



CUPRA Markenbotschafter

## DTM-Spirit mit Daniel Abt in der CUPRA City Garage

- > Racing-Experte gibt spannende Einblicke in den Motorsport
- > Münchener Location stellt offizielles CUPRA Formentor DTM-Safety-Car aus
- > Fans können Daniel Abt bei Autogrammstunde hautnah erleben

**Weiterstadt/München, 13. Juni 2023** – Die CUPRA City Garage München steht am kommenden Freitag ganz im Zeichen des Motorsports: Fans des Racing-Experten und Influencers Daniel Abt können sich auf einen spannenden Abend mit dem CUPRA Markenbotschafter freuen. Neben einem Interview mit anschließendem Q&A nimmt sich Daniel Abt bei einer Autogrammsession viel Zeit für die Besucher\*innen. Der CUPRA Formentor VZ5 (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,3–10,1 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 232–230 g/km; WLTP-Werte)<sup>1</sup> in der neuen DTM-Safety-Car-Livery rundet das Motorsport-Feeling in der Eventlocation am Münchener Odeonsplatz ab. Einlass ist um 17 Uhr.

### Besondere Fan-Momente schaffen

Bereits im vergangenen Jahr gab Daniel Abt Autogrammstunden in den CUPRA Garagen in Hamburg und Hannover, zu der Hunderte Fans erschienen. In diesem Jahr möchte CUPRA zur neuen DTM-Saison Motorsport-Enthusiast\*innen erneut eine besondere Experience in der exklusiven Location bieten und hat dafür ein passendes Konzept entwickelt.

Der Abend startet mit einem Interview, in dem Daniel Abt über die DTM und die DTM-Official-Cars von CUPRA sprechen wird. Ein Q&A ergänzt die Gesprächsrunde. Großes Highlight wird die anschließende Autogrammstunde sein. Der Markenbotschafter steht den Fans dann vollumfänglich zur Verfügung – Selfies inklusive.



## Teil der CUPRA Familie

Daniel Abt fühlt sich in der Welt des Motorsports zu Hause und geht dabei sowohl als Racing-Experte als auch bei seinen Social-Media-Inhalten voll auf. Seit Anfang 2021 gehört er als Markenbotschafter zur CUPRA Familie und prägt seitdem die Aktivitäten der Challenger-Brand rund um die DTM. Mit seinem Anspruch, sich selbst regelmäßig über die eigenen Grenzen zu pushen und stets authentisch zu bleiben, trifft der 30-Jährige perfekt den CUPRA Spirit.

## Automobiler Star: CUPRA Formentor VZ5

Motorsport-Fans können sich am Freitag mit dem CUPRA Formentor VZ5 auch auf ein automobiles Highlight freuen. CUPRA stellt zum zweiten Mal in Folge die Official Cars der DTM und stattete dafür das stärkste Modell im Portfolio mit einer überarbeiteten Livery aus. Das neue Design können Besucher\*innen beim Event in der CUPRA City Garage im Detail bestaunen und auf sich wirken lassen.

**CUPRA** ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Die Marke stellt traditionelle Denkweisen infrage und steht somit für den Zeitgeist einer neuen Generation. CUPRA wurde 2018 gegründet. Der Hauptsitz sowie eine Rennsportabteilung der Marke sind in Martorell (Barcelona) angesiedelt. Zudem verfügt CUPRA inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2022 wurde der Aufwärtstrend der spanischen Challenger-Brand fortgesetzt: Weltweit lieferte CUPRA mehr als 150.000 Fahrzeuge aus und beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Bislang war jede Markteinführung eines neuen Modells ein Meilenstein bei der Definition des Charakters der Marke durch ein mutiges und unverwechselbares Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment, der CUPRA Leon, das erste Elektromodell dank der Plug-in-Hybrid-Antriebe, der CUPRA Formentor, das erste exklusiv entwickelte und bislang am meisten verkaufte Modell, und der CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Challenger-Brand.

CUPRA ist offizieller Premiumsponsor der World Padel Tour und Partner der Formel E, der DTM, der Rennsimulation Forza Horizon sowie der Musikfestivals Parookaville und Rolling Loud. CUPRA nimmt als einzige Automobilmarke gleichzeitig an den vollelektrischen Rennserien Extreme E und Formel E teil. Der CUPRA Tribe besteht aus Markenbotschafter\*innen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Dazu zählen unter anderem der Torhüter der deutschen Fußballnationalmannschaft der Männer, Marc ter Stegen, sowie die zweimalige Ballon-d'Or-Gewinnerin und FIFA-Weltfußballerin des Jahres, Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Influencer



Daniel Abt, die Schauspieler Ken Duken, Vladimir Burlakov und Tom Beck sowie die Schauspielerin und Moderatorin Nikeata Thompson als Markenbotschafter\*innen für CUPRA aktiv.

## CUPRA Pressekontakt

### Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation  
T/ +49 151 – 14 72 66 03  
[melanie.stoeckl@seat.de](mailto:melanie.stoeckl@seat.de)

### Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle  
T/ +49 151 – 14 72 66 05  
[sabine.stromberger@seat.de](mailto:sabine.stromberger@seat.de)

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

<sup>1</sup>Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach dem gesetzlich vorgeschriebenen WLTP-Verfahren (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure) ermittelt, das ab dem 1. September 2018 schrittweise das frühere NEFZ-Verfahren (Neuer Europäischer Fahrzyklus) ersetzt.

Der Gesetzgeber arbeitet an einer Novellierung der Pkw-EnVKV und empfiehlt in der Zwischenzeit für Fahrzeuge, die nicht mehr auf Grundlage des NEFZ-Verfahrens homologiert werden können, die Angabe der WLTP-Werte, welche wegen der realistischeren Prüfbedingungen in vielen Fällen höher sind als die nach dem früheren NEFZ-Verfahren. Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter [www.seat.de/ueber-seat/wltp-standard.html](http://www.seat.de/ueber-seat/wltp-standard.html).

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen, spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen ([www.dat.de](http://www.dat.de)), unentgeltlich erhältlich ist.