



Exklusives Event

CUPRA Night versprüht Challenger-Spirit zur IAA MOBILITY

- > CUPRA Tribe kommt in der CUPRA City Garage zusammen
- > LOVRA und Felix Jaehn legten exklusiv für das Event auf

München/Weiterstadt, 6. September 2023 – Auf dem Blue Carpet in der CUPRA City Garage München ging es am Montagabend lebhaft zu: Zahlreiche geladene Gäste strömten zur CUPRA Night, einem der Highlights der Marke zur diesjährigen IAA MOBILITY. Neben CUPRA CEO Wayne Griffiths ließ es sich der gesamte Vorstand aus dem spanischen Martorell nicht nehmen, beim exklusiven Abend dabei zu sein. Gemeinsam mit Markenbotschafter*innen und weiteren Promis zeigten sie einmal mehr, wofür die Challenger-Brand steht.

Gemeinsamer Start

IAA MOBILITY und CUPRA City Garage – das passt zusammen: Im Rahmen der ersten Auflage der Messe in München öffnete die Location am Odeonsplatz vor zwei Jahren erstmals ihre Türen. Damals sorgte der erste CUPRA Flagship Store seiner Art für viel Aufsehen. **„Die CUPRA City Garage in München strahlt eine ganz besondere Atmosphäre aus – inspirierend und elektrisierend. Wenn der CUPRA Tribe hier zusammenkommt, dann erwacht der Spirit der Marke zum Leben“**, erklärte Giuseppe Fiordispina, Leiter Marketing bei CUPRA und SEAT Deutschland.

Ein Abend im Zeichen der Marke

Auch am Montagabend war diese inspirierende und elektrisierende Atmosphäre einmal mehr zu spüren. Euphorisiert von der Weltpremiere des CUPRA DarkRebel Showcars tauschten sich die Besucher*innen über die Challenger-Brand aus und genossen den Abend im Zeichen der Marke. Mit den passenden Beats brachten die erfolgreichen DJs LOVRA und Felix Jaehn den CUPRA Tribe ab 22 Uhr in Stimmung. Felix Jaehn hatte bereits wenige Stunden zuvor beim Get-together auf dem Open Space von CUPRA den Abend eingeläutet. **„Das war heute Abend wieder eine**



einzigartige CUPRA Experience und eine tolle Ergänzung zum Programm der Brand bei der IAA MOBILITY“, sagte Fiordispina.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Die Marke stellt traditionelle Denkweisen infrage und steht somit für den Zeitgeist einer neuen Generation. CUPRA wurde 2018 gegründet. Der Hauptsitz sowie eine Rennsportabteilung der Marke sind in Martorell (Barcelona) angesiedelt. Zudem verfügt CUPRA inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2022 wurde der Aufwärtstrend der spanischen Challenger-Brand fortgesetzt: Weltweit lieferte CUPRA mehr als 150.000 Fahrzeuge aus und beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Bislang war jede Markteinführung eines neuen Modells ein Meilenstein bei der Definition des Charakters der Marke durch ein mutiges und unverwechselbares Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment, der CUPRA Leon, das erste Elektromodell dank der Plug-in-Hybrid-Antriebe, der CUPRA Formentor, das erste exklusiv entwickelte und bislang am meisten verkaufte Modell, und der CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Challenger-Brand.

CUPRA ist offizieller Premiumsponsor der World Padel Tour und Partner der Formel E, der DTM, der Rennsimulation Forza Horizon sowie der Musikfestivals Parookaville und Rolling Loud. CUPRA nimmt als einzige Automobilmarke gleichzeitig an den vollelektrischen Rennserien Extreme E und Formel E teil. Der CUPRA Tribe besteht aus Markenbotschafter*innen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Dazu zählen unter anderem der Torhüter der deutschen Fußballnationalmannschaft der Männer, Marc ter Stegen, sowie die zweimalige Ballon-d'Or-Gewinnerin und FIFA-Weltfußballerin des Jahres, Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Influencer Daniel Abt, die Schauspieler Ken Duken, Vladimir Burlakov und Tom Beck sowie die Schauspielerin und Moderatorin Nikeata Thompson als Markenbotschafter*innen für CUPRA aktiv.

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation
T/ +49 151 – 14 72 66 03
melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
T/ +49 151 – 14 72 66 05
sabine.stromberger@seat.de



Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen, spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen (www.dat.de), unentgeltlich erhältlich ist.

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA