



Kooperation

CUPRA prägt PAROOKAVILLE mit echten Highlights

- > Challenger-Brand stark auf dem Festival vertreten
- > Tokio Hotel tritt als Surprise-Act auf dem CUPRA WACKY SHACK auf
- > PLATINUM CLUB by CUPRA bietet besten Blick auf die Mainstage

Weiterstadt, 23. Juli 2024 – Am vergangenen Wochenende verwandelte sich der Airport Weeze (Nordrhein-Westfalen) zum „place to be“ für EDM-Fans: 225.000 Besucher*innen feierten über drei Tage beim PAROOKAVILLE Festival – Deutschlands größtem Festival für elektronische Musik. Als offizieller Partner war auch in diesem Jahr CUPRA wieder am Start und bot über das Wochenende etliche Highlights. Darunter als besonderer Abschluss: der Surprise-Act der Band Tokio Hotel am Sonntagabend auf dem Dach des CUPRA WACKY SHACK.

Stage im Fokus

Mit dem CUPRA WACKY SHACK hatte die Challenger-Brand auch in diesem Jahr wieder ihre eigene Stage in der „City of Dreams“. International bekannte DJs wie Hugel, Marten Lou und LOVRA traten dort auf und sorgten stets für gute Stimmung unter den Besucher*innen. Nicht auf dem Timetable der Stage angekündigt und daher als große Überraschung gefeiert, traten Tokio Hotel am Sonntagabend auf – und zwar auf dem Dach des CUPRA WACKY SHACK.

In Zusammenarbeit mit Spinnin' Records fand hier zudem am Sonntag ein DJ-Contest statt, mit dem die Challenger-Brand junge Talente fördern wollte. Unter den vier Finalist*innen setzte sich am Ende das italienische DJ-Duo AVE durch, das die Menge mit einprägsamen Bass-House-Klängen für sich gewinnen konnte.



VIP-Area mit Blick

Neben der eigenen Stage bot die Challenger-Brand mit dem PLATINUM CLUB by CUPRA direkt neben der Mainstage mehreren Hundert Besucher*innen einen exklusiven Blick auf die Top-Acts des Festivals. Doch damit nicht genug: Wer wollte, konnte in der VIP-Area nicht nur die Auftritte auf der Bühne hautnah erleben, sondern mit dem CUPRA Tavascan auch das neueste Modell der Marke. Abseits davon war CUPRA auf fast dem gesamten Gelände mit Video-Billboard-Displays und Bannern präsent.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Seit dem Launch im Jahr 2018 hat sich CUPRA zu einer der am schnellsten wachsenden Automarken in Europa entwickelt und verfügt über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

CUPRA beweist mit seinen Modellen, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Im Jahr 2023 erreichte die Marke mit weltweit mehr als 230.000 ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Höchstwert. Jede Markteinführung eines neuen Modells markiert einen weiteren Meilenstein in der Definition des Charakters der Marke, mit einem anspruchsvollen und originellen Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment; der CUPRA Leon, das erste elektrifizierte Fahrzeug der Marke dank eines Plug-in-Hybridantriebs; der CUPRA Formentor, das erste Modell, das exklusiv von CUPRA entwickelt wurde und sich zum absoluten Topseller entwickelte; und der CUPRA Born, der erste vollelektrische CUPRA.

CUPRA ist offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premiumsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports Clubs Finetwork KOI. CUPRA ist auch stolz darauf, an der Formel-E-Meisterschaft teilzunehmen. Der CUPRA Tribe besteht aus einer Gruppe von Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Zu den Mitgliedern gehören der oscar-nominierte Filmregisseur J.A. Bayona, der Formel-E-Fahrer Lucas di Grassi, der Street Artist TVBoy, die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty und Saul Craviotto, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen und die zweifache Ballon d'Or-Siegerin sowie FIFA Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe.



CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 14 72 66 03

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 14 72 66 05

sabine.stromberger@seat.de

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA