



Kooperation

CUPRA unterstützt das SHE All-Female Rap Camp 2024

- > Bedeutendes Rap-Songwriting-Camp exklusiv für Frauen in Berlin
- > Talente aus der ganzen Welt arbeiten drei Tage lang zusammen
- > CUPRA stellt Fahrzeuge und ist Gastgeber der Closing Night mit einer Live-Session und Party

Berlin/Weiterstadt, 2. Juli 2024 – CUPRA setzt seine nachhaltigen Aktivitäten in der Musikbranche fort: So unterstützte die Challenger-Brand in diesem Jahr erstmals das SHE All-Female Rap Camp des führenden deutschen Musikverlags Warner Chappell Music und des auf Hip-Hop fokussierten Labels Atlantic Records Germany. Die zweite Ausgabe des bahnbrechenden Rap-Songwriting-Camps für Frauen, mit dem Ziel eine nachhaltige Gemeinschaft von weiblichen Musikschaaffenden aufzubauen, fand vom 27. bis 30. Juni in Berlin statt. CUPRA stellte dabei Fahrzeuge als Shuttle-Service für die Künstlerinnen. Zudem fand am 29. Juni ein großes Event in der CUPRA City Garage Berlin statt – mit einer inspirierenden Live-Session und einer Closing-Night-Party.

Talente aus der ganzen Welt

Zum SHE-Songwriting-Camp waren talentierte Sängerinnen, Songwriterinnen und Produzentinnen aus der ganzen Welt nach Berlin eingeladen. Künstlerinnen wie die deutsche Chartstürmerin AYLIVA, die ghanaische R&B- und Afro-Fusion-Sängerin Gyakie, besser bekannt als Song Bird, und die amerikanische Sängerin Kaash Paige, bekannt für ihr introspektives Songwriting und ihren Hit „Love Songs“, waren ebenfalls mit von der Partie. Die etablierten und aufstrebenden Stars der Hip-Hop-Welt hatten an den anstehenden Tagen die große Gelegenheit, zusammenzuarbeiten, sich zu vernetzen und ihre Kreativität zu kultivieren, während sie Musik gemeinsam produzierten. Die Initiative zielt darauf ab, wichtige Themen im Hip-Hop anzusprechen, wie zum Beispiel die Stärkung der Rolle der Frau. Internationale Songwriterinnen und Produzentinnen wie das Duo Nova Wav, das unter anderem Hits



von Beyoncé, Rihanna und Jay-Z produziert hat, und die Rap-Produzentin Ceebeats, die mit Künstlern wie AJ Tracey und Digga D zusammenarbeitet, waren anwesend. Aber auch nationale Produzentinnen wie BLVSH, die mit Zoe Wees, Bella Poarch und BTS kollaboriert.

„Das SHE-Format ergänzt und stärkt die wichtige Musikstrategie von CUPRA, deswegen freuen wir uns sehr über die Kooperation. Zudem verkörpern beide Seiten den Challenger-Spirit durch inspirierende Vorträge und Einstellungen, insbesondere in Bezug auf die Stärkung der Rolle der Frau“, sagt Giuseppe Fiordispina, Leiter Marketing bei CUPRA in Deutschland. „Wir können durch die Zusammenarbeit unsere Markenbotschaft verstärken und steigern unsere Bekanntheit sowohl in der lokalen Gemeinschaft als auch in dem großen Netzwerk der Künstlerinnen.“

CUPRA trat in diesem Jahr in unterschiedlichen Bereichen in Szene und unterstützte das SHE All-Female Rap Camp unter anderem mit einem Shuttle-Service. Die Fahrzeuge im SHE-Branding standen den Künstlerinnen dabei für die Fahrten zwischen Hotel, Camp und Studio zur Verfügung. Darüber hinaus fand die CUPRA Closing Night am 29. Juni statt, um nach den intensiven Tagen mit kreativen Sessions und inspirierenden Diskussionen in der CUPRA City Garage Berlin einen krönenden Abschluss zu finden.

Inspirierende Live-Session und gemeinsame Party zum Abschluss

Der Abend wurde mit einer motivierenden Female-Empowerment-Live-Session unter dem Motto „SHE CAMP x CUPRA Her Sound. Her Influence: Celebrating Female Hip Hop“ gestartet. Künstlerinnen sowie die Initiatorinnen des SHE-Camps von Warner Chappell Music Germany und Warner Music Central Europe teilten dabei ihre Erfahrungen, Eindrücke und Erkenntnisse mit dem Publikum. Zudem wurden die Ergebnisse der vorherigen Camp-Tage beleuchtet und mit den anwesenden Gästen, Künstlerinnen und deren Managements geteilt und diskutiert. Zum Abschluss wurde gefeiert, was die SHE-Talente gemeinsam erreicht hatten.



„TOMorrow Podcast“ mit Natascha Augustin

Nicht zuletzt wurde im Rahmen der Zusammenarbeit zwischen CUPRA und dem SHE All-Female Rap Camp eine neue Folge des bekannten und von CUPRA unterstützten „TOMorrow Podcasts“ aufgenommen. Im Gespräch mit Gastgeber und Journalist Tom Junkersdorf sprach Natascha Augustin, Managing Director von Warner Chappell Music Germany und Initiatorin des SHE-Camps, für ein breites Publikum über ihre Erfahrungen in der Musikindustrie und die Initialisierung des Camps.

Hier geht's zum Podcast:
<https://lnk.to/tom-augustin>

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Seit dem Launch im Jahr 2018 hat sich CUPRA zu einer der am schnellsten wachsenden Automarken in Europa entwickelt und verfügt über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

CUPRA beweist mit seinen Modellen, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Im Jahr 2023 erreichte die Marke mit weltweit mehr als 230.000 ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Höchstwert. Jede Markteinführung eines neuen Modells markiert einen weiteren Meilenstein in der Definition des Charakters der Marke, mit einem anspruchsvollen und originellen Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment; der CUPRA Leon, das erste elektrifizierte Fahrzeug der Marke dank eines Plug-in-Hybridantriebs; der CUPRA Formentor, das erste Modell, das exklusiv von CUPRA entwickelt wurde und sich zum absoluten Topseller entwickelte; und der CUPRA Born, der erste vollelektrische CUPRA.

CUPRA ist offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premiumsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports Clubs Finetwork KOI. CUPRA ist auch stolz darauf, an der Formel-E-Meisterschaft teilzunehmen. Der CUPRA Tribe besteht aus einer Gruppe von Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Zu den Mitgliedern gehören der oscar-nominierte Filmregisseur J.A. Bayona, der Formel-E-Fahrer Lucas di Grassi, der Street Artist TVBoy, die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty und Saul Craviotto, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen und die zweifache Ballon d'Or-Siegerin sowie FIFA Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe.

CUPRA



CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 14 72 66 03

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 14 72 66 05

sabine.stromberger@seat.de

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA