



Vollelektrisches Modell

„Edition Dynamic“ des CUPRA Born ab sofort bestellbar

- > Neues Sondermodell mit attraktivem Preisvorteil in Höhe von 2.750 Euro
- > Zahlreiche zusätzliche Ausstattungshighlights bei In- und Exterieur
- > 19-Zoll-Leichtmetallräder, CUPRA Sportschalensitze und vieles mehr

Weiterstadt, 12. Februar 2024 – CUPRA bringt sein erstes vollelektrisches Modell auf ein neues Level – mit der CUPRA Born „Edition Dynamic“. Das Sondermodell wartet mit einem attraktiven Preisvorteil und zahlreichen Ausstattungshighlights in Serie auf – und zwar für alle verfügbaren Akku- und Leistungsversionen. Der Elektropionier der Challenger-Brand ist in der „Edition Dynamic“ ab sofort bestellbar.

Sportschalensitze mit Massagefunktion serienmäßig

Das Sondermodell wird serienmäßig mit dem Dinamica Pack in Granite Grey – optional in Aurora Blue – ausgeliefert. Es beinhaltet unter anderem CUPRA Sportschalensitze aus veganer, recycelter Mikrofaser in Granite Grey mit Lendenwirbelstütze und manuell ausziehbarer Oberschenkelaufgabe in der ersten Sitzreihe. Die Sitze verfügen zudem über eine Massagefunktion, sind beheizbar und elektrisch einstellbar. Zur Serienausstattung der CUPRA Born „Edition Dynamic“ gehört zudem das Pilot M Pack. Es enthält beispielsweise das Navigationssystem mit einem 12 Zoll großen Farb-Touchscreen und Verkehrszeichenerkennung sowie eine Rückfahrkamera.

„Mit der ‚Edition Dynamic‘ bieten wir unseren Kundinnen und Kunden ein hochattraktives Sondermodell. Die Serienausstattung ist wirklich bemerkenswert und in Kombination mit dem Preisvorteil ein starkes Kaufargument“, sagt Johannes Fleck, Leiter Produkt, Planung & Strategie bei CUPRA in Deutschland. „Ich bin sicher, dass wir hiermit noch mehr Menschen zum Einstieg in die sportlich geprägte Elektromobilität bewegen und den CUPRA Tribe erweitern können.“



19-Zoll-Räder und verdunkelte Scheiben für den noch sportlicheren Look

Von außen kommt die Sonderedition entsprechend ihres Namens noch dynamischer daher – unter anderem mit den serienmäßigen 19-Zoll-Leichtmetallrädern „TYPHOON Black/Copper“, glanzgedreht, oder auch mit dem Paket „Privacy Glass“. Die Seitenscheiben in der zweiten Sitzreihe sowie die Heckscheibe sind dabei dunkel getönt.

Attraktiver Preisvorteil in Höhe von 2.750 Euro

Die CUPRA Born „Edition Dynamic“ ist für alle verfügbaren Varianten des vollelektrischen Modells und mit einem Preisvorteil von 2.750 Euro erhältlich. Somit kostet die 150 kW (204 PS) starke Version des CUPRA Born „Edition Dynamic“ mit einer Batteriekapazität von 58 kWh (Stromverbrauch kombiniert: 17,4–15,6 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; elektrische Reichweite: 377–420 km; WLTP-Werte)¹ nur 42.140 Euro. Die leistungsstärkere Variante mit 170 kW (231 PS) und 58 kWh-Batteriekapazität (Stromverbrauch kombiniert: 17,4–15,6 kWh /100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; elektrische Reichweite: 375–418 km; WLTP-Werte)¹ ist für 43.220 Euro erhältlich. Und der CUPRA Born „Edition Dynamic“ mit 170 kW (231 PS) und 77 kWh Batteriekapazität (Stromverbrauch kombiniert: 17,5–15,9 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; elektrische Reichweite: 495–547 km; WLTP-Werte)¹ gibt es bereits für 49.020 Euro.

Für die beiden leistungsstärkeren Varianten ist serienmäßig zusätzlich das Tech M Pack inklusive. Es umfasst unter anderem beleuchtete äußere Türgriffmulden vorn, die Car2X-Funktion, das schlüssellose Schließ- und Startsystem „Kessy advanced“ und auch die kabellose Ladestation Wireless Charger für Smartphones.



CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Die Marke stellt traditionelle Denkweisen infrage und steht somit für den Zeitgeist einer neuen Generation. CUPRA wurde 2018 gegründet. Der Hauptsitz sowie eine Rennsportabteilung der Marke sind in Martorell (Barcelona) angesiedelt. Zudem verfügt CUPRA inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2023 wurde der Aufwärtstrend der spanischen Challenger-Brand fortgesetzt: Weltweit lieferte CUPRA 230.700 Fahrzeuge aus und beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Bislang war jede Markteinführung eines neuen Modells ein Meilenstein bei der Definition des Charakters der Marke durch ein mutiges und unverwechselbares Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment, der CUPRA Leon, das erste Elektromodell dank der Plug-in-Hybrid-Antriebe, der CUPRA Formentor, das erste exklusiv entwickelte und bislang am meisten verkaufte Modell, und der CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Challenger-Brand.

CUPRA ist offizieller Premiumsponsor der World Padel Tour und Partner der DTM, der Rennsimulation Forza Horizon sowie der Musikfestivals Parookaville und Rolling Loud. Mit dem Team ABT CUPRA FE nimmt die Marke an der Königsklasse des Elektromotorsports teil, der vollelektrischen Rennserie Formel E. Der CUPRA Tribe besteht aus Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Dazu zählen unter anderem der Torhüter der deutschen Fußballnationalmannschaft der Männer, Marc ter Stegen, sowie die zweimalige Ballon-d'Or-Gewinnerin und FIFA-Weltfußballerin des Jahres, Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe.

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 14 72 66 03

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 14 72 66 05

sabine.stromberger@seat.de

¹Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach dem gesetzlich vorgeschriebenen WLTP-Verfahren (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure) ermittelt, das ab dem 1. September 2018 schrittweise das frühere NEFZ-Verfahren (Neuer Europäischer Fahrzyklus) ersetzte.

CUPRA



Der Gesetzgeber arbeitet an einer Novellierung der Pkw-EnVKV und empfiehlt in der Zwischenzeit für Fahrzeuge, die nicht mehr auf Grundlage des NEFZ-Verfahrens homologiert werden können, die Angabe der WLTP-Werte, welche wegen der realistischeren Prüfbedingungen in vielen Fällen höher sind als die nach dem früheren NEFZ-Verfahren. Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter www.seat.de/ueber-seat/wltp-standard.html.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen, spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen (www.dat.de), unentgeltlich erhältlich ist.