



Kooperation

CUPRA x Rosalía: „Abcdefg“ neu interpretiert

- > Zusammenarbeit mit Superstar zeigt von A bis Z, wofür die Marke steht
- > Deutsche Kampagne steht kurz vor Launch
- > Junge Zielgruppe im Fokus: Ansprache auf Spotify und TikTok

Martorell/Weiterstadt, 31. März 2023 – Genau wie CUPRA inspiriert die Sängerin Rosalía die Welt von Barcelona aus und ist in wenigen Jahren zu einem der bekanntesten internationalen Superstars Spaniens mit Millionen von Fans weltweit geworden. Ihren viralen Hit „Abcdefg“ vom mit dem Grammy ausgezeichneten Album MOTOMAMI hat die Challenger-Brand nun gemeinsam mit der Künstlerin neu interpretiert.

Kommende Woche geht es los: Mit einer umfangreichen 360-Grad-Kampagne im Fernsehen und in den digitalen Medien stellt CUPRA gemeinsam mit Rosalía die Challenger-Brand in einem ganz neuen Blickwinkel dar. Als aktueller Bestseller erhält der CUPRA Formentor in der Kampagne eine tragende Rolle. Als „Neue Helden für einen neue Ära“ bekommen der CUPRA UrbanRebel, der CUPRA Tavascan und der CUPRA Terramar ebenfalls ihren Auftritt.

„Rosalía und ihre Musik sind schwer zu fassen, schwer einzuordnen. Sie entwickelt Ideen, die es vorher nicht gab, mischt Stile und Genres, die vorher nicht zusammengehörten. Das ist mutig, anders und unglaublich inspirierend. Sie lebt den Spirit, den CUPRA ebenfalls verkörpert, deswegen ist das Ergebnis dieser Zusammenarbeit auch so authentisch“, erklärt Giuseppe Fiordispina, Leiter Marketing bei SEAT Deutschland.

Die Kooperation richtet sich vor allem an eine junge Zielgruppe und läuft daher gezielt auf digitalen Kanälen wie Spotify und TikTok. Eine Ambient-Kampagne im Gastro- und



Freizeitumfeld lockt im Vorfeld bereits mit Preview-Inhalten. Die Kommunikation fordert dazu auf, an eine abgebildete Nummer eine WhatsApp-Nachricht zu senden, um kurze Clips aus dem Song von CUPRA und Rosalía zu erhalten.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Nach ihrer Etablierung als eigenständige Marke im Jahr 2018 hat CUPRA einen eigenen Firmensitz sowie eine Rennwagenschmiede in Martorell (Barcelona) errichtet und verfügt inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2021 konnte CUPRA seinen Aufwärtstrend fortsetzen: Weltweit verkaufte die Marke 80.000 Fahrzeuge, was eine Verdreifachung im Vergleich zum Vorjahr darstellt – vor allem dank des großen Erfolgs des CUPRA Formentor. Die spanische Challenger-Brand beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen und erweiterte in diesem Jahr die Modellvarianten des CUPRA Born, des ersten vollelektrischen CUPRA, um weitere Versionen mit unterschiedlichen Batteriekapazitäten sowie einer leistungsstärkeren e-Boost-Version. Außerdem erschien eine exklusive, limitierte Ausführung des CUPRA Formentor VZ5. Der CUPRA Tavascan, das zweite vollelektrische Modell der Marke, sowie der elektrifizierte Sport-SUV CUPRA Terramar – eine Hommage an die Terramar-Rennstrecke, auf der für CUPRA alles begann – werden 2024 auf den Markt kommen. Ein weiteres Jahr später folgt das erste urbane Elektroauto, das vom Konzept des CUPRA UrbanRebel inspiriert ist.

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation
T/ +49 151 – 14 72 66 03
melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
T/ +49 151 – 14 72 66 05
sabine.stromberger@seat.de