



Sneaker designed in Barcelona

CUPRA und MIKAKUS veröffentlichen neue Kollektion

- > Kooperation mit unkonventionellem Modelabel geht weiter
- > Das Ergebnis: umweltbewusstere Sneaker mit recycelten Materialien
- > Details der Schuhe verbinden sie mit ihrem Namensgeber – dem CUPRA Born
- > Inspiration für die Kollektion gaben die Straßen von Barcelona

Martorell/Weiterstadt, 27. September 2022 – CUPRA baut die Zusammenarbeit mit dem Modelabel MIKAKUS aus und bringt neue Sneaker auf den Markt. Inspiriert vom Viertel El Born in Barcelona, sollen sie den progressiven Geist beider Marken zum Ausdruck bringen. Die zwei ikonischen Marken haben mit der MIKAKUS x CUPRA BORN Kollektion Schuhe entwickelt, die auf einem gemeinsamen Spirit basieren: Folge deinem eigenen Antrieb, um zu bekommen, was du willst.

Mehr als ein einfacher Sneaker

MIKAKUS x CUPRA BORN ist eine Kollektion, die sich nicht auf ein simples Attribut herunterbrechen lässt. Sie verbindet eine Vielzahl von Eigenschaften in einem Produkt. Dank ihrer recycelten Materialien sind die Schuhe umweltbewusster, ihr spanisches Design ist modern. Darüber hinaus legten CUPRA und MIKAKUS bei der Entwicklung viel Wert auf hohe Qualität und Tragekomfort.

„Mit dieser Kollektion setzen wir unsere Zusammenarbeit mit MIKAKUS fort, einer Sneaker-Marke, die unsere Vision teilt, die Welt von Barcelona aus durch exklusive und unkonventionelle Produkte zu inspirieren“, so Antonino Labate, Direktor für Strategie, Geschäftsentwicklung und Operations bei CUPRA. „Die MIKAKUS x CUPRA BORN Schuhe sind ein weiterer Beweis für unsere Ambition, ein Lifestyle-Universum zu schaffen, das von unseren Werten inspiriert ist und über die Automobilbranche hinausgeht.“



Recycelter Stoff, Referenzen auf den CUPRA Born

Der ECOLIVE Stoff – aus dem die Schuhe sind – ist eine Mischung aus Innovation und Style. Hergestellt wird das Material aus recycelten Textilien, die behandelt und erneut sind, um den Schuhen optimale Eigenschaften zu verleihen, sie strapazierfähig, elastisch und wasserabweisend zu machen.

Mit dem Design der MIKAKUS x CUPRA BORN Kollektion greifen die beiden Marken auch Elemente des CUPRA Born auf, dem ersten vollelektrischen Modell der Challenger-Brand. Grafische Details wie die Codes auf der Rückseite der Sohle erinnern an die Reifenbezeichnung des CUPRA Born und die hintere Schlaufe an den Sicherheitsgurt.

Der MIKAKUS x CUPRA BORN ist der erste geschlechtsneutrale Sneaker der Marke, der in drei Farben erhältlich ist: Blau, Schwarz und Khaki. Auf der Seite zielt das CUPRA Logo die Schuhe. Der Schriftzug „Born in Barcelona“ weist auf seine Herkunft hin, „Unstoppable Impulse“ auf den Spirit der beiden Marken.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Nach ihrer Etablierung als eigenständige Marke im Jahr 2018 hat CUPRA einen eigenen Firmensitz sowie eine Rennwagenschmiede in Martorell (Barcelona) errichtet und verfügt inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2021 konnte CUPRA seinen Aufwärtstrend fortsetzen: Weltweit verkaufte die Marke 80.000 Fahrzeuge, was eine Verdreifachung im Vergleich zum Vorjahr darstellt – vor allem dank des großen Erfolgs des CUPRA Formentor. Die spanische Challenger-Brand beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen, und erweiterte in diesem Jahr die Modellvarianten des CUPRA Born, des ersten vollelektrischen CUPRA, um weitere Versionen mit unterschiedlichen Batteriekapazitäten sowie einer leistungsstärkeren e-Boost-Version. Außerdem erschien eine exklusive, limitierte Ausführung des CUPRA Formentor VZ5. Der CUPRA Tavascan, das zweite vollelektrische Modell der Marke, sowie der elektrifizierte Sport-SUV CUPRA Terramar – eine Hommage an die Terramar-Rennstrecke, auf der für CUPRA alles begann – werden 2024 auf den Markt kommen. Ein weiteres Jahr später folgt das erste urbane Elektroauto, das vom Konzept des CUPRA UrbanRebel inspiriert ist.



CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 6150 1855 450

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 61 50 1855 454

sabine.stromberger@seat.de

Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen, spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen (www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.