



CUPRA City Garage Berlin

CUPRA x TEDxBerlin feiern den Tag der Musik

- > Inspirierende Talks und ausgewählte Künstler*innen in der Location
- > Abwechslungsreiches Programm unter dem Motto „Music. Is Unstoppable.“
- > Ziel ist es, die Bedeutung und den Wert der Musik zu unterstreichen

Berlin/Weiterstadt, 18. Juni 2024 – Musik setzt Impulse, neue Trends und geht auf kreative Weise neue Wege. Genau wie CUPRA. Deswegen ist die Challenger-Brand seit ihrem Launch eng mit ihr verbunden – durch Events, Festivals, Playlists, DJ Sessions und natürlich die CUPRA Music Labs oder auch den CUPRA Club „Holy Circle“ in Frankfurt am Main. Kein Wunder, dass auch der offizielle Tag der Musik am 21. Juni auf inspirierende Art und Weise zelebriert wird: mit dem TEDxBerlin Salon „Music. Is Unstoppable.“ in der CUPRA City Garage.

Die Türen zu diesem musikalisch inspirierten Event öffnen bereits mittags um 13 Uhr. Anschließend finden zwei Sessions mit jeweils mehreren Speaker*innen aus dem vielfältigen Musikuniversum statt – moderiert von Stephan Balzer von TEDxBerlin. Untermalt wird das Programm mit den Auftritten von Künstler*innen aus der Welt der Musik.

Inspirierende Persönlichkeiten

Zu den Speaker*innen gehören unter anderem Felipe Sánchez Luna (Creative und Managing Director bei „Kling Klang Klong“), Laura Wesseldijk (Max-Planck-Institut für empirische Ästhetik/Kognitive Neuropsychologie), Josh Savage, (Savage Tribe Records), Dhanesh Jayaselan (Gründer von „A Song For You“), Henrik Schwarz (Musikproduzent und Komponist), Dr. Matthias Röder (Kreativ- und Technologiestrategie) und Agnes Chung (Mitgründerin von „musicube“). Musik kommt von Künstler*innen wie SKALA, TribalNeed, Maikel und Kissen.



„TEDxBerlin und CUPRA teilen den Challenger-Spirit durch inspirierende Vorträge und klare Haltung, daher freuen wir uns sehr, dass diese kreative Zusammenarbeit am Tag der Musik zustande gekommen ist“, sagt Giuseppe Fiordispina, Leiter Marketing bei CUPRA in Deutschland. „Musik ist eine starke Kunstform, die enorme Kreativität freisetzt. Die Zusammenarbeit mit TEDxBerlin ermöglicht es, diese kreativen Impulse zu nutzen, um den Challenger-Charakter unserer Brand zu stärken und weiterzuentwickeln.“

Tickets für den TEDxBerlin Salon „Music. Is Unstoppable.“ am 21. Juni in der CUPRA City Garage Berlin gibt es hier: <https://tedxberlin.de/events/music-is-unstoppable>

Kraftvolle Vorträge – bereits seit 40 Jahren

Das Ziel von TED ist die Verbreitung innovativer Ideen, neuer Ansätze und kreativer Visionen durch kurze, kraftvolle Vorträge, die nach der Methode des Storytellings gehalten werden. TED begann 1984 als Konferenz, bei der Technologie, Entertainment und Design zusammenkamen – daher der Name. Heute umfasst sie eine Vielzahl weltweiter Gemeinschaften und Initiativen, die sich mit Themen aus den Bereichen Wissenschaft, Wirtschaft, Bildung, Kunst und globale Fragen befassen. TEDx ist in diesem Geiste ein Programm lokaler, selbstorganisierter Veranstaltungen, die Menschen zusammenbringen, um eine TED-ähnliche Erfahrung zu teilen.

Zum 16. Mal wird der Tag der Musik gefeiert

Der Tag der Musik findet seit 2009 auf Initiative des Deutschen Musikrates jährlich am 21. Juni statt und wird von der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien, aktuell die Grünen-Politikerin Claudia Roth, und der Gesellschaft zur Verwertung von Leistungsschutzrechten gefördert. In diesem Jahr bündeln der Deutsche Musikrat und das Netzwerk Fête de la Musique erstmalig ihre Kräfte. Ziel des Aktionstages ist es, die Bedeutung und den Wert der Musik in Deutschland zu unterstreichen. Theater, Konzert- und Opernhäuser beteiligen sich ebenso wie Vereine, Schulen und Musikhochschulen, Clubs und Kleinkunstbühnen.



CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Seit dem Launch im Jahr 2018 hat sich CUPRA zu einer der am schnellsten wachsenden Automarken in Europa entwickelt und verfügt über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

CUPRA beweist mit seinen Modellen, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Im Jahr 2023 erreichte die Marke mit weltweit mehr als 230.000 ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Höchstwert. Jede Markteinführung eines neuen Modells markiert einen weiteren Meilenstein in der Definition des Charakters der Marke, mit einem anspruchsvollen und originellen Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment; der CUPRA Leon, das erste elektrifizierte Fahrzeug der Marke dank eines Plug-in-Hybridantriebs; der CUPRA Formentor, das erste Modell, das exklusiv von CUPRA entwickelt wurde und sich zum absoluten Topseller entwickelte; und der CUPRA Born, der erste vollelektrische CUPRA.

CUPRA ist offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premiumsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports Clubs Finetwork KOI. CUPRA ist auch stolz darauf, an der Formel-E-Meisterschaft teilzunehmen. Der CUPRA Tribe besteht aus einer Gruppe von Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Zu den Mitgliedern gehören der oscar-nominierte Filmregisseur J.A. Bayona, der Formel-E-Fahrer Lucas di Grassi, der Street Artist TVBoy, die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty und Saul Cravotto, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen und die zweifache Ballon d'Or-Siegerin sowie FIFA Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe.

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation
T/ +49 151 14 72 66 03
melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
T/ +49 151 14 72 66 05
sabine.stromberger@seat.de