



Event in München

CUPRA x H.O.M.E. feiern die Spanish Design Night

- > Inspirierender Abend in der CUPRA City Garage
- > Spanische Atmosphäre unter dem Motto „DESIGN. INSPIRES US.“
- > VR-Experience und der CUPRA Tavascan stellten die Höhepunkte dar

München/Weiterstadt, 12. Juli 2024 – CUPRA lebt seine Design-Obsession, und das nicht erst mit den neuesten Modellen, die in diesem Jahr gelauncht werden. Insofern ist es nicht verwunderlich, dass die Challenger-Brand in diesem Jahr bereits zum dritten Mal Gastgeberin der Spanish Design Night war. Gemeinsam mit dem Magazin H.O.M.E. fand das Event unter dem Motto „DESIGN. INSPIRES US.“ in der CUPRA City Garage München statt. Dutzende Gäste waren gekommen, um sich inspirieren zu lassen – auch von einer Virtual Experience und dem CUPRA Tavascan.

„Eine Menge inspirierender Impulse“

Der Abend in der beeindruckenden Location im Herzen Münchens stand ganz im Zeichen des spanischen Designs. „Das Magazin H.O.M.E. steht für Design, Inneneinrichtung und Architektur und berichtet über neue Trends in diesen Bereichen. Das ist natürlich ganz eng verwoben mit CUPRA“, sagte Melanie Stöckl, Leiterin Kommunikation bei CUPRA in Deutschland. „Design ist auch für unsere Challenger-Brand eine elementare Säule. Ein Austausch wie im Rahmen dieser Spanish Design Night erzeugt eine Menge inspirierender Impulse und daher freue ich mich über diese bereits seit vielen Jahren bestehende Zusammenarbeit.“

CUPRA Tavascan stand im Mittelpunkt

Bei dem Event unter dem Motto „DESIGN. INSPIRES US.“ wurde unter anderem die Veröffentlichung des H.O.M.E. Spanish Design Specials gefeiert. Neben Musik von DJ Maidatouch sowie Drinks und Tapas vom Cateringpartner „Jedermann“ stand vor allem der CUPRA Tavascan im Mittelpunkt. Das vollelektrische SUV-Coupé der



Challenger-Brand, das noch in diesem Jahr auf die Straße kommen wird, überzeugte die Gäste mit seinem innovativen Design – innen wie außen – und war das meistfotografierte Objekt des Abends. Zudem hatten die Gäste die Möglichkeit einer VR Experience H.O.M.E. Tour. Das virtuelle Designerlebnis ließ sich kaum jemand entgehen.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Seit dem Launch im Jahr 2018 hat sich CUPRA zu einer der am schnellsten wachsenden Automarken in Europa entwickelt und verfügt über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

CUPRA beweist mit seinen Modellen, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Im Jahr 2023 erreichte die Marke mit weltweit mehr als 230.000 ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Höchstwert. Jede Markteinführung eines neuen Modells markiert einen weiteren Meilenstein in der Definition des Charakters der Marke, mit einem anspruchsvollen und originellen Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment; der CUPRA Leon, das erste elektrifizierte Fahrzeug der Marke dank eines Plug-in-Hybridantriebs; der CUPRA Formentor, das erste Modell, das exklusiv von CUPRA entwickelt wurde und sich zum absoluten Topseller entwickelte; und der CUPRA Born, der erste vollelektrische CUPRA.

CUPRA ist offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premiumsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports Clubs Finetwork KOI. CUPRA ist auch stolz darauf, an der Formel-E-Meisterschaft teilzunehmen. Der CUPRA Tribe besteht aus einer Gruppe von Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Zu den Mitgliedern gehören der oscar-nominierte Filmregisseur J.A. Bayona, der Formel-E-Fahrer Lucas di Grassi, der Street Artist TVBoy, die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty und Saul Craviotto, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen und die zweifache Ballon d'Or-Siegerin sowie FIFA Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe.

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation
T/ +49 151 14 72 66 03
melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
T/ +49 151 14 72 66 05
sabine.stromberger@seat.de

CUPRA