



Motorsport

DTM-Highlight auf dem Lausitzring: neuer CUPRA Formentor am Start

- > CUPRA Formentor dank ABTgrade mit mehr Power
- > Marke stellt im dritten Jahr die sechs Official Cars in der DTM
- > Der stärkste CUPRA Formentor in beeindruckender Livery

Weiterstadt, 24. Mai 2024 – Die DTM macht vom 24. bis 26. Mai Station auf dem Lausitzring. Für den zweiten Saisonlauf hat sich CUPRA etwas Besonderes einfallen lassen: Beim Highlight auf der Strecke nördlich von Dresden schickt die Challenger-Brand als Official-Car-Partner den neuen CUPRA Formentor VZ (Motorenversion bisher nicht im Handel erhältlich, Verbrauchswerte folgen) ins Rennen – als Sonderanfertigung mit einem Upgrade der ABT Sportsline GmbH. Durch das ABTgrade wird die Systemleistung von 245 kW (333 PS) auf 294 kW (400 PS) gesteigert.

„Das Rennwochenende auf dem Lausitzring wird ein richtiges Highlight. Und dazu tragen wir mit unserem neuem CUPRA Formentor VZ maßgeblich bei“, sagt Giuseppe Fiordispina, Leiter Marketing von CUPRA Deutschland. „Die DTM ist Motorsport pur und trifft damit die DNA unserer Brand. CUPRA kommt aus dem Motorsport – und mit unseren Official Cars treten wir einmal mehr den Beweis an.“

Ein besonderer CUPRA für eine besondere Rennserie

Insgesamt stellt CUPRA sechs Official Cars in der DTM. Dazu gehören neben dem Safety Car und dem Medical Car auch das Leading Car, dem die 28 Fahrzeuge in der traditionsreichen Rennserie zum Start folgen. Zum Einsatz kommen dabei der erst kürzlich vorgestellte CUPRA Formentor VZ, der auf dem Markt noch nicht erhältlich ist, und der CUPRA Formentor VZ5 (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,3–10,1 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 232–230 g/km; WLTP-Werte)¹. Damit sehen die



Zuschauer*innen beim DTM-Einsatz am Lausitzring vor allen anderen den neuen CUPRA Formentor in Aktion.

Beim Crossover-SUV sorgen bereits die Proportionen und Designdetails für ein emotionales, markantes und sportliches Erscheinungsbild. Mit seiner spektakulären Livery setzt er aber noch einen drauf: Die dunkle und von feinen Mustern überzogene Grundfarbe wird von weißen Linien verstärkt. Das obligatorische CUPRA Tribal auf dem Kühlergrill setzt mit seinem markanten Kupferon einen weiteren optischen Akzent.

Taxifahrten mit Sebastian Stahl

Im Rahmen des DTM-Wochenendes auf dem Lausitzring wird die spanische Challenger-Brand auch Taxifahrten im neuen CUPRA Formentor VZ mit dem ehemaligen Rennfahrer Sebastian Stahl anbieten. Und damit das 45-jährige CUPRA Tribe Member auf dem Lausitzring auch immer den richtigen Grip hat, ist der Crossover-SUV mit Reifen des offiziellen DTM-Partners Pirelli ausgestattet. Dank der potenten Technik und des ABTgrades unter der Haube zeigt der CUPRA Formentor sportliche Fahrleistungen, für die die Challenger-Brand auch abseits der DTM von den Kund*innen sehr geschätzt wird.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Seit dem Launch im Jahr 2018 hat sich CUPRA zu einer der am schnellsten wachsenden Automarken in Europa entwickelt und verfügt über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

CUPRA beweist mit seinen Modellen, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Im Jahr 2023 erreichte die Marke mit weltweit mehr als 230.000 ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Höchstwert. Jede Markteinführung eines neuen Modells markiert einen weiteren Meilenstein in der Definition des Charakters der Marke, mit einem anspruchsvollen und originellen Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment; der CUPRA Leon, das erste elektrifizierte Fahrzeug der Marke dank eines Plug-in-Hybridantriebs; der CUPRA Formentor, das erste Modell, das exklusiv von CUPRA entwickelt wurde und sich zum absoluten Topseller entwickelte; und der CUPRA Born, der erste vollelektrische CUPRA.

CUPRA ist offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premiumsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports Clubs Finetwork KOI. CUPRA ist auch stolz darauf, an der Formel-E-Meisterschaft teilzunehmen. Der CUPRA Tribe besteht aus einer Gruppe von Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Zu den Mitgliedern gehören der oscar-nominierte Filmregisseur J.A. Bayona, der Formel-E-Fahrer Lucas di

CUPRA



Grassi, der Street Artist TVBoy, die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty und Saul Craviotto, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen und die zweifache Ballon d'Or-Siegerin sowie FIFA Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe.

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 14 72 66 03

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 14 72 66 05

sabine.stromberger@seat.de

¹Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach dem gesetzlich vorgeschriebenen WLTP-Verfahren (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure) ermittelt, das ab dem 1. September 2018 schrittweise das frühere NEFZ-Verfahren (Neuer Europäischer Fahrzyklus) ersetzte.