



Kollaboration

CUPRA setzt neue Impulse auf dem Parookaville Festival

- > Challenger-Brand ist offizieller Partner des Festivals
- > DJ Contest für junge Talente als Aktivierung der Zusammenarbeit
- > Die CUPRA Stage im Wacky Shack: Eine Bühne ganz im Zeichen der Marke

Weiterstadt, 29. Juni 2022 – Endlich wieder Musik unter freiem Himmel: Die Festivalsaison ist gestartet! Mit dem Parookaville Festival in Weeze wartet im Juli eines der großen Highlights für Fans elektronischer Musik. In diesem Jahr ist CUPRA als offizieller Partner mit dabei. Dazu gehört eine exklusive Area, der PLATINUM CLUB by CUPRA. Dort wartet ein DJ Booth in chilliger CUPRA Lounge Atmosphäre. Auf der angeschlossenen großen Terrasse können die Besucher*innen mit bester Sicht das Treiben auf der Mainstage beobachten. Außerdem veranstaltet die Challenger-Brand gemeinsam mit dem Plattenlabel Spinnin' Records auf dem Parookaville Festival einen DJ Talent Contest. Den Sieger oder die Siegerin erwartet eine professionelle Songproduktion in den CUPRA Music Labs in Frankfurt am Main.

Musik prägt Identität der Marke

CUPRA geht beim Engagement auf dem Parookaville Festival einmal mehr den unkonventionellen Weg in der Interaktion mit der Musikszene und setzt vor allem auf Kollaboration und Inspiration. Musik transportiert Emotionalität und ist damit ein wichtiger Baustein in der Entwicklung der eigenen Markenidentität. Denn CUPRA folgt dem Spirit, emotionale Autos zu bauen, die neue Impulse setzen. Kooperationen wie auf dem Parookaville Festival prägen daher den Weg, den CUPRA gehen möchte.

CUPRA x Spinnin' - Startschuss im Juni

Bereits rund einen Monat vor dem Festival, das vom 22. bis 24. Juli stattfindet, startete der DJ Talent Contest von CUPRA und Spinnin' Records. Am 24. Juni begann die digitale Anmeldephase, bei der sich die Teilnehmer*innen mit einem DJ-Set bewerben



können. Einsendeschluss ist der 11. Juli. Im Anschluss wählt Spinnin' Records mit Unterstützung ihres DJ Ambassadors Mike Williams, der gleichzeitig als Pate des Contests fungiert, die Top drei aus den Einsendungen aus und gibt diese gemeinsam mit CUPRA am 15. Juli bekannt.

Play-offs auf dem Parookaville Festival

Das Highlight für die drei Finalist*innen folgt auf dem Festival: Am Sonntag übernimmt CUPRA den Wacky Shack, wo die Finalist*innen gegeneinander antreten. Die CUPRA Stage im Wacky Shack ist eine von dreizehn Stages auf dem Parookaville Festival und die einzige Bühne, auf der junge Talente das Festival mit ihren Bässen zum Beben bringen können. Mit der Kooperation auf dem Parookaville Festival verstärkt die Challenger-Brand somit ihr Engagement für junge Musiktalente und setzt neue Impulse.

#CUPRAMusiclabs

Ihr besonderes Engagement im Musikbereich zeigt die Marke auch mit den CUPRA Music Labs. Die CUPRA Music Labs sind ein Dach für alle Musikaktivitäten der jungen Marke. Mit einem hochmodernem Aufnahmestudio in der City von Frankfurt am Main setzt CUPRA dabei (neue) Maßstäbe. In Zusammenarbeit mit dem Producer Team von Stefan Dabruck (SDM Management) können hier junge Talente ihre Kreativität ausleben. Dem Gewinner oder der Gewinnerin des DJ Talent Contest winken ebenfalls spannende Tage in den CUPRA Music Labs. Hier soll dann gemeinsam mit dem SDM Management ein Song produziert werden.

Der Gewinner-Song

Der Track des Gewinners oder der Gewinnerin wird dabei auch eine wichtige Rolle für das Parookaville Festival im kommenden Jahr spielen. Hier soll er unter anderem in der Vorab-Kommunikation zu hören sein. Ein neuer Contest für 2023 ist ebenfalls in Planung.



#Parookaville

Das Parookaville Festival ist Deutschlands größtes elektronisches Musikfestival. Bei der letzten Auflage im Jahr 2019 kamen gut 210.000 Besucher und tanzten ein Wochenende lang zu elektronischer Musik. Das Festivalgelände ist wie eine eigene, künstlerisch gestaltete Stadt mit verschiedenen Bühnen und Attraktionen. CUPRA prägt in diesem Jahr am Sonntag den Wacky Shack mit den typischen Farben der Marke. Auf dem Dach der Stage wird über das gesamte Wochenende ein CUPRA Born zu sehen sein.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Nach ihrer Etablierung als eigenständige Marke im Jahr 2018 hat CUPRA einen eigenen Firmensitz sowie eine Rennwagenschmiede in Martorell (Barcelona) errichtet und verfügt inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2021 konnte CUPRA seinen Aufwärtstrend fortsetzen: Weltweit verkaufte die Marke 80.000 Fahrzeuge, was eine Verdreifachung im Vergleich zum Vorjahr darstellt – vor allem dank des großen Erfolgs des CUPRA Formentor. Die spanische Challenger-Brand beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen, und erweitert in diesem Jahr die Modellvarianten des CUPRA Born, des ersten vollelektrischen Modells der Marke, um weitere Versionen mit unterschiedlichen Batteriekapazitäten sowie einer leistungsstärkeren e-Boost-Version. Außerdem kommt eine exklusive, limitierte Ausführung des CUPRA Formentor VZ5 auf den Markt. Der CUPRA Tavascan, das zweite vollelektrische Modell der Marke, wird 2024 erscheinen. Ein weiteres Jahr später folgt das erste urbane Elektroauto, das vom CUPRA UrbanRebel Concept inspiriert ist.

CUPRA gewann 2021 die PURE ETCR, die weltweit erste rein elektrische Tourenwagen-Meisterschaft, und nimmt weiterhin an der Extreme E teil, dem Wettbewerb für vollelektrische Offroad-Rennfahrzeuge. CUPRA ist offizieller Mobilitätspartner des FC Barcelona, Hauptsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports-Klubs Finetwork KOI. Durch die Kooperation mit Marken wie Primavera Sound und De Antonio Yachts hat CUPRA sein eigenes Lifestyle-Universum kreiert. Der CUPRA Tribe bildet ein Team von Markenbotschafter*innen, die als treibende Kraft des Wandels agieren. Dazu gehören die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty (Schwimmen), Melvyn Richardson (Handball) und Saúl Craviotto (Kanu), der deutsche Torhüter Marc ter Stegen (Fußball) und die mit dem Ballon d'Or ausgezeichnete sowie zur FIFA-Weltfußballerin gewählte Alexia Putellas.



CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation
T/ +49 6150 1855 450
melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
T/ +49 61 50 1855 454
sabine.stromberger@seat.de

Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen, spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen (www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.