



Hybrid-Performance auf dem Meer

CUPRA und De Antonio Yachts stellen die neue D28 Formentor e-HYBRID vor

- > CUPRA und De Antonio Yachts elektrifizieren die D28 Formentor Jacht
- > Die D28 Formentor e-HYBRID nutzt die Hybridtechnologie für eine emissionsfreie Fahrt zum Beispiel in eingeschränkt befahrbaren Häfen
- > Neue Farbe Graphene Grey verleiht dem Design neuen Charakter

Martorell/Weiterstadt, 6. Juli 2022 – CUPRA erweitert seine Zusammenarbeit mit De Antonio Yachts mit der Enthüllung der D28 Formentor e-HYBRID, der ersten elektrifizierten Jacht. Damit unterstreichen die beiden Partner ihr Engagement für Nachhaltigkeit und Leistung.

Bei der ersten Zusammenarbeit zwischen CUPRA und der in Barcelona ansässigen Firma für Hochleistungs-Designerjachten im Jahr 2020 wurde ein 400 PS starkes Showboot entwickelt, das eine Höchstgeschwindigkeit von 40 Knoten erreicht. Das Außendesign des Bootes zeichnete sich durch gerade Linien, einen dynamischen Charakter und unkonventionelle Farben aus. Besonders auffällig: der petrolblaue Rumpf, die Akzente in Schwarz und Carbonfaser sowie eine Reihe von hervorgehobenen Designelementen.

„Wir lieben es, unsere Performance in andere Bereiche einzubringen. De Antonio ist der perfekte Partner, um der unkonventionelle Herausforderer in einem völlig neuen Umfeld auf dem Wasser zu sein. Jetzt gehen wir mit einer Hybridversion des D28 Formentor, die Anfang 2023 offiziell der Öffentlichkeit vorgestellt wird, noch einen Schritt weiter“, sagte Antonino Labate, Direktor für Strategie, Geschäftsentwicklung und Operations bei CUPRA.



Die beiden Marken entwickelten das Design der Hochleistungsyacht De Antonio Yachts D28 Formentor gemeinsam. Inspiration gab das erste eigenständig von CUPRA entwickelte Modell, der CUPRA Formentor. Jetzt wird die Zusammenarbeit durch die elektrifizierte Version der Yacht ergänzt.

Zusätzlich zum 400-PS-Motor sind zwei einziehbare 15-kW-Elektromotoren in den Antriebsstrang integriert, um ein Hybridsystem zu schaffen, das es der Yacht ermöglicht, entweder im Verbrennungsmodus oder im reinen Elektromodus zu fahren. Im vollelektrischen Modus fährt die D28 Formentor Yacht emissionsfrei, also ohne Wasserverschmutzung und mit sehr geringen Schallemissionen – zum Beispiel für die Fahrt in eingeschränkt befahrbaren Häfen und Seen.

Die D28 Formentor Yacht profitiert außerdem von einer brandneuen Lackierung in Graphene Grey – aus der CUPRA Farbpalette – kombiniert mit einem Deck aus synthetischem Teakholz und grauen Polstern. Sowohl CUPRA als auch De Antonio Yachts sind Challenger in ihren jeweiligen Branchen. Mit der Entwicklung der neuen Version der D28 Formentor e-HYBRID bekräftigen beide Unternehmen ihr Engagement für Innovation und Fortschritt in Richtung umweltfreundlicherer Fahrzeuge – zu Lande und zu Wasser.

Ein weiterer Schritt für die Marke CUPRA auf dem Weg in ein Universum von Erfahrungen rund um das Auto, das den Lifestyle der Marke repräsentiert.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Nach ihrer Etablierung als eigenständige Marke im Jahr 2018 hat CUPRA einen eigenen Firmensitz sowie eine Rennwagenschmiede in Martorell (Barcelona) errichtet und verfügt inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2021 konnte CUPRA seinen Aufwärtstrend fortsetzen: Weltweit verkaufte die Marke 80.000 Fahrzeuge, was eine Verdreifachung im Vergleich zum Vorjahr darstellt – vor allem dank des großen Erfolgs des CUPRA Formentor. Die spanische Challenger-Brand beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen, und erweitert in diesem Jahr die Modellvarianten des CUPRA Born, des ersten vollelektrischen Modells der Marke, um weitere Versionen mit unterschiedlichen Batteriekapazitäten sowie einer leistungsstärkeren e-Boost-Version.



Außerdem kommt eine exklusive, limitierte Ausführung des CUPRA Formentor VZ5 auf den Markt. Der CUPRA Tavascan, das zweite vollelektrische Modell der Marke, wird 2024 erscheinen. Ein weiteres Jahr später folgt das erste urbane Elektroauto, das vom CUPRA UrbanRebel Concept inspiriert ist.

CUPRA gewann 2021 die PURE ETCR, die weltweit erste rein elektrische Tourenwagen-Meisterschaft, und nimmt weiterhin an der Extreme E teil, dem Wettbewerb für vollelektrische Offroad-Rennfahrzeuge. CUPRA ist offizieller Mobilitätspartner des FC Barcelona, Hauptsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports-Klubs Finetwork KOI. Durch die Kooperation mit Marken wie Primavera Sound und De Antonio Yachts hat CUPRA sein eigenes Lifestyle-Universum kreiert. Der CUPRA Tribe bildet ein Team von Markenbotschafter*innen, die als treibende Kraft des Wandels agieren. Dazu gehören die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty (Schwimmen), Melvyn Richardson (Handball) und Saúl Craviotto (Kanu), der deutsche Torhüter Marc ter Stegen (Fußball) und die mit dem Ballon d'Or ausgezeichnete sowie zur FIFA-Weltfußballerin gewählte Alexia Putellas.

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 6150 1855 450

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 61 50 1855 454

sabine.stromberger@seat.de

Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen, spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen (www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.