



Sportlicher SUV

## CUPRA Terramar feiert Deutschlandpremiere

- > Spektakuläre Events in den CUPRA City Garagen München und Berlin
- > Inspirierende Präsentationen nur wenige Tage nach der Weltpremiere
- > Marktstart des neuesten Modells bereits im vierten Quartal

Weiterstadt, 9. September 2024 – Der CUPRA Terramar ist nun auch auf dem weltweit wichtigsten Markt der Challenger-Brand angekommen. Nur wenige Tage nach der beeindruckenden Weltpremiere im Rahmen des America's Cup in Barcelona feierte der sportliche SUV seine Deutschlandpremiere – mit zwei spektakulären Events in den CUPRA City Garagen in München und Berlin.

Den Auftakt machte am Freitagabend die bayerische Landeshauptstadt: Rund 100 geladene Gäste – Car-Lover, Medienschaffende und CUPRA Tribe Members – waren zur feierlichen Enthüllung des CUPRA Terramar in die Eventlocation am Odeonsplatz gekommen. Nur einen Tag später folgte die Veranstaltung in der CUPRA City Garage Berlin im Herzen des pulsierenden Viertels „Am Tacheles“, das für seine kulturelle und künstlerische Geschichte bekannt ist. Auch dort wurde der sportliche SUV noch einmal feierlich enthüllt.

„Der CUPRA Terramar sorgt dafür, dass wir unser Produktportfolio nach oben hin erweitern. Der erste eigenständige CUPRA SUV birgt enormes Eroberungspotenzial, denn das SUV-Segment boomt weiter ungebremst“, sagt Jorge Luna, Leiter Vertrieb Service bei CUPRA in Deutschland, der die Premiere in München begleitete. Händlerorganisationsleiter Erik Händler, beim Event in Berlin vor Ort, ergänzt: „Mit der neuen CUPRA Designsprache, den innovativen Technologien, nachhaltigen Materialien im Interieur sowie der Antriebsvielfalt trifft der CUPRA Terramar absolut den Zeitgeist. Ich bin überzeugt, dass er für ein starkes Umsatzwachstum auch bei unseren Partnerbetrieben sorgen wird.“



## Auslieferungen noch in diesem Jahr

Der CUPRA Terramar ist ab einem Einstiegspreis in Höhe von 43.020 Euro bereits bestellbar. Der in Barcelona entworfene und entwickelte SUV wird im ungarischen Audi-Werk Győr produziert. Die Auslieferungen beginnen schon im vierten Quartal dieses Jahres. Zunächst ist der CUPRA Terramar als 195 kW (265 PS) starker Benziner mit einem 2.0-TSI-Motor (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 8,4–8,8 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 191–199 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse kombiniert: G), als 110 kW (150 PS) starker Mildhybrid mit einem 1.5-eTSI-Motor (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6,1–6,6 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 139–152 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse kombiniert: E) sowie als 1.5 e-HYBRID (Kraftstoffverbrauch gewichtet kombiniert: 0,4–0,5 l/100 km; Stromverbrauch gewichtet kombiniert: 17,6–19,0 kWh/100 km; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie: 5,7–6,1 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen gewichtet kombiniert: 10–12 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse gewichtet kombiniert: B; elektrische Reichweite kombiniert: 110–120 km) mit einer Leistung von 200 kW (272 PS) verfügbar.

**CUPRA** ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Seit dem Launch im Jahr 2018 hat sich CUPRA zu einer der am schnellsten wachsenden Automarken in Europa entwickelt und verfügt über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

CUPRA beweist mit seinen Modellen, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Im Jahr 2023 erreichte die Marke mit weltweit mehr als 230.000 ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Höchstwert. Jede Markteinführung eines neuen Modells markiert einen weiteren Meilenstein in der Definition des Charakters der Marke, mit einem anspruchsvollen und originellen Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment; der CUPRA Leon, das erste elektrifizierte Fahrzeug der Marke dank eines Plug-in-Hybridantriebs; der CUPRA Formentor, das erste Modell, das exklusiv von CUPRA entwickelt wurde und sich zum absoluten Topseller entwickelte; und der CUPRA Born, der erste vollelektrische CUPRA.

CUPRA ist offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premiumsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports Clubs Finetwork KOI. CUPRA ist auch stolz darauf, an der Formel-E-Meisterschaft teilzunehmen. Der CUPRA Tribe besteht aus einer Gruppe von Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Zu den Mitgliedern gehören der oscar-nominierte Filmregisseur J.A. Bayona, der Formel-E-Fahrer Lucas di Grassi, der Street Artist TVBoy, die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty und Saul Craviotto, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen und die zweifache Ballon d'Or-Siegerin sowie FIFA Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe.



## CUPRA Pressekontakt

**Melanie Stöckl**

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 14 72 66 03

[melanie.stoeckl@seat.de](mailto:melanie.stoeckl@seat.de)

**Sabine Stromberger**

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 14 72 66 05

[sabine.stromberger@seat.de](mailto:sabine.stromberger@seat.de)

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

**CUPRA**