



Musikstrategie

CUPRA x „SWR3 New Pop Festival“: Challenger-Brand auch in diesem Jahr am Start

- > Partnerschaft geht nach erfolgreichem Start im Vorjahr in die zweite Runde
- > Beim Event stehen junge Talente aus dem In- und Ausland im Fokus
- > Drei Tage Entertainment – Highlight: „SWR3 New Pop CUPRA DJ Night“

Weiterstadt, 11. September 2024 – Nach der gelungenen Premiere im Vorjahr ist CUPRA auch 2024 wieder Partner des „SWR3 New Pop Festivals“ in Baden-Baden. Das traditionsreiche Musikevent, bei dem vor allem junge Talente aus dem In- und Ausland im Rampenlicht stehen, findet in diesem Jahr vom 12. bis 14. September statt. Die Challenger-Brand wird die Veranstaltung mit einer inspirierenden Brand-Präsenz bereichern – vor Ort mit CUPRA Cube, Tätowierer und den neuesten Modellen CUPRA Terramar, CUPRA Tavascan und CUPRA Formentor sowie online mittels einzigartiger Social-Media-Aktivierungen.

Höhepunkt und gleichzeitig krönender Abschluss des diesjährigen „SWR3 New Pop Festivals“ stellt die „SWR3 New Pop CUPRA DJ Night“ dar. Sie findet am Samstagabend ab 22:30 Uhr im Kurhaus Baden-Baden statt – mit niemand Geringerem als „Alle Farben“. Der DJ und Produzent performte bereits vor zehn Jahren als Newcomer auf dem Festival und entwickelte sich bis heute zu einem der erfolgreichsten Künstler Deutschlands.

„Da schließt sich wunderbar der Kreis, und genau darum geht es uns bei CUPRA: jungen Talenten eine Bühne zu geben und sie auf dem Weg nach oben zu unterstützen“, sagt Giuseppe Fiordispina, Leiter Marketing bei CUPRA in Deutschland. „Deswegen freuen wir uns sehr, dass die Zusammenarbeit mit dem ‚SWR3 New Pop Festival‘ im zweiten Jahr hintereinander zustande gekommen ist, schließlich wird dort die Förderung junger Künstler*innen perfekt gelebt.“



„Wir freuen uns sehr, dass wir in diesem Jahr die vertrauensvolle und hervorragende Zusammenarbeit mit CUPRA beim ‚SWR3 New Pop Festival‘ fortführen können. Für uns ist CUPRA der perfekte Partner, uns verbindet über die Musik hinaus das Thema Young Talents. Diese enge, konstruktive und transparente Zusammenarbeit ist nicht selbstverständlich. Das macht richtig Spaß“, sagt Gregor Friedel, Head of SWR3 New Pop Festival.

In den Fußstapfen von Ed Sheeran, Dua Lipa oder Bruno Mars

Das „SWR3 New Pop Festival“ gilt bereits seit den 1990er-Jahren in Baden-Baden und weit über die Region hinaus als musikalisches Highlight. Im Fokus des Events stehen Newcomer*innen aus dem In- und Ausland, von denen einige zum ersten Mal auf der großen Bühne stehen. Internationale Stars wie Ed Sheeran, Dua Lipa oder Bruno Mars spielten einst zu Beginn ihrer Weltkarrieren auf dem Festival. In diesem Jahr performen Mark Ambor, Dylan, Ennio, Sophie and the Giants, Benjamin Ingrosso, Ásdís, Sea Girls, The Last Dinner Party, Tom Walker und Alle Farben.

Wie auch die Marke CUPRA legt das „SWR3 New Pop Festival“ großen Wert auf Umweltschutz und Nachhaltigkeit. Seit dem Jahr 2019 entwickeln die Veranstalter*innen das Event kontinuierlich nach diesen Prinzipien weiter. Besonderes Augenmerk liegt auf Elektromobilität, Stromversorgung und Catering, um CO₂-Emissionen zu reduzieren, Abfall zu minimieren und Klimaneutralität zu erreichen. Für diese Bemühungen wurde SWR3 bereits mit dem „A Greener Festival Award“ ausgezeichnet.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Seit dem Launch im Jahr 2018 hat sich CUPRA zu einer der am schnellsten wachsenden Automarken in Europa entwickelt und verfügt über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

CUPRA beweist mit seinen Modellen, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Im Jahr 2023 erreichte die Marke mit weltweit mehr als 230.000 ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Höchstwert. Jede Markteinführung eines neuen Modells markiert einen weiteren Meilenstein in der Definition des Charakters der Marke, mit einem anspruchsvollen und originellen Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment; der CUPRA Leon, das erste elektrifizierte Fahrzeug der Marke dank eines Plug-in-Hybridantriebs; der



CUPRA Formentor, das erste Modell, das exklusiv von CUPRA entwickelt wurde und sich zum absoluten Topseller entwickelte; und der CUPRA Born, der erste vollelektrische CUPRA.

CUPRA ist offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premiumsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports Clubs Finetwork KOI. CUPRA ist auch stolz darauf, an der Formel-E-Meisterschaft teilzunehmen. Der CUPRA Tribe besteht aus einer Gruppe von Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Zu den Mitgliedern gehören der oscar-nominierte Filmregisseur J.A. Bayona, der Formel-E-Fahrer Lucas di Grassi, der Street Artist TVBoy, die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty und Saul Craviotto, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen und die zweifache Ballon d'Or-Siegerin sowie FIFA Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe.

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation
T/ +49 151 14 72 66 03
melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
T/ +49 151 14 72 66 05
sabine.stromberger@seat.de