

Das sind die Sieger der Top Dealer Awards 2023

- SEAT Deutschland hat die stärksten Handelspartner ausgezeichnet
- Feierliche Ehrung im Rahmen des Exponential Impulse Events
- „EXCELLENCE“-Award geht an den Autopark Hackerott

Berlin/Weiterstadt, 21. April 2023 – Am (heutigen) Freitag wurden die stärksten SEAT Partnerbetriebe in Deutschland mit den Top Dealer Awards 2023 ausgezeichnet. Der spanische Automobilhersteller kürte die Handelspartner im Rahmen des Exponential Impulse Events in Berlin in sieben unterschiedlichen Kategorien. Die wichtigste Auszeichnung sicherte sich der in Hannover ansässige Autopark Hackerott mit dem Gewinn des „EXCELLENCE“-Awards. Besondere Ehrungen gab es zudem in den Kategorien „Newcomer“, „Sustainability“, „Digital & Brand Experience“, „Customer Delight“, „Customer Experience“ und „CUPRA“.

„EXCELLENCE“-Award geht an den Autopark Hackerott

Mit einer besonders hohen Affinität zu den Marken SEAT, CUPRA und SEAT MÓ gewann die Autopark Hackerott GmbH & Co. KG den begehrten „EXCELLENCE“-Award. Das Unternehmen aus Hannover setzte sich gegen die beiden ebenfalls nominierten Partnerbetriebe, die Auto Bierschneider GmbH sowie die Gottfried Schultz Gruppe, durch. **„Das in zweiter Generation von Christian Hackerott geführte Unternehmen zeichnet sich durch seine Loyalität, seine starke Verkaufsleistung sowie eine hohe Kundenzufriedenheit und Servicevielfalt aus“**, sagte Bernhard Bauer, Geschäftsführer der SEAT Deutschland GmbH. **„Wir sind stolz, einen so starken Partner an unserer Seite zu haben, der unsere Marken konsequent lebt und weit über die Hersteller-Anforderungen hinaus zukunftsorientiert positioniert. Dazu gehört auch die Umsetzung der Hannoveraner CUPRA Garage in the City.“**

„Newcomer“-Award für Motor-Nützel aus Bayreuth

Im Volkswagen Konzern keine unbekannte Größe ist die in Bayreuth ansässige Motor-Nützel Vertriebs-GmbH. Sie gewann die Kategorie „Newcomer“ vor den beiden ebenfalls nominierten Partnerbetrieben – die Autohaus Wiegand GmbH aus Büdingen und die Autohaus Dehner GmbH aus Balingen. Binnen kürzester Zeit hat Motor-Nützel neben Bayreuth zwei weitere Standorte in Mitterteich sowie in Scheßlitz realisiert sowie die Marke CUPRA ins Programm aufgenommen. **„Wir freuen uns, Motor-Nützel für die hohe Investitions- und Innovationsbereitschaft hinsichtlich unserer Marken auszeichnen zu können“**, sagte Erik Händler, Leiter der Händlerorganisation bei SEAT Deutschland, über den neuen Partner in Franken.

„Sustainability“-Award für das Autohaus Bellendorf

Als SEAT und CUPRA Partner geht die Autohaus Bellendorf GmbH nun schon in die zweite Generation als Familienunternehmen über. Im Rennen um den Award setzte sich der Betrieb aus Bottrop gegen die ebenfalls starke Performance der RATIO MOBIL Autohandel und Service GmbH aus Gornau und der Autohaus Korte & Meyer GmbH & Co. KG aus Langwedel durch. **„Als langjähriger Partner und mit dem umfangreichen Invest in nachhaltige Energiekonzepte und die neueste CI sichert das Familienunternehmen Autohaus Bellendorf eine**

erfolgreiche Zukunft als exklusiver SEAT und CUPRA Partner“, sagte Wout Van Parys, Leiter Finanzen bei SEAT Deutschland.

„Digital & Brand Experience“-Award: Schmidt + Koch setzt sich in Szene

Nach einem umfangreichen Neu- und Umbau feierte die in Bremerhaven ansässige Schmidt + Koch GmbH eine erfolgreiche Neueröffnung. Zur Bekanntmachung der Marken SEAT und CUPRA setzte das Unternehmen eine groß angelegte, holistische Marketingkampagne auf und nutzte dabei den optimalen Media-Mix aus digitalen und „Out of Home“-Medien für sein lokales Umfeld, und das mit Erfolg. Damit sicherte sich das Autohaus den „Digital & Brand Experience“-Award vor der Schwaba GmbH aus Augsburg und Motor-Nützel aus Bayreuth. **„In diesem Zuge ging das Autohaus mit breit angelegten Multichannel-Kampagnen in die Offensive. Dieses konsequente Engagement verdient eine Auszeichnung**“, sagte Giuseppe Fiordispina, Leiter Marketing bei SEAT Deutschland.

