



Fulminanter Saisonabschluss

## CUPRA Spirit bei der DTM mit Daniel Abt

- > Marke gestaltet Finale der Rennserie am Hockenheimring mit
- > Live-Podcast mit Tom Junkersdorf und Daniel Abt im CUPRA Cube
- > Taxifahrten über den Kurs im CUPRA Formentor Safety Car

**Weiterstadt, 11. Oktober 2022** – Beim umkämpften DTM-Finale am Hockenheimring ging es am Wochenende auf der Strecke zur Sache: Die Official Cars von CUPRA hatten beim Rennen allerhand zu tun und absolvierten ihre Aufgaben in mehreren Safety-Car-Phasen gewohnt souverän. Doch auch abseits des Rennens zeigte sich die Challenger-Brand am Hockenheimring präsent. CUPRA bot Taxifahrten mit Daniel Abt über den Kurs an und im CUPRA Cube nahm Tom Junkersdorf einen Live-Podcast mit dem Markenbotschafter auf.

### Adrenalingeladenes Finale

An die 70.000 Motorsport-Fans säumten am Wochenende die Tribünen um die Rennstrecke und schauten sich das Finale der DTM an. Und das hatte es in sich: In mehreren schwierigen Phasen mussten die zwei CUPRA Formentor Safety Cars ausrücken. Am Ende gingen die Unfälle aber glimpflich aus und der Südafrikaner Sheldon van der Linde krönte sich zum Meister.

### Live-Podcast an der Rennstrecke

Während die DTM-Boliden über den Kurs rauschten, trafen sich im CUPRA Cube direkt neben der Rennstrecke Tom Junkersdorf und Daniel Abt, um eine [neue Folge](#) des bekannten Business-Podcasts TOMorrow aufzunehmen. Junkersdorf hatte den CUPRA Markenbotschafter und ehemaligen Rennfahrer eingeladen, um über dessen Erfahrungen im Rennsport und die Verbindungen zwischen CUPRA und ABT Sportsline zu sprechen. Besucher\*innen konnten sich den Podcast live vor Ort mit Kopfhörern anhören, die CUPRA ausgeteilt hatte.



Tom Junkersdorf und Daniel Abt gingen auch intensiver auf die aktuellen DTM Official Cars von CUPRA ein, denen ABT Sportsline ein leistungssteigerndes Upgrade verpasst hatte. **„Mit CUPRA verbindet uns eine starke Partnerschaft“**, sagte Abt im Podcast. **„Die Official Cars waren ein weiterer Schritt in der Zusammenarbeit.“** So kommen die eingesetzten CUPRA Formentor VZ5 (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 9,3 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 212 g/km; CO<sub>2</sub>-Effizienzklasse: F)\* mit dem „ABTgrade“ auf 331 kW (450 PS) und eine Beschleunigung von 0 auf 100 km/h in 3,9 Sekunden.

### **CUPRA und Abt gefragt**

Doch das Programm für CUPRA und Daniel Abt sah am Wochenende noch weitere Punkte vor: Als Highlight für ausgewählte Besucher\*innen bot die Challenger-Brand Taxifahrten im CUPRA Formentor Safety Car mit Abt am Steuer über den Hockenheimring an. Und wer mochte, konnte sich vom Markenbotschafter auch noch ein Autogramm abholen. Über dieses Angebot mussten viele Rennsport-Fans nicht zweimal nachdenken. Zeitweise bildete sich eine bis zu 100 Meter lange Schlange vor dem Autogrammstand.

**„Ich bin immer sehr gerne bei der DTM und am Hockenheimring und auch immer sehr dankbar, dass Leute kommen, wenn man sich da draußen hinstellt“**, freute sich Daniel Abt über die große Resonanz. Die Besucher\*innen machten Fotos mit dem CUPRA Markenbotschafter und ließen sich Autogramme von ihm geben – der eine oder andere hatte sogar einen ausrangierten Slick-Reifen dabei, auf dem sich Abt verewigen durfte. Im Podcast betonte der Markenbotschafter, dass es eine besondere Erfahrung gewesen sei, die Begeisterung der Menschen für seine Arbeit auch mal abseits der digitalen Welt zu erleben.



