



Feierliche Eröffnung

Doppelevent zum Start der CUPRA Garage in Pohlheim

- > After-Work-Event bringt CUPRA Tribe zusammen
- > Zahlreiche Besucher*innen beim Tag der offenen Tür
- > Showroom bietet Markenwelt auf 300 Quadratmetern

Pohlheim/Weiterstadt, 23. Januar 2024 – Das Wochenende im hessischen Pohlheim stand ganz im Zeichen von CUPRA: Mit zwei gut besuchten Events ging dort die neue CUPRA Garage der Auto-Häuser GmbH feierlich an den Start. Am Freitagabend trafen sich Mitarbeitende und geladene Gäste zum After-Work-Event in der aufwendig umgebauten Location. Der Samstag gehörte dann allen Fans der Marke: Mit einem abwechslungsreichen Tag der offenen Tür lockte das Autohaus eine Vielzahl an Besucher*innen in den neuen Showroom.

Von rasant bis kunstvoll

Großes Highlight beim Tag der offenen Tür waren Testdrives mit Sebastian Stahl im CUPRA Formentor VZ5 (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,3–10,1 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 232–230 g/km; WLTP-Werte)¹. Besucher*innen konnten gemeinsam mit dem Rennfahrer eine Runde im stärksten CUPRA Modell drehen und so die Motorsportgene der Marke intensiv erleben. Ein Tattoo Artist und das Kinderschminken sorgten zudem für kunstvolle Vibes.

Große Aufmerksamkeit wurde auch dem neu gestalteten Showroom zuteil. Auto-Häuser präsentiert hier künftig auf 300 Quadratmetern in einem optimal auf die Markenwelt von CUPRA zugeschnittenen Ambiente die neuesten Modelle von CUPRA und SEAT. „Unser neuer Showroom zeigt, wofür CUPRA steht. Er ist für uns ein wichtiger Schritt in der Zusammenarbeit mit der Marke. CUPRA wächst – und wir wachsen mit“, sagt CUPRA Master Daniel Baumbach.



Mit dem Umbau zur CUPRA Garage schlägt das inhabergeführte Familienunternehmen das nächste Kapitel in der fast hundertjährigen Geschichte auf. Als größter SEAT und CUPRA Partner in Mittelhessen mit rund 120 Mitarbeitenden ist Auto-Häuser weit über die Grenzen Pohlheims bekannt. **„Unsere Kundinnen und Kunden schätzen den sehr persönlichen Service und die familiäre Atmosphäre bei uns“**, erklärt Geschäftsführer Christoph Häuser. Gemeinsam mit seiner Schwester Anne Kathrin Häuser führt er das Familienunternehmen seit 2020 in der vierten Generation.

CUPRA Garage als Begegnungsort

Mehr als 200 geladene Gäste feierten die Eröffnung des neuen Showrooms am Freitagabend. Für CUPRA Master Daniel Baumbach war es der perfekte Start: **„Die CUPRA Garage soll weit mehr sein als ein Autohaus. Sie ist als Begegnungsraum gedacht. Dass die Idee super aufgeht, haben wir mit dem After-Work-Event eindrucksvoll bewiesen.“**

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Die Marke stellt traditionelle Denkweisen infrage und steht somit für den Zeitgeist einer neuen Generation. CUPRA wurde 2018 gegründet. Der Hauptsitz sowie eine Rennsportabteilung der Marke sind in Martorell (Barcelona) angesiedelt. Zudem verfügt CUPRA inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2022 wurde der Aufwärtstrend der spanischen Challenger-Brand fortgesetzt: Weltweit lieferte CUPRA mehr als 150.000 Fahrzeuge aus und beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Bislang war jede Markteinführung eines neuen Modells ein Meilenstein bei der Definition des Charakters der Marke durch ein mutiges und unverwechselbares Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment, der CUPRA Leon, das erste Elektromodell dank der Plug-in-Hybrid-Antriebe, der CUPRA Formentor, das erste exklusiv entwickelte und bislang am meisten verkaufte Modell, und der CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Challenger-Brand.

CUPRA ist offizieller Premiumsponsor der World Padel Tour und Partner der DTM, der Rennsimulation Forza Horizon sowie der Musikfestivals Parookaville und Rolling Loud. Mit dem Team ABT CUPRA FE nimmt die Marke an der Königsklasse des Elektromotorsports teil, der vollelektrischen Rennserie Formel E. Der CUPRA Tribe besteht aus Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Dazu zählen unter anderem der Torhüter der deutschen Fußballnationalmannschaft der Männer, Marc ter Stegen, sowie die zweimalige Ballon-d'Or-Gewinnerin und FIFA-Weltfußballerin des Jahres, Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt, die



Schauspieler Ken Duken, Vladimir Burlakov und Tom Beck sowie die Schauspielerin und Moderatorin Nikeata Thompson Members of the CUPRA Tribe.

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 14 72 66 03

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 14 72 66 05

sabine.stromberger@seat.de

¹Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach dem gesetzlich vorgeschriebenen WLTP-Verfahren (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure) ermittelt, das ab dem 1. September 2018 schrittweise das frühere NEFZ-Verfahren (Neuer Europäischer Fahrzyklus) ersetzte.

Der Gesetzgeber arbeitet an einer Novellierung der Pkw-EnVKV und empfiehlt in der Zwischenzeit für Fahrzeuge, die nicht mehr auf Grundlage des NEFZ-Verfahrens homologiert werden können, die Angabe der WLTP-Werte, welche wegen der realistischeren Prüfbedingungen in vielen Fällen höher sind als die nach dem früheren NEFZ-Verfahren. Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter www.seat.de/ueber-seat/wltp-standard.html.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen, spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen (www.dat.de), unentgeltlich erhältlich ist.