen in Berlin Vertreter*innen der Podcast-Szene und der Musikindustrie zu Vorträgen, Diskussionen, Masterclasses und Afterpartys. Die Challenger-Brand präsentiert die CUPRA Music Labs bei dem Spotify All Ears Summit und All Music Friday Summit in einem spannenden Umfeld.

CUPRA x Spotify

Spotify ist der weltweit führende Anbieter für Musik- und Podcast-Streaming. Mit der Zusammenarbeit präsentiert sich CUPRA als starker Partner in der Musikszene. Ein Umfeld, in dem die Challenger-Brand mit den CUPRA Music Labs bereits eine Plattform für Inspiration bietet. **„Die Partnerschaft mit Spotify und dem All Ears Summit und All Music Friday Summit passt perfekt zu unserer Strategie“**, sagt Giuseppe Fiordispina, der das Marketing bei SEAT Deutschland leitet. **„CUPRA geht als Automobilhersteller einmal mehr den unkonventionellen Weg. Wir wollen die Interaktion mit jungen Menschen neu denken – und setzen mit unseren Impulsen in der Musikszene vor allem auf Kollaboration und Inspiration.“**

Spotify All Ears und All Music Friday Summit 2023

Nach dem erfolgreichen Debüt im vergangenen Jahr mit rund 1.300 Besucher*innen kommen Podcast-Interessierte und Branchen-Insider nun erneut in den Berliner



Wilhelm Hallen zusammen. Beim Spotify All Ears Summit erwarten die Besucher*innen am 20. April auf insgesamt sechs Bühnen viele hochkarätige Speaker*innen in mehr als 75 Sessions. Das Format bietet Panels, Interviews, Live-Podcasts, Workshops und Masterclasses zum Thema Digital Audio. Nur einen Tag später, am 21. April, veranstaltet Spotify erstmals den großen All Music Friday Summit. In derselben Location finden sich dann alle wichtigen Teilnehmer*innen und Akteur*innen der Musikindustrie zusammen.

CUPRA Born ist vor Ort

CUPRA präsentiert als Partner des Spotify All Ears und All Music Friday Summit den CUPRA Born. Das vollelektrische Modell beweist, dass Elektrifizierung und Leistung perfekt zusammenpassen und Elektroautos Spaß machen. Der CUPRA Born wird neben dem Haupteingang auf einer Plattform von Astera Lights illuminiert und in Szene gesetzt. Die spanische Challenger-Brand ist zudem offizieller Partner der Aftershowparty. Als DJanes legen unter anderem Josi Miller, Miami Lenz und Meg10 auf.

Interessante Speaker*innen und Gäste

Stefan Dabruck wird als Speaker auf dem Spotify All Music Summit seine Einblicke in die Musikszene teilen. Dabruck gründete 2017 die Firma Stefan Dabruck Management (SDM) für Künstler*innen, Songwriter*innen und Produzent*innen. Seit mehr als 25 Jahren ist er in der Musikbranche tätig und sammelte dabei mehr als 700 Gold-, Platin- und Diamantauszeichnungen, zwei Grammy-Nominierungen für den besten Remix, fünf Echo-Auszeichnungen und hatte in den letzten neun Jahren allein in Deutschland 23 Radio-Nummer-eins-Hits.

Seine Firma Stefan Dabruck Management vertritt Künstler*innen wie Robin Schulz, Felix Jaehn, Alle Farben, Hugel, Klingande, Lovra, Lari Luke und viele mehr. Dabruck und CUPRA setzen mit den in Frankfurt am Main entstandenen CUPRA Music Labs gemeinsame Impulse. Das in Europa einzigartige Studio ist ein Ort, an dem junge



Talente die Möglichkeit haben, ihre Kreativität auszuleben. CUPRA kooperiert hier mit Dabruck und SDM.

Auf dem Spotify All Ears Summit sind als Speaker*innen unter anderem Philipp Westermeyer (OMR), Anke Engelke (Comedian, Schauspielerin und Moderatorin) Riccardo Simonetti (Moderator), Juliane Lobo (Autorin und Journalistin) und Sascha Lobo (Autor), Olli Schulz (Musiker) und Tommi Schmitt (Autor und Moderator) angekündigt. Neben Stefan Dabruck stehen für das Summit auch Trettmann (Hip-Hop-Künstler), badmómzjay (Rapperin) und Nico Santos (Musiker) auf dem Programm. CUPRA ist durch die Partnerschaft mit Spotify einmal mehr Teil eines kreativen Playgrounds für alle, die Musik lieben und leben. Eine einzigartige Plattform und Raum für Inspiration.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Nach ihrer Etablierung als eigenständige Marke im Jahr 2018 hat CUPRA einen eigenen Firmensitz sowie eine Rennwagenschmiede in Martorell (Barcelona) errichtet und verfügt inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2021 konnte CUPRA seinen Aufwärtstrend fortsetzen: Weltweit verkaufte die Marke 80.000 Fahrzeuge, was eine Verdreifachung im Vergleich zum Vorjahr darstellt – vor allem dank des großen Erfolgs des CUPRA Formentor. Die spanische Challenger-Brand beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen und erweiterte in diesem Jahr die Modellvarianten des CUPRA Born, des ersten vollelektrischen CUPRA, um weitere Versionen mit unterschiedlichen Batteriekapazitäten sowie einer leistungsstärkeren e-Boost-Version. Außerdem erschien eine exklusive, limitierte Ausführung des CUPRA Formentor VZ5. Der CUPRA Tavascan, das zweite vollelektrische Modell der Marke, sowie der elektrifizierte Sport-SUV CUPRA Terramar – eine Hommage an die Terramar-Rennstrecke, auf der für CUPRA alles begann – werden 2024 auf den Markt kommen. Ein weiteres Jahr später folgt das erste urbane Elektroauto, das vom Konzept des CUPRA UrbanRebel inspiriert ist.



CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 – 14 72 66 03

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 – 14 72 66 05

sabine.stromberger@seat.de

Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen, spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen (www.dat.de), unentgeltlich erhältlich ist.