



Kooperation

CUPRA x PAROOKAVILLE: Die erfolgreiche Zusammenarbeit geht weiter

- > Challenger-Brand erneut Partner des einzigartigen Festivals
- > CUPRA WACKY SHACK als Stage mit immersiver Experience
- > Festival findet vom 19. bis 21. Juli am Airport Weeze statt

Weiterstadt, 16. Juli 2024 – Am 19. Juli erwacht am Airport Weeze (Nordrhein-Westfalen) eine Stadt wieder zum Leben: PAROOKAVILLE prägt dann für drei Tage das Gelände und ist wieder einmal mehr als nur ein Festival. Mehr als 225.000 Besucher*innen werden erwartet – sie verwandeln die „City of Dreams“ in eine lebendige Stadt sowie zu Deutschlands größtem Festival für elektronische Musik. Und CUPRA ist auch in diesem Jahr wieder mittendrin: Als offizieller Partner prägt die spanische Challenger-Brand das Event mit und setzt mit einer eigenen Stage einmal mehr ein Highlight.

PAROOKAVILLE ist ein beliebter Anlaufpunkt für Fans elektronischer Musik: Drei Tage lang treten auf den mehr als zehn Stages des Geländes über 300 internationale Top-DJs auf. Sie bedienen von House bis Minimal Techno eine große Bandbreite an EDM-Genres. „PAROOKAVILLE ist für Menschen, die Musik lieben. Sie erwartet ein Wochenende mit einzigartigen und emotionalen Erlebnissen. Und CUPRA wird Teil dieser Experience sein“, sagt Giuseppe Fiordispina, Leiter Marketing bei CUPRA in Deutschland. „Unsere Brand ist mittlerweile ein fester Bestandteil des Festivals. Unsere eigene Stage ist bei vielen Besucher*innen zu einem Highlight geworden – so schaffen wir eine nachhaltige Brand-Experience.“

CUPRA mit starker Präsenz

Die Challenger-Brand ist in diesem Jahr erneut mit der offiziellen Festival-Stage CUPRA WACKY SHACK vor Ort. Im „Best Club in Town“ können EDM-Fans drei Tage



lang bei Musik von mehr als 30 international erfolgreichen DJs wie Hugel, Marten Lou und LOVRA feiern. Die im CUPRA Style eingerichtete Stage bietet dabei eine immersive Experience mit LED-Wänden und einer LED-Decke. Am Sonntag findet im CUPRA WACKY SHACK zudem erneut der „CUPRA x SPINNIN' DJ CONTEST“ statt, mit dem die Challenger-Brand gezielt junge Talente im Rahmen eines Contests fördert – und damit eine Vorreiterrolle einnimmt.

Neben der Stage ist die Marke Presenter des PLATINUM CLUB by CUPRA, einer VIP-Area direkt an der Mainstage für bis zu 900 Gäste. Auch hier ist die Challenger-Brand optisch mit entsprechendem Design präsent, der CUPRA Tavascan wird als Blickfang die Area prägen. Für geladene Gäste und Artists steht außerdem ein gebrandeter Shuttle-Service bereit und auf dem Gelände ist CUPRA mit Video-Billboard-Displays und Bannern aktiv.

Seit neun Jahren eine EDM-Institution

PAROOKAVILLE prägt seit 2015 als größtes Festival für elektronische Musik in Deutschland die EDM-Szene. Gerade das Konzept mit der „City of Dreams“ gibt dem Event einen einzigartigen Charakter, der jedes Jahr Hunderttausende Fans begeistert. Das Festival-Gelände verwandelt sich für das Wochenende in eine Stadt, in der sich neben den Stages Orte wie ein Marktplatz, ein Post Office und ein Rathaus befinden. Die Menschen vor Ort sind nicht nur Besucher*innen, sondern werden zu Einwohner*innen dieser Stadt.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Seit dem Launch im Jahr 2018 hat sich CUPRA zu einer der am schnellsten wachsenden Automarken in Europa entwickelt und verfügt über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

CUPRA beweist mit seinen Modellen, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Im Jahr 2023 erreichte die Marke mit weltweit mehr als 230.000 ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Höchstwert. Jede Markteinführung eines neuen Modells markiert einen weiteren Meilenstein in der Definition des Charakters der Marke, mit einem anspruchsvollen und originellen Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment; der CUPRA Leon, das erste elektrifizierte Fahrzeug der Marke dank eines Plug-in-Hybridantriebs; der



CUPRA Formentor, das erste Modell, das exklusiv von CUPRA entwickelt wurde und sich zum absoluten Topseller entwickelte; und der CUPRA Born, der erste vollelektrische CUPRA.

CUPRA ist offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premiumsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports Clubs Finetwork KOI. CUPRA ist auch stolz darauf, an der Formel-E-Meisterschaft teilzunehmen. Der CUPRA Tribe besteht aus einer Gruppe von Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Zu den Mitgliedern gehören der oscar-nominierte Filmregisseur J.A. Bayona, der Formel-E-Fahrer Lucas di Grassi, der Street Artist TVBoy, die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty und Saul Craviotto, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen und die zweifache Ballon d'Or-Siegerin sowie FIFA Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe.

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation
T/ +49 151 14 72 66 03
melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
T/ +49 151 14 72 66 05
sabine.stromberger@seat.de