**CUPRA** ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Nach ihrer Etablierung als eigenständige Marke im Jahr 2018 hat CUPRA einen eigenen Firmensitz sowie eine Rennwagenschmiede in Martorell (Barcelona) errichtet und verfügt inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2021 konnte CUPRA seinen Aufwärtstrend fortsetzen: Weltweit verkaufte die Marke 80.000 Fahrzeuge, was eine Verdreifachung im Vergleich zum Vorjahr darstellt – vor allem dank des großen Erfolgs des CUPRA Formentor. Die spanische Challenger-Brand beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen, und erweiterte in diesem Jahr die Modellvarianten des CUPRA Born, des ersten vollelektrischen CUPRA, um weitere Versionen mit unterschiedlichen Batteriekapazitäten sowie einer leistungsstärkeren e-Boost-Version. Außerdem erschien eine exklusive, limitierte Ausführung des CUPRA Formentor VZ5. Der CUPRA Tavascan, das zweite vollelektrische Modell der Marke, sowie der elektrifizierte Sport-SUV CUPRA Terramar – eine Hommage an die Terramar-Rennstrecke, auf der für CUPRA alles begann – werden 2024 auf den Markt kommen. Ein weiteres Jahr später folgt das erste urbane Elektroauto, das vom Konzept des CUPRA UrbanRebel inspiriert ist.

## CUPRA Pressekontakt

### **Melanie Stöckl**

Leiterin Kommunikation

T/ +49 6150 1855 450

[melanie.stoeckl@seat.de](mailto:melanie.stoeckl@seat.de)

### **Sabine Stromberger**

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 61 50 1855 454

[sabine.stromberger@seat.de](mailto:sabine.stromberger@seat.de)

\*Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach den gesetzlich vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Seit dem 1. September 2017 werden bestimmte Neuwagen bereits nach dem weltweit harmonisierten Prüfverfahren für Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure, WLTP), einem realistischeren Prüfverfahren zur Messung des Kraftstoffverbrauchs und der CO<sub>2</sub>-Emissionen, typgenehmigt. Seit dem 1. September 2018 ersetzt der WLTP schrittweise den neuen europäischen Fahrzyklus (NEFZ). Wegen der realistischeren Prüfbedingungen sind die nach dem WLTP gemessenen Kraftstoffverbrauchs- und CO<sub>2</sub>-Emissionswerte in vielen Fällen höher als die nach dem NEFZ gemessenen. Weitere Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ findest du unter [www.seat.de/ueber-seat/wltp-standard.html](http://www.seat.de/ueber-seat/wltp-standard.html)



Aktuell sind noch die NEFZ-Werte verpflichtend zu kommunizieren. Soweit es sich um Neuwagen handelt, die nach WLTP typgenehmigt sind, werden die NEFZ-Werte von den WLTP-Werten abgeleitet. Die zusätzliche Angabe der WLTP-Werte kann bis zu deren verpflichtender Verwendung freiwillig erfolgen. Soweit die NEFZ-Werte als Spannen angegeben werden, beziehen sie sich nicht auf ein einzelnes, individuelles Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebotes. Sie dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Zusatzausstattungen und Zubehör (Anbauteile, Reifenformat, usw.) können relevante Fahrzeugparameter, wie z.B. Gewicht, Rollwiderstand und Aerodynamik verändern und neben Witterungs- und Verkehrsbedingungen sowie dem individuellen Fahrverhalten den Kraftstoffverbrauch, den Stromverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und die Fahrleistungswerte eines Fahrzeugs beeinflussen.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen, spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen ([www.dat.de](http://www.dat.de)) unentgeltlich erhältlich ist.