



Kooperation

CUPRA überzeugt im Rahmen der Berlin Fashion Week

- > Inspirierende Events in der CUPRA City Garage mit Gästen aus der Modewelt
- > Talkserie „METAMORPHOSIS – dialogues about change“ lockte die Branche
- > Zudem war CUPRA der Official Mobility Partner der Berlin Fashion Week 2024

Berlin/Weiterstadt, 8. Juli 2024 – Design ist eine der tragenden Säulen des CUPRA Universums. Daher lag eine Kooperation im Rahmen der Berlin Fashion Week auf der Hand: Die Challenger-Brand agierte Anfang Juli an den vier Tagen des weltweit beachteten Mode-Events als offizieller Mobilitätspartner. Zudem rückte die CUPRA City Garage Berlin in den Fokus der Modebranche.

Talkserie „METAMORPHOSIS – dialogues about change“

Die spektakuläre Location im Herzen der Hauptstadt lockte täglich ein breites Fachpublikum und modeinteressierte Menschen an. Denn im Rahmen der Partnerschaft mit dem Fashion Council Germany fand in der CUPRA City Garage die Talkserie „METAMORPHOSIS – dialogues about change“ statt, die wiederum in Kooperation zwischen dem Fashion Council, der VOGUE Business und eBay durchgeführt wurde. Dabei debattierten an drei Tagen hintereinander unterschiedliche nationale und internationale Expert*innen aus der Kreislaufwirtschaft und der Modeindustrie die verschiedenen Facetten und notwendigen Veränderungen in der Branche.

CUPRA Fahrzeuge als Shuttles im Einsatz

Doch CUPRA war auch darüber hinaus ein wichtiger Teil der Berlin Fashion Week: Als offizieller Mobilitätspartner waren CUPRA Fahrzeuge als Shuttles im Einsatz. Sie waren auffällig gebrandet mit dem Schriftzug der Berlin Fashion Week sowie des Fashion Council und sorgten dafür, dass viele Teilnehmende komfortabel und nachhaltig zum Event und wieder ins Hotel kamen.



„Uns liegt viel daran, jungen und aufstrebenden Talenten eine Bühne zu bieten. Diese Philosophie eint CUPRA und die Berlin Fashion Week“, sagt Giuseppe Fiordispina, Leiter Marketing bei CUPRA in Deutschland. „Von Beginn an wurde die CUPRA City Garage so konzipiert, dass sie weit mehr ist als ein Showroom für Fahrzeuge. Sie ist vielmehr ein kreatives Zentrum für Zeitgeist, Kultur und Dialog, in dem Menschen zusammenkommen, die denselben Spirit teilen und Veränderung vorantreiben. Daher fanden die METAMORPHOSIS-Talks in der CUPRA City Garage Berlin statt.“

Das ist der Fashion Council Germany

Der Fashion Council ist der Schirmherr, um die deutsche Mode- und Designlandschaft für eine visionäre, technologische und nachhaltige Zukunft in einem globalen Markt zu stärken. Besonderer Fokus liegt auf der Förderung von Design-Nachwuchstalenten, so bietet der Fashion Council beispielsweise Weiterbildungsprogramme in den Bereichen Nachhaltigkeit, Fashion Technology und Community Building.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Seit dem Launch im Jahr 2018 hat sich CUPRA zu einer der am schnellsten wachsenden Automarken in Europa entwickelt und verfügt über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

CUPRA beweist mit seinen Modellen, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Im Jahr 2023 erreichte die Marke mit weltweit mehr als 230.000 ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Höchstwert. Jede Markteinführung eines neuen Modells markiert einen weiteren Meilenstein in der Definition des Charakters der Marke, mit einem anspruchsvollen und originellen Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment; der CUPRA Leon, das erste elektrifizierte Fahrzeug der Marke dank eines Plug-in-Hybridantriebs; der CUPRA Formentor, das erste Modell, das exklusiv von CUPRA entwickelt wurde und sich zum absoluten Topseller entwickelte; und der CUPRA Born, der erste vollelektrische CUPRA.

CUPRA ist offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premiumsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports Clubs Finetwork KOI. CUPRA ist auch stolz darauf, an der Formel-E-Meisterschaft teilzunehmen. Der CUPRA Tribe besteht aus einer Gruppe von Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Zu den Mitgliedern gehören der oscar-nominierte Filmregisseur J.A. Bayona, der Formel-E-Fahrer Lucas di Grassi, der Street Artist TVBoy, die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty und Saul Craviotto, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen und die zweifache Ballon d'Or-Siegerin sowie FIFA Weltfußballerin Alexia

CUPRA



Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe.

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 14 72 66 03

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 14 72 66 05

sabine.stromberger@seat.de

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA