



DNA-Serie

CUPRA Tavascan: ein revolutionäres Interieur

- > Innenraum im neuen Modell setzt klares Statement
- > Challenger-Brand bedient sich skulpturaler Designsprache
- > Interieur-Konzept unterteilt sich in drei Ebenen

Martorell/Weiterstadt, 14. Mai 2024 – Mit dem CUPRA Tavascan bringt die Challenger-Brand ihr zweites vollelektrisches Modell auf den Markt. Die klare Designsprache des SUV-Coupés beim Exterieur setzt sich auch im Innenraum fort und ist ein deutliches Statement, wohin sich die Marke entwickelt.

David Jofré, Leiter Interieurdesign bei CUPRA, erklärt: „Wir haben hart daran gearbeitet, eine starke Verbindung zwischen allen Teilen zu schaffen. Die skulpturale Designsprache findet sich in allen Elementen wieder, sowohl außen als auch innen.“

Der Schlüssel zum revolutionären Interieur liegt in der neuen Hierarchie der Elemente, die in drei Ebenen unterteilt ist. Die erste ist die Mittelkonsole, „das zentrale Rückgrat, das die anderen Elemente miteinander verbindet und das Armaturenbrett trägt. Das parametrische Design, das sich von unten nach oben aufbaut, schafft eine starke Verbindung zu den anderen Ebenen und bildet ein zusammenhängendes Ganzes“, sagt der Designer.

„Das zweite Element ist die kupferne Leiste, eine Farbe, die in der Colour&Trim-Strategie des CUPRA Tavascan eine wichtige Rolle spielt und die uns hilft, die horizontalen Proportionen zu betonen“, fügt David Jofré hinzu. Das dritte Element ist die Oberseite des Armaturenbretts – „es ist der weiche Teil, wie ein Flügel, der über den anderen Ebenen schwebt.“

Diese Anordnung unterstreicht nicht nur die CUPRA Designstrategie, bei der die Person am Steuer im Mittelpunkt steht, „sie sorgt auch für ein Gleichgewicht im



Innenraum und spielt eine wichtige Rolle für die anderen Fahrgäste“, schließt der Leiter Interieurdesign bei CUPRA.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Seit dem Launch im Jahr 2018 hat sich CUPRA zu einer der am schnellsten wachsenden Automarken in Europa entwickelt und verfügt über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

CUPRA beweist mit seinen Modellen, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Im Jahr 2023 erreichte die Marke mit weltweit mehr als 230.000 ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Höchstwert. Jede Markteinführung eines neuen Modells markiert einen weiteren Meilenstein in der Definition des Charakters der Marke, mit einem anspruchsvollen und originellen Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment; der CUPRA Leon, das erste elektrifizierte Fahrzeug der Marke dank eines Plug-in-Hybridantriebs; der CUPRA Formentor, das erste Modell, das exklusiv von CUPRA entwickelt wurde und sich zum absoluten Topseller entwickelte; und der CUPRA Born, der erste vollelektrische CUPRA.

CUPRA ist offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premiumsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports Clubs Finetwork KOI. CUPRA ist auch stolz darauf, an der Formel-E-Meisterschaft teilzunehmen. Der CUPRA Tribe besteht aus einer Gruppe von Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Zu den Mitgliedern gehören der oscar-nominierte Filmregisseur J.A. Bayona, der Formel-E-Fahrer Lucas di Grassi, der Street Artist TVBoy, die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty und Saul Craviotto, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen und die zweifache Ballon d'Or-Siegerin sowie FIFA Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe.

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 14 72 66 03

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 14 72 66 05

sabine.stromberger@seat.de