„Customer Delight“-Award: Auto Beckmann sorgt für Emotionen

Das hohe Engagement bei der Auto Beckmann GmbH ist ein Beispiel dafür, wie man Kund*innen langfristig an eine Marke bindet. Daher erhielt der Betrieb aus Hagen den diesjährigen „Customer Delight“-Award. Ebenfalls eine starke Performance zeigten in diesem Bereich die Autohaus Franz Lutz GmbH & Co. KG aus Mühlhausen und die Autohaus Ostmann KG aus Hofgeismar, die ebenfalls nominiert waren. **„Auto Beckmann ist bereits seit vielen Jahren ein loyaler und sehr aktiver Partner von SEAT und CUPRA**“, erklärte Jorge Luna, Leiter Vertrieb Service bei SEAT Deutschland. **„Da das Unternehmen von der Hochwasserkatastrophe im Sommer 2021 betroffen war, hatte es in jüngster Vergangenheit besondere Herausforderungen zu meistern. Doch trotz aller Schwierigkeiten hat Auto Beckmann es geschafft, die Kundinnen und Kunden weiter in den Mittelpunkt zu stellen und dabei nie den Fokus auf das Wesentliche zu verlieren.“**

„Customer Experience“-Award: Brass Gruppe jubelt

Der ausgezeichnete Service bei der Brass Gruppe spiegelt sich vor allem in der großen Kundenzufriedenheit wider. **„Die Brass Gruppe punktet an ihren SEAT und CUPRA Standorten mit einer in allen Belangen hervorragenden Leistung**“, betonte Alexander Buk, Leiter Vertrieb bei SEAT Deutschland. **„Das konsequente Erreichen der Volumenziele, eine überdurchschnittliche Kundenzufriedenheit, aber auch eine hohe Zuverlässigkeit sowie eine starke Investitionsbereitschaft zeichnen diesen Partner aus – deswegen ist diese Auszeichnung wahrlich hochverdient.“** Den „Customer Experience“-Award sicherte sich die Brass Gruppe vor den beiden weiteren nominierten Partnerbetrieben, der Autohaus Schlögl GmbH in Weidenstetten sowie der Orth Automobile GmbH aus Beselich.

„CUPRA“-Award: Schwaba im CUPRA Modus

Gerade einmal fünf Jahre alt ist CUPRA, dennoch nimmt die Marke schon heute eine zentrale Rolle im Unternehmen ein und fordert durch ihr schnelles Wachstum Importeur wie Handelspartner zu einem Umdenken heraus. **„Die Schwaba GmbH sticht hier besonders hervor. Sie zeichnet sich durch eine außergewöhnlich gute Zusammenarbeit zwischen Sales und Service aus. Mit ihrem tollen Teamspirit ergibt sich zudem fast zwangsläufig eine hervorragende Kundenbetreuung**“, sagte Johannes Fleck, Leiter Produkt, Planung und Strategie bei SEAT



Deutschland. „**Kein Wunder also, dass der Absatz von CUPRA Fahrzeugen in Augsburg auf Hochtouren läuft.**“ Schwaba gewann damit den „CUPRA“-Award und setzte sich gegen die Graf Hardenberg Gruppe und die Glinicke Gruppe durch.

Die SEAT S.A. ist das einzige Unternehmen in Spanien, das Automobile designt, entwickelt, produziert und vertreibt. Der multinational agierende Hersteller gehört zum Volkswagen Konzern, hat seinen Unternehmenssitz in Martorell (Barcelona) und verkauft Fahrzeuge unter den Marken CUPRA und SEAT. Zudem deckt die Geschäftseinheit SEAT MÓ Produkte und Lösungen für die urbane Mobilität ab.

Die SEAT S.A. exportiert mehr als 80 Prozent ihrer Fahrzeuge in mehr als 75 Länder. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 15.000 Mitarbeitende in seinen drei Produktionsstätten in Barcelona, El Prat de Llobregat und Martorell, wo der SEAT Ibiza, der SEAT Arona, die Leon Familie und der CUPRA Formentor hergestellt werden. Darüber hinaus produziert die SEAT S.A. den Ateca in der Tschechischen Republik sowie den CUPRA Born und den SEAT Tarraco in Deutschland. Im Herzen von Barcelona sitzt außerdem das Softwareentwicklungszentrum SEAT CODE.

Die SEAT S.A. wird bis zum Jahr 2025 insgesamt fünf Milliarden Euro in die Entwicklung neuer Fahrzeugmodelle für die beiden Marken SEAT und CUPRA investieren – insbesondere zur Elektrifizierung der Modellpalette. Das Unternehmen will eine relevante Rolle bei der Elektrifizierung von urbanen Elektrofahrzeugen spielen, mit einem besonderen Fokus auf die Transformation der spanischen Automobilindustrie.

SEAT Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation
T/ +49 151 – 14 72 66 03
melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
T/ +49 151 – 14 72 66 05
sabine.stromberger@seat.de