



Design Obsession

Die Weltpremiere des neuen CUPRA Formentor und des neuen CUPRA Leon steht bevor

- > Der CUPRA Formentor entwickelt sich von einer Erfolgsgeschichte zur Ikone
- > Der neue CUPRA Leon kommt mit neuem Design und Verbesserungen – für den Fünftürer und den Sportstourer
- > Livestream zur Vorstellung der beiden Bestseller

Martorell/Weiterstadt, 23. April 2024 – Die Challenger-Brand stellt den neuen CUPRA Formentor und den neuen CUPRA Leon erstmals der Öffentlichkeit vor. Das Event findet am 29. April um 21 Uhr MESZ in Madrid statt und kann weltweit per Livestream verfolgt werden.

Link zur Weltpremiere im Livestream:

<https://www.youtube.com/watch?v=a-y5loCpCr8>

Der CUPRA Formentor ist der Bestseller des Unternehmens und das meistverkaufte A-CUV in Europa. Im vergangenen Jahr stand der CUPRA Formentor mit mehr als 120.000 Auslieferungen weltweit an der Spitze der Verkaufscharts der Challenger-Brand. Ein starkes Ergebnis für das erste Fahrzeug, das von der Marke selbst entworfen und entwickelt wurde. Der CUPRA Leon gehört zu den beliebtesten Modellen der Marke – sowohl als fünftürige Schräghecklimousine als auch als Sportstourer.

Beide Modelle präsentieren sich jetzt in einer neuen Designsprache. Zudem werden die Integration der nächsten Generation der e-HYBRID-Technologie, eine stärkere Digitalisierung sowie verbesserte Nachhaltigkeitsmerkmale die Performance der Modelle noch einmal verbessern. Die Weltpremiere des neuen CUPRA Formentor und des neuen CUPRA Leon unter dem Motto „Design Obsession“ wird ein emotionales



Event, das den CUPRA Tribe zusammenbringt und die Ambitionen der Marke weiter untermauert.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Seit dem Launch im Jahr 2018 hat sich CUPRA zu einer der am schnellsten wachsenden Automarken in Europa entwickelt und verfügt über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

CUPRA beweist mit seinen Modellen, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Im Jahr 2023 erreichte die Marke mit weltweit mehr als 230.000 ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Höchstwert. Jede Markteinführung eines neuen Modells markiert einen weiteren Meilenstein in der Definition des Charakters der Marke, mit einem anspruchsvollen und originellen Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment; der CUPRA Leon, das erste elektrifizierte Fahrzeug der Marke dank eines Plug-in-Hybridantriebs; der CUPRA Formentor, das erste Modell, das exklusiv von CUPRA entwickelt wurde und sich zum absoluten Topseller entwickelte; und der CUPRA Born, der erste vollelektrische CUPRA.

CUPRA ist offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premiumsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports Clubs Finetwork KOI. CUPRA ist auch stolz darauf, an der Formel-E-Meisterschaft teilzunehmen. Der CUPRA Tribe besteht aus einer Gruppe von Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Zu den Mitgliedern gehören der oscar-nominierte Filmregisseur J.A. Bayona, der Formel-E-Fahrer Lucas di Grassi, der Street Artist TVBoy, die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty und Saul Craviotto, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen und die zweifache Ballon d'Or-Siegerin sowie FIFA Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe.

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 14 72 66 03

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 14 72 66 05

sabine.stromberger@seat.de