



Kooperation

CUPRA x Padel: Challenger-Brand erweitert Engagement

- > Ausbau der Zusammenarbeit mit dem Deutschen Tennis Bund
- > Start der CUPRA German Padel Tour, einer bundesweiten Padelserie
- > Mehr als 40 Events ab März und die Finals im September in Dortmund

Weiterstadt, 29. Februar 2024 – CUPRA elektrisiert Padel in Deutschland noch stärker und baut seine Unterstützung für die aufstrebende Sportart weiter aus. So tritt die Challenger-Brand in diesem Jahr erstmals als Namensgeber für die CUPRA German Padel Tour (GPT) auf. Die vom Deutschen Tennis Bund (DTB) veranstaltete Turnierserie fand im Jahr 2023 erstmals statt und wird nun deutlich größer, professioneller und noch attraktiver für Sportler*innen und Fans.

Monatlich mehrere Turniere in ganz Deutschland

Während im vorigen Jahr nur sechs Events auf dem Turnierkalender der GPT standen, sind auf der CUPRA German Padel Tour 2024 aktuell 41 Events geplant – aufgeteilt in die Turnierkategorien GPT-Finals, 1.000, 500, 250 und 100. Der Startschuss fällt im März. Danach finden monatlich mehrere Turniere in ganz Deutschland statt, bei denen die Padelspieler*innen Punkte für das GPT-Ranking sammeln können. Highlight der Serie sind die GPT-Finals, die vom 6. bis 8. September in Dortmund stattfinden.

Ab der 500er-Kategorie schüttet der DTB Preisgelder aus. Zudem wird SPONTENT die 1.000er-Turniere und die GPT-Finals streamen. Die Kategorien 100 und 250 wurden geschaffen, um Hobbyspieler*innen den Einstieg in den Wettkampfsport zu ermöglichen. Die besten sieben Damen-, Herren- und Mixed-Teams des Jahres qualifizieren sich für die Finals. Einen weiteren Startplatz in den drei Konkurrenzen vergibt der DTB per Wildcard.



Sieger*innen erhalten Wildcard für die German Padel Open

Die Siegerdoppel der Finals wiederum können sich nicht nur über ihre Titel, sondern auch über ein Preisgeld von 3.000 Euro (Damen und Herren) freuen. Zudem erhalten sie eine Wildcard für die BOSS German Padel Open, die Ende September stattfinden. Das Turnier in Düsseldorf ist Teil der „Premier Padel“-Tour 2024, die ebenfalls von CUPRA unterstützt wird. Bei dieser führenden internationalen Turnierserie mit 25 Events in 18 Ländern auf fünf Kontinenten treten die besten Spieler*innen der Welt an.

„Wir freuen uns, als Namensgeber der CUPRA German Padel Tour die am schnellsten wachsende Sportart noch nachhaltiger zu unterstützen. International ist CUPRA bereits seit 2019 auf dem Padelcourt aktiv – als Hauptsponsor der International Padel Federation oder auch als Partner zahlreicher Weltklassemannschaften“, sagt Giuseppe Fiordispina, Leiter Marketing bei CUPRA in Deutschland. „Nun weiten wir unsere Engagements auch in Deutschland weiter aus und tragen dadurch zum wachsenden Erfolg der Sportart konsequent bei.“

„Wir haben Padel als Sportart fest in unserer Verbandsstrategie verankert“, sagt DTB-Präsident Dietloff von Arnim. „Die CUPRA German Padel Tour ist dabei ein wichtiges Instrument, um die Begeisterung für Padel für alle erlebbar zu machen – ob live vor Ort, über den Stream bei SPONTENT oder in den sozialen Medien.“ Der DTB ist seit Anfang 2022 vom Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB) offiziell als verantwortlicher Spitzensportverband für Padel anerkannt.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Seit dem Launch im Jahr 2018 hat sich CUPRA zu einer der am schnellsten wachsenden Automarken in Europa entwickelt und verfügt über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

CUPRA beweist mit seinen Modellen, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Im Jahr 2023 erreichte die Marke mit weltweit mehr als 230.000 ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Höchstwert. Jede Markteinführung eines neuen Modells markiert einen weiteren Meilenstein in der Definition des Charakters der Marke, mit einem anspruchsvollen und originellen Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment; der CUPRA Leon, das erste elektrifizierte Fahrzeug der Marke dank eines Plug-in-Hybridantriebs; der



CUPRA Formentor, das erste Modell, das exklusiv von CUPRA entwickelt wurde und sich zum absoluten Topseller entwickelte; und der CUPRA Born, der erste vollelektrische CUPRA.

CUPRA ist offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premiumsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports Clubs Finetwork KOI. CUPRA ist auch stolz darauf, an der Formel-E-Meisterschaft teilzunehmen. Der CUPRA Tribe besteht aus einer Gruppe von Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Zu den Mitgliedern gehören der oscar-nominierte Filmregisseur J.A. Bayona, der Formel-E-Fahrer Lucas Di Grassi, der Street Artist TvBoy, die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty und Saul Craviotto, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen und die zweifache Ballon d'Or-Siegerin sowie FIFA Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe.

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation
T/ +49 151 14 72 66 03
melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
T/ +49 151 14 72 66 05
sabine.stromberger@seat.de