



Challenger-Brand wächst weiter

CUPRA setzt globalen Expansionskurs fort

- > Markteintritte in Südamerika und Australien geplant
- > Eröffnung einer weiteren CUPRA Garage in Mexiko
- > Auch in den Niederlanden entsteht ein neuer Standort

Martorell/Weiterstadt, 8. April 2022 – CUPRA wächst weiter und ist auf immer neuen Märkten überall auf dem Globus vertreten. Mit dem Ziel, ihren Umsatz in diesem Jahr auf fünf Milliarden Euro zu verdoppeln, baut die Challenger-Brand ihre Aktivitäten in den wichtigsten Märkten der Welt aus. Im Rahmen ihres enormen Engagements in Mexiko hat die Marke gerade erst eine neue CUPRA Garage in Cancún eröffnet. Demnächst wird CUPRA auch in zwei südamerikanischen Staaten vertreten sein.

„Wir sehen CUPRA als wichtigen Hebel zur Verbesserung der Rentabilität und müssen alle unsere Anstrengungen auf das Wachstum der Marke richten. Die Eröffnung der neuen CUPRA Garage in Cancún unterstreicht die Bedeutung des mexikanischen Marktes für CUPRA sowie unser Bestreben, in ganz Lateinamerika zu expandieren“, sagt Kai Vogler, Vorstand für Vertrieb und Marketing bei CUPRA. Und nicht nur dort: „Unsere nächste Station wird Rotterdam sein und später in diesem Jahr werden wir als nächsten strategischen Schritt unserer Expansion im asiatisch-pazifischen Raum eine CUPRA City Garage in Sydney eröffnen und damit unseren Start in Australien feiern.“

Lateinamerika elektrisieren

Seit der Eröffnung der ersten globalen City Garage in Mexiko-Stadt im Jahr 2019 hat CUPRA in Mexiko eine enorme Entwicklung erlebt: Mit der Einführung der Modelle CUPRA Leon und CUPRA Formentor im vergangenen Jahr wurde der Wert von 2.000 Auslieferungen erreicht. Ziel ist es, den Absatz in Mexiko in diesem Jahr zu verdreifachen und das Wachstum von CUPRA mit einer Auslieferung von 6.000



Fahrzeugen zu beschleunigen. Neben Cancún verfügt CUPRA zudem über Garagen in Puebla und San Luis Potosí.

Zwei neue Märkte in Südamerika

Um die Präsenz von CUPRA in Lateinamerika weiter auszubauen, plant die Marke darüber hinaus in den kommenden Monaten den Schritt nach Südamerika: Konkret sind demnächst die Markteintritte der Challenger-Brand in Kolumbien und Peru beabsichtigt.

Verdreifachung des Absatzes in Israel geplant

CUPRA bringt Emotionen, Elektrifizierung und Leistung auch nach Israel. Während des Besuchs der CUPRA Garage in Tel Aviv kündigte CUPRA CEO Wayne Griffiths erst kürzlich die Absicht des Unternehmens an, den Absatz in Israel in diesem Jahr zu verdreifachen. 2021 erreichte der CUPRA Absatz dort mehr als 1.100 Auslieferungen – wovon fast 90 Prozent auf den CUPRA Formentor entfielen. Die Plug-in-Hybridversionen des CUPRA Formentor und des CUPRA Leon sowie das erste vollelektrische Modell der Marke, der CUPRA Born, werden demnächst ins Produktportfolio in Israel mit aufgenommen und sollen maßgeblich dazu beitragen, die ehrgeizigen Ziele zu erreichen.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Nach ihrer Etablierung als eigenständige Marke im Jahr 2018 hat CUPRA einen eigenen Firmensitz sowie eine Rennwagenschmiede in Martorell (Barcelona) errichtet und verfügt inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2021 konnte CUPRA seinen Aufwärtstrend fortsetzen: Weltweit verkaufte die Marke 80.000 Fahrzeuge, was eine Verdreifachung im Vergleich zum Vorjahr darstellt – vor allem dank des großen Erfolgs des CUPRA Formentor. Die spanische Challenger-Brand beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen, und erweitert in diesem Jahr die Modellvarianten des CUPRA Born, des ersten vollelektrischen Modells der Marke, um weitere Versionen mit unterschiedlichen Batteriekapazitäten sowie einer leistungsstärkeren e-Boost-Version. Außerdem kommt eine exklusive, limitierte Ausführung des CUPRA Formentor VZ5 auf den Markt. Der CUPRA Tavascan, das zweite vollelektrische Modell der Marke, wird 2024 erscheinen. Ein weiteres Jahr später folgt das erste urbane Elektroauto, das vom CUPRA UrbanRebel Concept inspiriert ist.



CUPRA gewann 2021 die PURE ETCR, die weltweit erste rein elektrische Tourenwagen-Meisterschaft, und nimmt weiterhin an der Extreme E teil, dem Wettbewerb für vollelektrische Offroad-Rennfahrzeuge. CUPRA ist offizieller Mobilitätspartner des FC Barcelona, Hauptsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports-Klubs Finetwork KOI. Durch die Kooperation mit Marken wie Primavera Sound und De Antonio Yachts hat CUPRA sein eigenes Lifestyle-Universum kreiert. Der CUPRA Tribe bildet ein Team von Markenbotschafter*innen, die als treibende Kraft des Wandels agieren. Dazu gehören die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty (Schwimmen), Melvyn Richardson (Handball) und Saúl Craviotto (Kanu), der deutsche Torhüter Marc ter Stegen (Fußball) und die mit dem Ballon d'Or ausgezeichnete sowie zur FIFA-Weltfußballerin gewählte Alexia Putellas.

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 6150 1855 450

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 61 50 1855 454

sabine.stromberger@seat.de

Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen, spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen (www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.