



CUPRA DarkRebel Showcar

## Ein hochemotionales Interieur

- > Der Innenraum des CUPRA DarkRebel Showcars weckt Emotionen durch sein provokantes Design
- > Licht wird zu einem Schlüsselement und schafft ein immersives Erlebnis
- > Parametrisches Design und additive Fertigung stärkt die auf Authentizität ausgerichtete Strategie von CUPRA

Martorell/Weiterstadt, 24. April 2024 – CUPRA hat mit dem DarkRebel Showcar die Grenzen des bisher denkbaren überschritten. Es verkörpert die Leidenschaft für das Design der Marke und stellt die Art und Weise, wie Autos in Zukunft gebaut werden, infrage. Das Exterieur ist pure Provokation, die auch im hochemotionalen Interieur stark zum Ausdruck kommt.

### Licht als fühlbares Material

Licht ist einer der wichtigsten Aspekte im Innenraum des CUPRA DarkRebel Showcars, denn es prägt das Design und verleiht jedem seiner Teile Persönlichkeit. „Wir haben eine fließende, durchgehende Oberfläche entworfen, um eine perfekte Leinwand für Lichteffekte zu schaffen – von den Türprojektionen über das immersive Umgebungslicht bis hin zu den kristallklaren transparenten Teilen, die die Grenzen zwischen der physischen und der virtuellen Welt aufheben“, erklärt Francesca Sangalli, Leiterin Colour&Trim Concept&Strategy bei CUPRA.

Es wurden insgesamt drei exponentielle Erlebnisse rund um das Showcar entwickelt: Exponential Square, Exponential Cube und Exponential Infinite. Der CUPRA DarkRebel definiert das Automobilerlebnis neu, indem er die materielle und die immaterielle Welt nahtlos miteinander verbindet. Durch die Integration von Gamification-Elementen fahren die Nutzenden nicht einfach nur, sondern gehen eine immersive Verbindung mit dem CUPRA Tribe ein. „Die Erlebnisse werden vom Lenkrad aus gesteuert und



das mit Auswirkungen auf das gesamte Auto: Exterieur, Interieur, Illumination, Sound und exklusive Funktionen“, sagt Jaume Sala, Leiter UX/UI Design bei CUPRA.

#### Verbunden mit der Person am Steuer

Im Innenraum ist die Mittelkonsole ein ikonisches Element. Im CUPRA DarkRebel Showcar ist es nicht mehr nur ein Designelement, sondern ein funktionales Teil, das die Mobilität unterstützt. „Es ist ein völlig neuer Ansatz, denn die Supersport-Schalensitze bleiben verankert, während sich die Mittelkonsole, das Lenkrad und die Pedalerie bewegen können, um sich dem\*der Fahrer\*in anzupassen“, sagt David Jofre, Leiter Interieurdesign bei CUPRA.

#### Fokus auf Authentizität

Dieses Showcar unterstreicht die Strategie von CUPRA, sich auf Authentizität zu konzentrieren und dabei parametrisches Design und additive Fertigung einzusetzen. „Die Supersport-Schalensitze sind mit maßgeschneiderten 3D-Strickbezügen ausgestattet. Ihre Farbe wechselt je nach Blickwinkel und Umgebungslicht zwischen Dunkelblau, schimmerndem Magenta und Violett, wobei auch hier das Licht als fühlbares Element genutzt wird“, fügt Francesca Sangalli hinzu. Die Mittelkonsole besteht aus einer Aluminium-Titan-Legierung, die ebenfalls mithilfe der 3D-Technologie mit additiver Fertigung hergestellt wird und das Design des CUPRA DarkRebel auf die nächste Stufe hebt.

#### Eine ganzheitliche Erfahrung

Das Zusammenspiel von Material und Immaterialität ist eines der Highlights in der Entwicklung von CUPRA bei der Verwendung von Komponenten. „Zum ersten Mal haben wir bei einigen Elementen wie den Supersport-Schalensitzen oder dem Schaltknauf ein kristallklares, transparentes Material mit Kupfereinsätzen, der Erkennungsfarbe der Marke, verwendet“, erklärt die Leiterin Colour&Trim Concept&Strategy bei CUPRA. Wieder einmal ist Licht das Schlüsselement bei diesem Übergang. „Nach der Konzeption von drei exponentiellen Umgebungen, ändern sich die Farben, sodass das Material leuchtet und zum



Leben erwacht und eine magische, ganzheitliche Erfahrung schafft“, schließt Francesca Sangalli.

**CUPRA** ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Seit dem Launch im Jahr 2018 hat sich CUPRA zu einer der am schnellsten wachsenden Automarken in Europa entwickelt und verfügt über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

CUPRA beweist mit seinen Modellen, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Im Jahr 2023 erreichte die Marke mit weltweit mehr als 230.000 ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Höchstwert. Jede Markteinführung eines neuen Modells markiert einen weiteren Meilenstein in der Definition des Charakters der Marke, mit einem anspruchsvollen und originellen Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment; der CUPRA Leon, das erste elektrifizierte Fahrzeug der Marke dank eines Plug-in-Hybridantriebs; der CUPRA Formentor, das erste Modell, das exklusiv von CUPRA entwickelt wurde und sich zum absoluten Topseller entwickelte; und der CUPRA Born, der erste vollelektrische CUPRA.

CUPRA ist offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premiumsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports Clubs Finetwork KOI. CUPRA ist auch stolz darauf, an der Formel-E-Meisterschaft teilzunehmen. Der CUPRA Tribe besteht aus einer Gruppe von Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Zu den Mitgliedern gehören der oscar-nominierte Filmregisseur J.A. Bayona, der Formel-E-Fahrer Lucas Di Grassi, der Street Artist TVBoy, die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty und Saul Craviotto, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen und die zweifache Ballon d'Or-Siegerin sowie FIFA Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe.

## CUPRA Pressekontakt

### **Melanie Stöckl**

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 14 72 66 03

[melanie.stoeckl@seat.de](mailto:melanie.stoeckl@seat.de)

### **Sabine Stromberger**

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 14 72 66 05

[sabine.stromberger@seat.de](mailto:sabine.stromberger@seat.de)