



Online-Multiplayer-Game

CUPRA taucht in das Fortnite-Universum ein

- > Ab sofort gibt es eine CUPRA Padel Experience in der virtuellen Welt
- > Lounge-Area, virtueller Showroom und vieles mehr sind integriert
- > Erschließung neuer Zielgruppen, Steigerung des Engagements mit der Marke

Weiterstadt, 19. Februar 2024 – Rund eine halbe Milliarde Menschen sind weltweit bei Fortnite registriert. Millionen von ihnen tauchen täglich in die unterschiedlichen Plattformen des Online-Videospiels ein. Dabei können sie ab sofort an einer besonderen CUPRA Experience teilhaben. Denn die Challenger-Brand hat ein einzigartiges Spielerlebnis entwickelt, das in das Fortnite-Ökosystem integriert wurde und der Gaming-Community nun zur Verfügung steht: die CUPRA Padel Experience.

CUPRA Feeling rund um den Padelcourt

Dabei können die Gamer*innen im kostenlosen „Battle Royale“-Modus einen neuen Discovery-Bereich auswählen, bei dem sie eine Sportarena mit einem zentral angelegten Padelcourt betreten. Vier Personen sind dann nötig, damit das Spiel beginnen kann – wie auch auf einer realen Padelanlage. Solange noch keine vier Spieler*innen anwesend sind, ist es möglich, das Stadion zu erkunden. Ein CUPRA Born ist stets an prominenter Stelle ausgestellt, es gibt eine Lounge-Area im Style der Challenger-Brand sowie einen echten virtuellen Showroom – angelehnt an das Interieur einer CUPRA City Garage. Sollten sich nicht ausreichend Spieler*innen finden, ist auch ein Duell eins gegen eins möglich.

„Gaming ist zu einem riesigen Wirtschaftszweig geworden, mehr als die Hälfte aller Menschen in Deutschland sind regelmäßig in virtuellen Welten unterwegs, deswegen bietet die Integration von CUPRA in diese Ökosysteme eine große Chance, die Markenbegehrlichkeit bei einer jungen Zielgruppe zu steigern und neue Zielgruppen zu erreichen“, sagt Giuseppe Fiordispina, Leiter Marketing von



CUPRA in Deutschland. „Um das Gaming-Publikum zu erobern, müssen neue Meilensteine erreicht werden – das gehen wir nun mit der Integration der CUPRA Padel Experience in Fortnite an.“

Zusammenarbeit mit berühmten Streamer*innen

Zum Start wird der CUPRA Einstieg ins Fortnite-Universum unter anderem durch die Kooperation mit einigen in der Gaming-Szene berühmten Spieler*innen gepusht. Creators wie SidneyEweka und NiklasWilson erreichen mit ihren Livestreams auf Twitch teilweise Millionen von Gamer*innen.

Über Fortnite und „Epic Games“

Fortnite wurde im Jahr 2017 veröffentlicht und zählt heute zu den bekanntesten und erfolgreichsten Online-Gaming-Plattformen der Welt. Entwickelt wurde es von dem Unternehmen „Epic Games“. Fortnite – inklusive dem beliebten Multiplayermodus „Battle Royale“ – kann kostenlos heruntergeladen und gespielt werden. Möglich ist das auf allen Plattformen vom Smartphone bis zu PlayStation oder Xbox. Die CUPRA Padel Experience wird nicht von „Epic Games“ gesponsert, unterstützt oder verwaltet.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Die Marke stellt traditionelle Denkweisen infrage und steht somit für den Zeitgeist einer neuen Generation. CUPRA wurde 2018 gegründet. Der Hauptsitz sowie eine Rennsportabteilung der Marke sind in Martorell (Barcelona) angesiedelt. Zudem verfügt CUPRA inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2023 wurde der Aufwärtstrend der spanischen Challenger-Brand fortgesetzt: Weltweit lieferte CUPRA 230.700 Fahrzeuge aus und beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Bislang war jede Markteinführung eines neuen Modells ein Meilenstein bei der Definition des Charakters der Marke durch ein mutiges und unverwechselbares Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment, der CUPRA Leon, das erste Elektromodell dank der Plug-in-Hybrid-Antriebe, der CUPRA Formentor, das erste exklusiv entwickelte und bislang am meisten verkaufte Modell, und der CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Challenger-Brand.

CUPRA ist offizieller Premiumsponsor der World Padel Tour und Partner der DTM, der Rennsimulation Forza Horizon sowie der Musikfestivals Parookaville und Rolling Loud. Mit dem Team ABT CUPRA FE nimmt die Marke an der Königsklasse des Elektromotorsports teil, der vollelektrischen Rennserie Formel E. Der CUPRA Tribe besteht aus

CUPRA



Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Dazu zählen unter anderem der Torhüter der deutschen Fußballnationalmannschaft der Männer, Marc ter Stegen, sowie die zweimalige Ballon-d'Or-Gewinnerin und FIFA-Weltfußballerin des Jahres, Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe.

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 14 72 66 03

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 14 72 66 05

sabine.stromberger@seat.de

Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen, spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen (www.dat.de), unentgeltlich erhältlich ist.