



„MUSIC. IS MY MESSAGE“

CUPRA Music Labs sind erneut starker Impulsgeber

- > Publishing und Writing Camp in den CUPRA Music Labs
- > Mit dabei: 25 Artists, Produzent*innen und Songwriter*innen
- > Produzent Stefan Dabruck gibt Einblicke in die CUPRA Music Labs

Frankfurt am Main/Weiterstadt, 12. April 2023 – Die CUPRA Music Labs sind die Location, die Impulse in der Musiklandschaft setzt. Vom 13. bis zum 17. März fand in den Räumen des Studios in Frankfurt das SDM x ULTRA PUBLISHING WRITING CAMP statt. Dabei kamen 25 Artists, Produzenten*innen und Songwriter*innen zusammen, um neue Sounds, Beats und Tracks entstehen zu lassen. Musikmanager und Produzent Stefan Dabruck gibt einen Einblick in die kreativen Prozesse in den CUPRA Music Labs.

SDM x ULTRA PUBLISHING WRITING CAMP

Unter dem Slogan „MUSIC. IS MY MESSAGE“ lud ULTRA PUBLISHING gemeinsam mit Stefan Dabruck Management (SDM) zu einem Get-together von Künstler*innen aus verschiedenen Richtungen ein. Gemeinsam arbeiteten sie an unterschiedlichen Sounds und Tracks. „Wir wollten Momente erzeugen, die in Erinnerung bleiben, und das ist uns, glaube ich, auch sehr gut gelungen“, beschreibt Produzent und Teilnehmer Marten Lou die Atmosphäre in diesen Tagen.

Stefan Dabruck war es besonders wichtig, dass die Teilnehmer*innen ihren eigenen Stil einbringen konnten, die eigenen Skills und die persönliche Handschrift. „Es konnte sich jeder, egal ob Künstlerin oder Künstler, Produzentin oder Produzent, mit seiner Persönlichkeit einbringen“, erklärt er. „All diese unterschiedlichen Messages haben wir dann unter einem Motto vereint: Music is my message.“

CUPRA Music Labs – die perfekte Mischung aus Technik und Spirit

CUPRA kooperiert mit Multi-Platinum-Musikmanager Stefan Dabruck und SDM bei den Music Labs in Frankfurt. Dabei ging es zunächst einmal darum, eine



herausragende Basis für kreatives Arbeiten zu schaffen. „Die CUPRA Music Labs zeichnen sich zunächst einmal durch die Technik aus. Die Wände sind in ihrer Form einzigartig, und das Studio wurde von Experten so vermessen, dass wir einen fantastischen Klang haben. Das war uns auch wichtig, denn wir wollten in Sachen Sound die Messlatte ganz nach oben setzen“, so Dabruck.

Für die spanische Challenger-Brand sind die CUPRA Music Labs eine Plattform für alle Musikaktivitäten von CUPRA. Für On- und Offline-Erfahrungen. Das Wort „Labs“ ist bewusst gewählt und steht in einem Zusammenhang mit der CUPRA Garage. Es beschreibt die Start-up-Mentalität und den innovativen Ansatz von CUPRA – auch in der Musik.

Inspiration durch neuen Input

Das Highend-Studio in Frankfurt bietet dabei eine Plattform für junge Talente und etablierte Künstler*innen. „Mir war es immer wichtig, jungen und talentierten Künstlerinnen und Künstlern die Chance zu geben sich zu entwickeln. Wir wollen hier die Zukunft gestalten, deswegen haben wir auch immer wieder neue Produzentinnen und Produzenten sowie Songwriterinnen und Songwriter da, um sie mit unseren erfahrenen und erfolgreichen Leuten zusammenzubringen“, beschreibt Stefan Dabruck die Herangehensweise.

Junge Talente bringen dabei oft frischen Wind mit sich und können das Arbeiten für alle Beteiligten nachhaltig verändern. „Musik verändert sich immer wieder, Trends ändern sich und oft ist es so, dass junge Leute mich und mein Team inspirieren. Auch was neue Musik angeht.“

Challenger-Brand und herausfordernder Produzent

Aber was soll ein Fahrzeughersteller mit einem eigenen Musikstudio? Ein herausfordernder Geist tut, was noch nie jemand vor ihm getan hat. Weil noch nie jemand die Idee hatte. Oder noch nie jemand den Mut. Für CUPRA passt das Engagement zur Zielgruppe und zum eigenen Anspruch, sich Herausforderungen zu



suchen. „CUPRA passt zu uns, weil die Menschen hinter der Marke denselben Spirit haben wie ich. CUPRA ist modern und neu, aber geprägt durch Erfahrung in der Automobilbranche. Der Wille, Grenzen zu durchbrechen und etwas Neues und Einzigartiges zu schaffen, eint uns. Auch wir challengen uns jeden Tag“, so Dabruck.

Der kreative Output dieser Verbindung ist enorm. Allein im ersten Jahr des Bestehens gab es bereits 320 Sessions in den fünf Studios. Sowohl Nachwuchskünstler*innen als auch Weltstars sorgten dafür, dass das Studio an manchen Tagen 24 Stunden in Betrieb war. Das hat auch schon kommerzielle Erfolge gebracht, wie zum Beispiel Chartplatzierungen und Goldene Schallplatten. Das Wichtigste ist jedoch, **„der Spirit, den man dort teilt und von dem sich jede und jeder inspiriert fühlt“**, bringt es Stefan Dabruck auf den Punkt.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Nach ihrer Etablierung als eigenständige Marke im Jahr 2018 hat CUPRA einen eigenen Firmensitz sowie eine Rennwagenschmiede in Martorell (Barcelona) errichtet und verfügt inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2021 konnte CUPRA seinen Aufwärtstrend fortsetzen: Weltweit verkaufte die Marke 80.000 Fahrzeuge, was eine Verdreifachung im Vergleich zum Vorjahr darstellt – vor allem dank des großen Erfolgs des CUPRA Formentor. Die spanische Challenger-Brand beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen und erweiterte in diesem Jahr die Modellvarianten des CUPRA Born, des ersten vollelektrischen CUPRA, um weitere Versionen mit unterschiedlichen Batteriekapazitäten sowie einer leistungsstärkeren e-Boost-Version. Außerdem erschien eine exklusive, limitierte Ausführung des CUPRA Formentor VZ5. Der CUPRA Tavascan, das zweite vollelektrische Modell der Marke, sowie der elektrifizierte Sport-SUV CUPRA Terramar – eine Hommage an die Terramar-Rennstrecke, auf der für CUPRA alles begann – werden 2024 auf den Markt kommen. Ein weiteres Jahr später folgt das erste urbane Elektroauto, das vom Konzept des CUPRA UrbanRebel inspiriert ist.



CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 – 14 72 66 03

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 – 14 72 66 05

sabine.stromberger@seat.de

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA